

Collegevoorstel



gemeente Langedijk

Datum : 16 februari 2021
 Agendanummer : 4
 Adviseur : S. (Sipke) Diepbrink
 Afdeling / team : Communicatie
 Vertrouwelijk : Nee
 Onderwerp : Initiatievcampagne Langedijk

Gevraagde beslissing(en)

1. In te stemmen met de invulling van de initiatievcampagne, de processtappen en het bijbehorend reglement, zoals weergegeven in de bijlage en dit ter vaststelling voor te leggen aan de raad;
2. De raad te verzoeken om te bekrachtigen dat voor de initiatievcampagne vanuit de bestemmingsreserve kernbeleid € 85,000,- wordt aangewend;
3. In te stemmen met de communicatiemomenten zoals weergegeven in de communicatiestrategie.

Afdoening

Paraaf manager					
Paraaf medeadviseur	BMO	VVH	OW	B&P	PUZA

Is preventief toezicht van de provincie op het voorstel van toepassing? : Nee

	Conform voorstel	Conform aantekening gemeentesecretaris	Bespreken
Burgemeester			
Wethouder			
Wethouder			
Wethouder			
Gemeentesecretaris			
Aantekening secretaris:			
Collegebesluit: 16.02.21 Ad1) Akkoord, met dien verstande dat de uitwerking in bijvoorb. beeld het reglement aanpassing behoeft. De pho wordt gemachtigd tot het doorvoeren daarvan.			

Burgemeester en wethouders van Langedijk,

E. (Erik) Annaert
gemeentesecretaris/directeur

L.A.M. (Leontien) Kompier
burgemeester

Ad2) Conform, met dien verstande dat €75.000,- beschikbaar is voor subsidie en €10.000,- voor uitvoeringskosten.
 Ad3) In overleg met pho nader uitwerken.
 Roodsvoorstel en = besluit aanpassen.

Inleiding

Levendige en sterke dorpen zien wij als kloppend het hart van Langedijk. Zeker nu de gemeente groter wordt is het belangrijk dat de dorpen krachtig en levendig zijn. Ieder dorp is uniek en moet dat ook zeker blijven.

Gemeente, inwoners, ondernemers en organisaties geven de dorpen nu en in de toekomst samen vorm. De gemeente zorgt voor een goede, veilige en gezonde basis. De ideeën van inwoners, ondernemers en organisaties over wat goed is voor de vitaliteit van het dorp zijn een waardevolle aanvulling daarop.

Gemeente Langedijk wil meer ruimte bieden aan het realiseren van ideeën uit de dorpen. Hiervoor starten we een initiatievcampagne. De campagne is bedoeld om inwoners te stimuleren, te inspireren en uiteindelijk te helpen hun ideeën te realiseren. In de aanloop van een idee naar een uitvoerbaar plan is in deze opzet de stem van anderen helpend en bepalend. Op deze manier werken de dorpen aan het realiseren van wat voor hen belangrijk is, samen en met ondersteuning van de gemeente.

Voor de processtappen van de initiatievcampagne verwijzen we u naar de bijlagen.

Beoogd resultaat

Het gewenste resultaat is dat we onze inwoners en ondernemers stimuleren om te komen met ideeën en initiatieven die bijdragen aan de vitaliteit van de dorpen. Ook hiermee geven we een impuls aan de participatiesamenleving.

De ervaringen die we met deze initiatievcampagne opdoen dragen tevens bij aan het advies voor de werkwijze van de nieuwe gemeente Dijk en Waard..

Argumenten

1. Het voorstel geeft invulling aan het uitvoeringsprogramma kernenbeleid

De invulling van de initiatievcampagne is een specifieke invulling van het uitvoeringsprogramma kernenbeleid zoals door uw college vastgesteld.

2. Ruimte bieden aan initiatieven

Het stimuleren van inwoners en ondernemers om te komen met ideeën geeft ruimte aan onze samenleving. Hiermee geven we ook direct invulling aan een van de uitgangspunten van het kernenbeleid en geven we ruimte aan ambities en vraagstukken die in onze gemeenschap leven.

