

## Stand van zaken Destinatiemarketingorganisatie Holland Boven Amsterdam

### Algemeen

In 2016 hebben de 18 gemeenten van Noord-Holland Noord besloten destinatiemarketing van het hele gebied Noord-Holland Noord vorm te geven door de oprichting van de Stichting Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (HbA).

Terwijl er hard wordt gewerkt aan het juridisch vormgeven van de organisatie, is HbA voortvarend van start gegaan met de promotie van ons mooie gebied:

### Campagnes

Door middel van de strandcampagne heeft HbA vorig jaar in de maanden de stranden van de regio in de schijnwerpers gezet.

De laatste 3 maanden van 2016 is er in het kader van de Holland City najaarscampagne van het NBTC samengewerkt met Amsterdam Marketing om bezoekers en bewoners te verleiden de stad uit te komen en Holland Boven Amsterdam te bezoeken.

### Website

De website staat en continue wordt er nieuwe informatie toegevoegd, waardoor de database, waaruit de website zijn informatie haalt, blijft groeien en de bezoeker (van de website) volledig geïnformeerd kan worden. <https://www.hollandbovenamsterdam.com/>

Momenteel zijn 189 plaatsen in onze mooie gemeenten terug te vinden op de website, met daarbij informatie over evenementen, logies en bezienswaardigheden, in drie talen.

### Print

Holland boven Amsterdam is bij de bewoners van de verschillende regio's binnen dit gebied onder de aandacht gebracht via de regiokrant. Deze is in drie edities (verschillend per regio) in een oplage van in totaal 300.000 uitgebracht. Ook brengt HbA een accommodatiegids van het gebied uit en zijn er toeristische regiokaarten. Door middel van advertenties bij bestaande lokale toeristische partijen zet HbA zich nog beter op de kaart.

### Activiteiten 2017

Voor het bereiken van de internationale markt werkt HbA samen met professionele partners zoals Expedia en NBTC.

HbA is aanwezig op het Holland Paviljoen op de Vakantiebeurs en de hernieuwde regiokaart, de recreatiekrant en evenementenkalenders zitten in de pijplijn. Ook is HbA betrokken bij de 'Holland City Campagne' en de 'Gouden Eeuw-lijn'; verhaallijnen van het NBTC die inspelen op de gedachte dat Nederland eigenlijk één stad is en verhalen uit de regio. Deze lijnen zijn er op gericht inwoners en bezoekers van Amsterdam te verleiden om de stad te verlaten.

Via de regiokrante, de regiokaart en de accommodatiegids blijft HbA ook in 2017 het gebied op de kaart zetten, net als met de online campagnes en reclame-uitingen.

### **Nieuws uit de regio**

Culture Base, de organisatie die de cultuur-toeristische agenda van NHN uitgaf, is gestopt. Omdat HbA-partners met name aangesloten waren bij Culture Base vanwege de evenementen-overzichten, onderzoekt HbA de mogelijkheden om in 2017 een evenementenkalender te ontwikkelen.

In goed overleg met de Provincie is besloten dat HbA nu toeziet op de invoer van de culturele evenementen in het HbA gebied. Om de kosten hiervoor te dragen worden ook de overige VVV's en destinationmarketingorganisaties in Noord-Holland betrokken, aangezien dit evenementenoverzicht heel Noord-Holland bestrijkt.

### **Thematische werkgroepen**

De Raad van Advies van HbA bestaat uit 16 personen, uit alle geledingen van het deelnemende bedrijfsleven. Om efficiënt en gericht van hun deskundigheid gebruik te maken, zijn de leden thematisch over diverse werkgroepen verdeeld, van een aantal volgt onderstaand een terugkoppeling.

#### **1. Werkgroep lokaal gastheerschap**

Het lokale gastheerschap is volop in ontwikkeling. Er wordt gewerkt aan een systeem met diverse gelaagdheden, van folderdistributie tot gastheerschap als hoofdactiviteit. Hierbij zal kritisch worden gekeken naar vraag en aanbod.

Het is de bedoeling dat HbA het gastheerschap met name faciliteert en focust op samenwerking met het bedrijfsleven voor fysiek, lokaal gastheerschap in de vorm van informatie- dan wel folderpunten.

#### **2. Werkgroep Traveltrade/Mice**

HbA brengt het vele aanbod voor de Mice (zakelijke markt voor vergaderingen en congressen) in het gebied Noord-Holland Noord onder de aandacht bij touroperators met de wens dat zij dit in hun programma op gaan nemen.

## Overzicht activiteiten 2017:

- Online:
- Lancering website eind maart 2017, continue doorontwikkeling
  - Mogelijkheid voor microsites voor lokale promotieclubs
  - Themasite Sail Den Helder 2017
  - Continuering website Westfriese Omringdijk
  - Facebookacties
  - Coördinatie Invoer voor url Uitinnoordholland.nl
  - Bannering via Amsterdam Marketing
  - Bannering via Holland van Boven filmpjes
- Campagnes:
- Voorjaar: voortzetting kustpropositie (campagne "Lecker Radeln" en "Zeit zu Zwei" DU via NBTC)
  - Voorzetting Persreizen BE
  - Bloggerfestival mei/juni 2017
  - Samenwerking Amsterdam Marketing "Holland City" met cultureel/culinair aanbod in HbA najaar 2017
- Beurzen:
- Vakantiebeurs (Holland Paviljoen) 10-15 januari 2017
  - Brochure Holland City Iconen Waterlijn op ITB (via NBTC)
  - Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht, 11 en 12 februari;
  - Fiets- en Wandelbeurs in Gent (BE), 18 en 19 februari;
  - 50+ beurs september 2017
- Drukwerken:
- Accommodatiegids
  - Regiokaart (vernieuwd)
  - Recreatiekrant (3 edities)
  - Toeractief/Route NL met 4 routes
- Guerilla Marketing: - 5x opvallende acties in HbA
- Gastheerschap: - Visie implementeren
- (mobiele) Informatiepunten (daar waar bezoekersstromen zijn)
  - Gastheerschapscursussen via Hostmanship
- Traveltrade/Mice: - Touroperator dag oktober 2017
- Mice bijeenkomst 23 maart 2017
  - Uitvoering activiteiten uit plan van aanpak/inventarisatie werkgroep
- Netwerkbijeenkomsten: - Voorjaar: start toeristisch seizoen 21, 22 en 27 maart
- Najaar: symposium
- Projecten:
- Integratie Regioprofiel Kop van NH vanuit Stuurgroep de Kop Werkt in HbA activ.
  - Projectgroep Wadden i.s.m. Merk Fryslan- en Groningen Marketing
  - Projectteam Marketing De Nieuwe Afsluitdijk

## Samenwerking met:

- HUB (distributie van de infomaterialen)
- Rodi Media
- NBTC DU/NL/BE/UK
- Promo Base (outdoor)
- HDC Media (NHD)
- RTV-NH/AT5
- Le Champion

- Amsterdam Cruise Port
- Tripadvisor
- Expedia
- Oneindig Noord-Holland
- VVV NL
- S5

**Strategische Samenwerking:**

- Provincie Noord-Holland
- BTLH (Bureau Toerisme Laag Holland)
- Alkmaar Marketing
- City Marketing Den Helder
- VVV Texel
- Amsterdam Marketing



Diverse routes HbA in route.nl jaarboek 2017



Deelname Vakantie- en Fiets&Wandelbeurs in NL en BE 2017



Accommodatiegids in oplage van 25.000 stuks