



# PROJECTOPDRACHT

# Start Dijk en Waard

*'Bij een goed einde hoort een goed begin'*

*Confucius*

Versie 20 januari 2021

Bestuurlijk opdrachtgever  
Ambtelijk opdrachtgever  
Opdrachtnemer

Stuurgroep fusie  
Erik Annaert  
Deelprojectgroep Start Dijk  
en Waard  
Liesbeth Schreiner  
Maud Slagter

## Aanleiding

Met het vaststellen van de projectstructuur bestuurlijke fusie gaat een nieuwe fase van de fusie van Langedijk en Heerhugowaard van start. Eén van de vier deelprojecten is Start Dijk en Waard.

## Probleem-/vraagstelling

Hoe kunnen we met en voor de inwoners, de ambtenaren en het bestuur van de gemeenten Langedijk en Heerhugowaard afsluiten, en het begin van de gemeente Dijk en Waard vieren en markeren. Waarbij ruimte is voor het dorpse karakter en de stadse allure en waarin de inwoners zich kunnen herkennen.

## Doelstelling

Doel: *We zijn tevreden als er een mooie (overgangs-)periode van festiviteiten afsluitingsfeest/ritueel komt, **door en voor en met** inwoner en ondernemers (jong en oud).*

**Iedereen** mag meedoen!

*Hiermee creëren we **verbondenheid**, vernieuwde en bestendige **relatie** en een beter **contact** richting bewoners. Maar ook **saamhorigheid** en een boost naar de **toekomst**. Door dit evenement **herkennen** bewoners zich met **trots** in de nieuwe gemeente en is er **vertrouwen** dat de **identiteit** behouden blijft.*

## Uitzicht

De deelprojectgroep Start Dijk en Waard is verantwoordelijk voor de organisatie van de festiviteiten rond de bestuurlijke fusie en de start van de nieuwe gemeente Dijk en Waard. We hebben het project onderverdeeld in twee sporen: **Participatie en Promotie**.

## Participatie

De inwoners en ondernemers zijn de motor van gemeente Dijk en Waard. Zij zijn de ziel van een wijk, het leven in de brouwerij, het vandaag en het morgen, en vandaar is het normaal dat inwoners zich betrokken voelen bij alles wat er in hun directe omgeving gebeurt. Om het feest van de gemeente te zijn en niet een feest door de gemeente wordt er een fonds opgezet. Het maatschappelijk middenveld kan zo zelf festiviteiten organiseren waarbij ze een aanvragen kunnen doen om een bijdrage vanuit de gemeente. Bij het opstellen van de voorwaarden van het Fonds zal aansluiting gezocht worden bij soortgelijke regelingen die reeds succesvol zijn gebleken zoals het Leefbaarheidsfonds van de gemeente Heerhugowaard, het Friese Iepen Mienskiep en Burendag. Hierbij is het van belang dat er zo min

mogelijk voorwaarden zijn en zo veel mogelijk initiatieven financieel gestimuleerd kunnen worden waardoor de saamhorigheid en de lokale economie floreert.

### **Paviljoen**

Naar alle waarschijnlijkheid zal de Camping in 2021 voortgezet worden als Paviljoen. Het Paviljoen heeft tot doel mensen met elkaar in verbinding te brengen. Het biedt een platform waardoor initiatieven en projecten aan elkaar gekoppeld kunnen worden en mensen met elkaar in verbinding worden gebracht waarbij ideeën kunnen worden verwezenlijkt en projecten kunnen worden uitgebreid. Het Paviljoen is voor het project Start Dijk en Waard een belangrijke linking pin zijn en een waardevolle koppeling tot stand brengen tussen het Start Dijk en Waard Fonds en het maatschappelijk middenveld. Het Paviljoen kan functioneren als vliegwiel om creatieve ideeën vanuit de samenleving vorm te geven en te koppelen aan de start van onze nieuwe gemeente.

Op dit moment vinden gesprekken plaats tussen de deelprojectgroep, betrokken ambtenaren bij Camping Dijk en Waard en het Paviljoen. Doel van deze gesprekken is het verkennen hoe en waar we elkaar kunnen versterken en ook het verlangen van onze bestuurders om met de samenleving tot een goede co creatie te komen die moet leiden tot een frisse start van de Gemeente Dijk en Waard.

Kanttekening hierbij is dat de besluitvorming rond het Paviljoen nog niet gereed is, en de inzet van het Paviljoen naar verwachting per kwartaal wordt verlengd. Er wordt dan ook gezocht naar een werkvorm met en zonder Paviljoen. Een nadere uitwerking van de samenwerking zal in een later stadium worden gedeeld.