Ruimte bieden aan initiatieven is een van de pijlers van het kernenbeleid en een belangrijk uitgangspunt voor de nieuwe gemeente Dijk en Waard.

3. Betrokkenheid samenleving

Met de oproep om te komen met ideeën geven we ook directe invulling aan de zorg om aandacht. Zo weten we ook wat leeft en versterken we de dialoog met onze inwoners en ondernemers.

Kanttekeningen

1. Uw initiatief past niet in ons kader

Het kan voorkomen dat ingediende initiatieven, hoewel ze op veel bijval en steun rekenen, niet passen binnen het bestaande beleidskader of niet in overeenstemming zijn met lopende projecten. Binnen de voorgestelde processtappen is hier rekening mee gehouden.

Voor initiatieven die niet passen binnen het bestaande beleid wordt voorgesteld om dat niet op voorhand als afwijzingsgrond te hanteren. Voorgesteld wordt om deze initiatieven in de fase van de eerste toets te bespreken met uw college. Daarbij wordt in beeld gebracht met welke beleidsstukken een initiatief strijdig is. Tevens brengen we in beeld welke toegevoegde waarde een initiatief voor de vitaliteit en sociale cohesie voor Langedijk kan betekenen. Een belangrijk uitgangspunt voor een positieve waardering is dat het initiatief uiterlijk uitgevoerd of gerealiseerd wordt op 31 december 2022.

2. Vraagstuk capaciteit

Op voorhand is niet aan te geven of en hoeveel initiatieven worden ingediend. Hoeveel capaciteit dit vraagt van de werkorganisatie en of we daarmee de eerste toets binnen de gestelde periode succesvol kunnen afronden. Op voorhand wordt wel binnen de organisatie in elk geval afgestemd om hier rekening mee te houden en worden medewerkers van Toezicht en handhaving vanaf het begin betrokken bij de ingediende initiatieven.

We zullen op het capaciteitsvraagstuk tijdig schakelen, mocht de campagne een groot succes worden.

3. Initiatievcampagne en relatie camping en Start Dijk en Waard-fonds

Met de start van de initiatievcampagne geven we uitvoering van het eerder vastgestelde uitvoeringsprogramma Kernenbeleid Langedijk.

Bij de mogelijke doorstart van de camping Dijk en Waard (paviljoen) is het altijd mogelijk om daarin de uitkomsten en de processtappen van de initiatievcampagne te verbinden aan de werkzaamheden van het paviljoen.

Daarnaast vindt onderlinge afstemming plaats met het Start Dijk en Waard-fonds om zo veel mogelijk samenwerking en versterking van ideeën te realiseren.

Communicatie

Indien uw college instemt met het voorgestelde besluit wordt binnen de processtappen aan de hand van het communicatieplan (bijlage) gebruik gemaakt van de bestaande communicatiemiddelen en bijpassende vormen.

Participatie (Interactief werken)

Zie het kopje communicatie en bijgevoegde bijlagen.

Juridisch

Het gehanteerde reglement en de werkwijze is afgestemd met juridische zaken.

Financiën

Voor de initiatievcampagne wordt gebruik gemaakt van de bestemmingsreserve Kernenbeleid (€150k). Naast de kosten voor het digitale platform wat we voor deze campagne gebruiken (€10.000,-) wordt voorgesteld om het totale budget voor de initiatieven te stellen op € 75.000,- . Aan de gemeenteraad wordt gevraagd om deze besteding van de beschikbare gelden te bekrachtigen.

Preventief toezicht

--

Vervolgstappen

Met instemming van uw college worden de verschillende werkzaamheden conform het procesplan en communicatieplan uitgevoerd.

Bijlagen die onderdeel uitmaken van het besluit

1. Opzet initiatievcampagne Langedijk
2. Reglement initiatievcampagne Langedijk
3. Communicatiestrategie initiatievcampagne Langedijk
4. Raadsvoorstel en raadsbesluit Initiatievcampagne Langedijk en

Bijlagen ter informatie
