



## MEMO

Aan : (Burger)raadsleden

Van : Burgemeester en wethouders

Opsteller : F. Bons

Datum : 22 mei 2017

Onderwerp : Destinatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam

In onze brief van 31 januari 2017 hebben wij u geïnformeerd over de destijdsse stand van zaken omtrent de Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam. Met deze memo informeren wij u over de huidige stand van zaken.

In 2016 hebben 17 gemeenten van Noord-Holland Noord besloten destinatiemarketing van het hele gebied Noord-Holland Noord vorm te geven door de oprichting van de Stichting Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (DMO HbA). En in maart van 2017 hebben alle colleges in Noord-Holland Noord besloten om HbA voor de duur van een jaar onder te brengen bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, om zo de voortgang van de activiteiten te waarborgen.

### **Promotie Holland boven Amsterdam**

Door middel van o.a. campagnes, de regiokrant en de regiokaart zet HbA ons mooie gebied op de kaart. De website <https://www.hollandbovenamsterdam.com/> is gevuld met informatie in drie talen en er wordt samengewerkt met professionele partijen als Expedia en Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC).

### **Juridisch gecompliceerd**

In de loop van 2016 is duidelijk geworden dat publieke financiering van de stichting gecompliceerd is in het licht van het vigerende aanbestedingsrecht. Dit houdt in dat het traject van besluitvorming pas na de zomer afgerond kan worden.

Hierbij ontstaat de zorg dat de promotionele inzet voor minimaal één toeristenseizoen verloren gaat. Om in 2017 toch zichtbaar resultaat te kunnen boeken en om ook de aanloop naar het seizoen 2018 goed vorm te geven, is een noodoplossing wenselijk en noodzakelijk.

Deze oplossing bestaat uit het voor de duur van een jaar onderbrengen van de destinatiemarketing bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN). Dit wordt gekoppeld aan de huidige dienstverleningsopdracht aan ONHN. Hierbij is het belangrijk te vermelden dat het ONHN de toegezegde middelen voor de DMO gebruikt: er worden geen kosten gemaakt uit de algemene bijdrage aan ONHN.

Met de oplossing wil de DMO-stuurgroep twee resultaten bereiken: namelijk continuïteit en snelle en zichtbare resultaten en tijd hebben voor het vinden van een toekomstgerichte oplossing die duurzaam is.

### **Waarom het Ontwikkelingsbedrijf**

Op verzoek van de DMO-stuurgroep en in samenspraak met de Stichting HbA, heeft het ONHN in de afgelopen periode bij verschillende zaken ondersteund, zoals voorfinanciering activiteiten 2016 en eerste half jaar 2017, het bieden van huisvesting aan medewerkers en het ondersteunen van de stuurgroep en ambtelijke werkgroep. De samenwerking tussen het Ontwikkelingsbedrijf en de Stichting Destinatiemarketing is intensief en goed. Verder hebben onder andere de volgende overwegingen een rol gespeeld:

- het is noodzakelijk om de continuïteit te waarborgen en resultaatgericht activiteiten op het terrein van destiniemarketing te kunnen blijven verrichten tijdens het proces om tot een toekomstgerichte oplossing te komen.
- doordat gebruik kan worden gemaakt van de voorzieningen van het Ontwikkelingsbedrijf, kunnen relatief veel van de middelen van gemeenten direct worden aangewend ten behoeve van marketingactiviteiten.
- het zwaartepunt van de marketingactiviteiten ligt in het eerste kwartaal. De voorbereidingen hiervan starten al in het vierde kwartaal van het voorgaande jaar. Er wordt daarom gekozen voor het onderbrengen bij ONHN voor de periode 1 april 2017-1 april 2018.

### **Hoe nu verder?**

In de DMO-stuurgroep is een aantal mogelijke scenario's verkend om te komen tot een toekomstgerichte en duurzame oplossing. Geconcludeerd is dat er drie scenario's realistisch zijn, namelijk:

- Europees aanbesteden.
- meerjarig voortzetten constructie met ONHN.
- verder uitwerken Dienstverleningsovereenkomst tussen gemeenten en HbA en quasi-inbesteding.

Deze drie scenario's worden uitgewerkt en uiterlijk 1 juli 2017 aan de colleges voorgelegd.

### **Bijlage:**

- Stand van zaken Holland boven Amsterdam.