Ook moet in ogenschouw worden gehouden dat het creatieve proces van het Paviljoen niet is vast te leggen waardoor de koers niet vooraf bepaald kan worden. Dit kan een risico met zich mee brengen.

### **Promotie**

Het onderdeel promotie gaat om de promotie van de nieuwe gemeente Dijk en Waard en alle ceremonies en festiviteiten die vanuit de gemeente worden georganiseerd. Daarbij wordt het draaiboek huisstijl meegenomen en wordt samen opgetrokken bij de organisatie van onthullings- en lanceringsmomenten. Hierbij gaat het o.a. om:

- Ceremonie onthulling wapen en ambtsketen
- Ceremonie einde gemeenten Langedijk en Heerhugowaard
- Feest voor de organisatie
- Tentoonstelling oude gemeenten

- Film over de gemeenten
- Promotiecampagne voor de nieuwe gemeente
- Promotiecampagne voor het Start Dijk en waard Fonds
- Aftelklok
- Kleurwedstrijd
- Koningsdag
- Nieuwjaarsreceptie

Er wordt aansluiting gehouden met de festiviteiten rondom de verkiezingen van november 2021 en de vieringen die vanuit de Griffies voor de gemeenteraden worden georganiseerd. Deze lijst met initiatieven kan nog worden aangevuld.

### **Kosten**

De gemeenten Heerhugowaard en Langedijk worden gekenmerkt door zowel het stadse als het dorpse karakter dat in elkaar doorloopt. Met een wisselend karakter komt ook een verscheidenheid in behoefte qua festiviteiten voor de fusie. Om het niet een feest *voor* de inwoners van de gemeente(n) te laten zijn hebben wij gekozen voor een participatie variant door middel van een Fonds en een daarbij opgezette reclamecampagne zodat het een feest *door* de inwoners van de gemeente(n) gaat worden. Het zal een laagdrempelig Fonds zijn wat ruimte geeft om initiatieven vanuit het maatschappelijk middenveld te financieren. Een XL variant van het reeds bestaande Leefbaarheidsfonds van de gemeente Heerhugowaard. Zo heeft iedereen ruimte om feest te vieren zoals een ieder dat wil, en geven we ruimte voor verbinding, gemeenschapszin, saamhorigheid en feest. Heel belangrijk hierin is dat het hopelijk ook een financiële boost voor de lokale ondernemers zal zijn.

Bij het opzetten van het fonds is het moeilijk om vooraf te bepalen hoeveel initiatieven er vanuit het middenveld zijn te verwachten. Het heeft dan ook de voorkeur om een symbolisch bedrag hiervoor uit te trekken van €5 per inwoner. Omdat het fonds zal lopen van Koningsdag 2021 tot Prinsjesdag 2022 kunnen de kosten over twee boekjaren verdeeld worden. Je zou kunnen zeggen dat we twee jaar iedere inwoner een kopje koffie geven.

Deze kosten zullen moeten worden gedekt uit de algemene reserve. Het zal gaan om een totaalbedrag van €215000 per jaar, waarvan €150000 is gereserveerd voor het Fonds, en de overige €65000 zal worden gebruikt voor de initiatieven vanuit de gemeente zoals o.a. de ceremoniële festiviteiten, een tentoonstelling de communicatiecampagne en overhead.

2021:

150.000 euro: Participatie :Start Dijk en Waard Fonds

65.000 euro Promotie en overhead

2022:

150.000 euro Participatie: Start Dijk en Waard Fonds

65.000 euro: Promotie en overhead

### **Wat doen andere gemeenten?**

In 2018 is er onderzoek geweest naar wat gemeenten zoal uitgeven aan een Fusiefeest. De uitgaven liepen nogal uiteen.

<b>Gemeente</b>	<b>Uitgegeven</b>	<b>Uitgegeven per inwoner</b>
Het Hogeland		
Bedum	65.000,-	6,21
De Marne		
	109.000,-	10,84
Winsum		
	16.000,-	1,18
Eemsmond		
	175.000,-	11,25
Gemeente Groningen		
Gemeente Groningen (voorganger)		
	Vrijwel nihil	Vrijwel nihil
Haren		
	51.000,-	2,57
Ten Boer		
	70.000,-	9,60

Gemeente	Uitgegeven	Uitgegeven per inwoner
Westerkwartier		
Grootegast	43.000,-	3,54
Leek	50.000,-	2,54
Marum	18.000,-	1,72
Zuidhorn	70.000,-	3,70
	667.500,-	Gemiddeld: 4,84

De meeste gemeenten hebben een groot feest, of een feestweek georganiseerd. Wij hebben een iets andere insteek waarmee we het maatschappelijk middenveld ook een economische boost willen geven. Dit is iets wat na de corona crisis zeer welkom zal zijn. Met een bedrag van 2,50 per inwoner per jaar zitten we onder het gemiddelde, en met het totaal bedrag van twee jaar zitten we ongeveer op het gemiddelde.

