

## **Toelichting op het Strategisch Communicatieframe voor het LIVP 2019-2022**

*- Krista Schoon, team communicatie -*

**Eén A3 met het totaaloverzicht van de communicatiestrategie, dat is het strategisch communicatieframe. Deze methode is ontwikkeld voor 'agile' strategieontwikkeling, ofwel voor het communicatief ondersteunen van wendbaar beleid. Het Lokaal Integraal Veiligheidsplan (LIVP) voor 2019-2022 is een voorbeeld van wendbaar beleid.**

### **Wendbaar beleid**

Welke factoren spelen een rol bij de totstandkoming van dit veiligheidsplan? De ontwikkelingen gaan razendsnel. In vier jaar tijd verandert er veel. Voordat we een plan op papier hebben vastgesteld, is het alweer verouderd. Daar helpt het Frame bij: je ziet alle factoren in één oogopslag. Als bij een interne factor of een externe factor verandering optreedt, bijvoorbeeld in de organisatie of in de omgeving, zie je welk effect dit heeft op de ambitie en daarmee in de aanpak. Het strategisch communicatieframe is daarom iets wat blijvend onderhoud nodig heeft: als er grote veranderingen of ontwikkelingen zijn, hoe speel je daar dan op in?

### **Acht bouwstenen**

Bij de invulling van het frame is uitgegaan van acht bouwstenen:

1. Visie: wat is onze visie? Wat is daarover al vastgesteld?
2. Interne situatie: hoe ziet de organisatie eruit? Welke rol heeft communicatie hierin?
3. Externe situatie: wat speelt er in de buitenwereld, waar hebben mensen het over?
4. Ambitie: welke ambitie heeft de gemeenteraad bepaald?
5. Accountability: vervolgens kijken we in relatie tot de ambitie naar accountability: hoe vertaal je duidelijk waar je voor gaat ten aanzien van wat je oplevert en wat tot jouw verantwoordelijkheid behoort?
6. Stakeholders: welke stakeholders hebben we nodig om deze ambitie waar te maken?
7. Resources: welke resources, mensen en kennis, zijn er beschikbaar?
8. Aanpak: ten slotte volgt uit deze bouwstenen de aanpak in grote lijnen.

### **Hoe is deze communicatiestrategie tot stand gekomen?**

De strategie is gemaakt in samenwerking met de gemeenteraad, team veiligheid en de werkgroep LIVP. In de eerste werkgroepsessie is harde en zachte informatie gedeeld. Tevens is er een veiligheidsanalyserapport opgesteld, waaruit is geput. Op basis hiervan is ook een infographic gemaakt (zie bijlage) en is een omgevingsanalyse uitgewerkt om het 'maatschappelijk humeur' te kunnen bepalen in de externe situatie (buitenwereld).

Op 22 januari heeft de gemeenteraad tijdens een politiek-bestuurlijke avond de uitgangspunten en prioriteiten voor de komende vier jaar bepaald. Dit vormt de ambitie. Tijdens de tweede werkgroepsessie is daarop accountability ingevuld en is de aanpak bepaald.

### **De aanpak**

Zoals te zien in het frame is de samenwerking een succesfactor. Niet alleen bij de totstandkoming van deze strategie, maar ook in de uitvoering van het LIVP voor de komende jaren. Wat dit strategisch frame inzichtelijk maakt, is dat communicatie niet alleen van de afdeling communicatie is. Communicatie is van ons allemaal. Communicatie is niet een afdeling, maar iets wat iedereen in een organisatie doet. Daarom is de aanpak gericht op de hele organisatie in samenwerking, zowel intern als extern met stakeholders en inwoners. Netwerken en participatie is daarin essentieel. De aanpak beschrijft de richting voor de komende jaren op hoofdlijnen. Op onderdelen en thema's worden (communicatie)middelen verder uitgewerkt.

Bijlagen:

- Strategisch Communicatieframe
- Infographic