We zitten als gemeenten(n) in een financieel moeilijke tijd en een tijd waarin we niet breed kunnen laten hangen. Het is laveren tussen te bescheiden en buitensporig.

Met dit bedrag kunnen we hieraan voldoen en naar verwachting de lokale economie een boost geven.

### Organisatie en Inzicht

De deelprojectgroep bestaat uit:

**Liesbeth Schreiner (deelprojectleider)**

**Maud Slagter (plv. projectleider)**

Marlies Maat



Guus Montenegro,  
Joost Kamps,  
Nathalie de Groot,  
Daniel Carelse,  
Femke Flietstra,  
Kirsty Metselaar,  
Garrelt de Graaf,  
Esther de Jonge  
Floor van Bruggen  
Elize Bon

De deelprojectgroep overlegt 1x per week, maar is ook flexibel bij elkaar te roepen wanneer de situatie daarom vraagt. De deelprojectgroep is opgedeeld in subgroepen per onderwerp zodat de werkdruk voor iedereen behapbaar blijft. De samenstelling van de subgroepen is:

Projectsturing:	Liesbeth, Maud , Kirsty
Ondernemers:	Nathalie, Joost, Marlies
Sport & Cultuur:	Floor, Femke
Bewoners/Paviljoen:	Guus, Marlies, Femke
Jeugd en onderwijs:	Guus, Kirsty
Extra indien nodig:	Garrelt, Daniël, Elize, Esther, Sipke

Daarnaast worden de portefeuillehouders maandelijks geïnformeerd over de voortgang van het project. De Projectgroep Fusie wordt wekelijks op de hoogte gehouden.

### **Communicatie**

In overleg met communicatie zal er een communicatiekalender opgesteld worden waarin zowel de interne als de externe communicatie zal worden opgenomen. Verder wordt in overleg met communicatie bepaald wie welke communicatie onderdelen op zich zal nemen zoals een promotiefilm en een bewustwordingscampagne. Verder zal steeds de verbinding worden gelegd met de nieuwe huisstijl en de bewustwordingscampagne.

### **Factor C sessie**

In de factor C sessie hebben we met elkaar besproken welke partijen er niet vergeten mogen worden bij het organiseren van de verschillende festiviteiten. Maar ook wat vinden wij belangrijk. Daar is de volgende (concept) tekst uit gekomen:

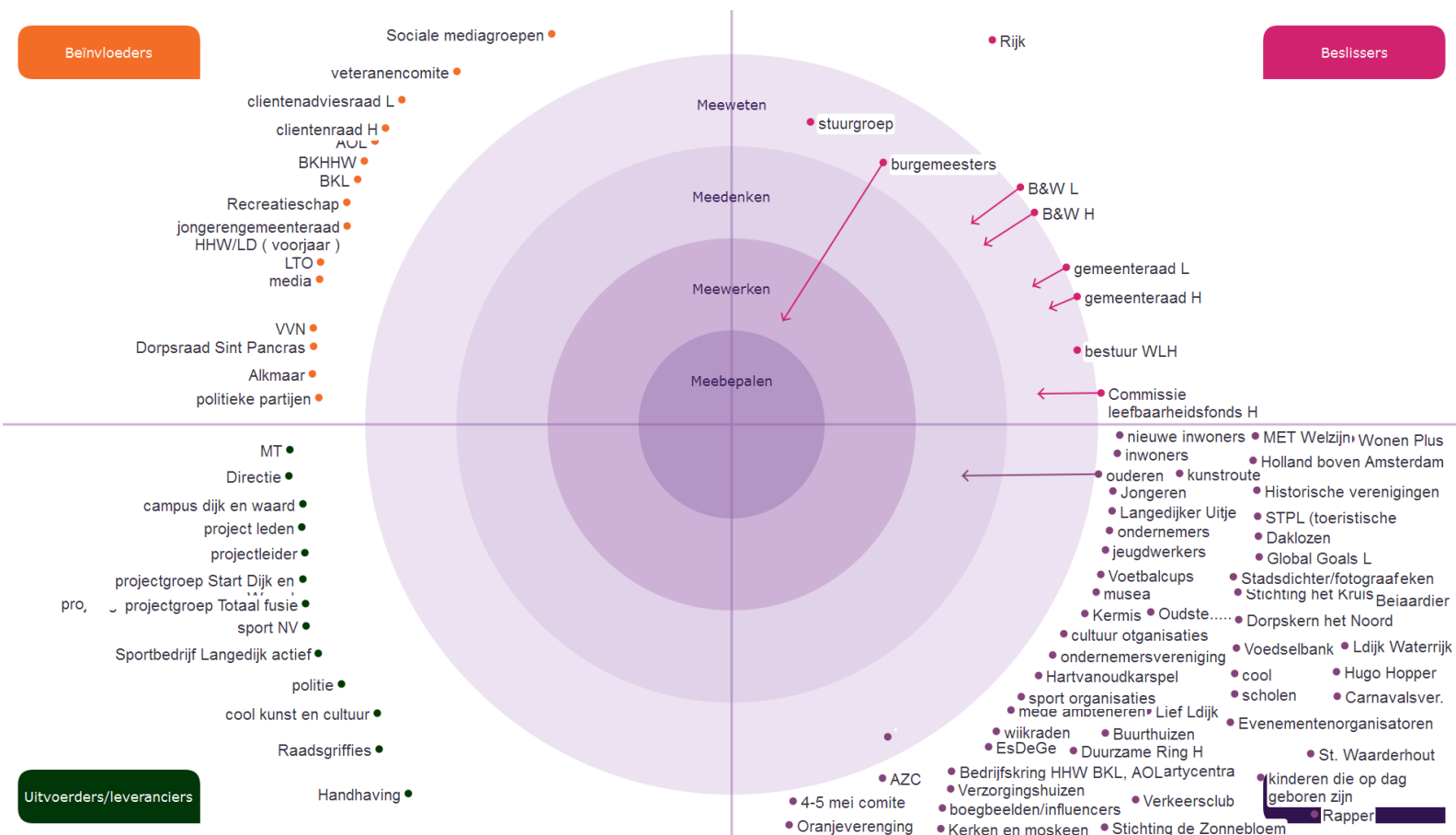


*We zijn tevreden als er een mooie (overgangs-)periode van festiviteiten afsluitingsfeest/ritueel komt, **door en voor en met** inwoner en ondernemers (jong en oud). **Iedereen** mag meedoen!*

*Hiermee creëren we **verbondenheid**, vernieuwde en bestendige **relatie** en een beter **contact** richting bewoners. Maar ook **saamhorigheid** en een boost naar de **toekomst**. Door dit evenement **herkennen** bewoners zich met **trots** in de nieuwe gemeente en is er **vertrouwen** dat de **identiteit** behouden blijft.*

Fasering:

Op dit moment zitten we in de voorbereidingsfase, we brengen het proces in kaart hoe we (samen met de interne organisatie en de inwoners/ondernemers) komen tot een procesvoorstel dat aan de directie en de stuurgroep voorgelegd wordt. Op basis daarvan is het helder welke acties er ondernomen moeten worden en welk budget er beschikbaar gesteld moet worden.



Onderstaand het overzicht welke partijen dit zijn en of zij dat vallen onder (Beïnvloeders, Beslissers, Gebruikers/Afnemers of Uitvoerders/Leveranciers) Het aandachtspunt die bij alle stappen die er gezet worden, moeten alle kernen in beeld zijn.

### Informatiebeheer

De deelproject heeft een eigen map onder het project fusie Dijk en Waard. Hierin worden alle relevante documenten opgeslagen. Waar nodig/relevant worden documenten opgeslagen in corsa.

### Risicofactoren en kanttekeningen

Het is laveren tussen te bescheiden en buitensporig. Het belang van afscheid nemen en een goede Start maken alsmede de juiste toon en soberheid raken maar ook het verbinden van de samenleving en de passende middelen zoeken. De coronacrisis heeft bij alle gemeenten financiële wonden geslagen dus als gemeente wil je niet te veel geld in feestelijkheden investeren, dit kan op kritiek van buitenstaanders stuiten. Echter is de fusie ook een gevoelig punt voor veel inwoners

en hieraan moet op gepaste wijze aandacht worden besteed. Zowel aan het afscheid, als aan het vieren van de nieuwe gemeente wat de acceptatie voor sommige inwoners ten goede zal komen. Bovenal verdienen de inwoners, ambtenaren en bestuurders ook een goede afsluiting van deze hele transitie. Op dit moment is er nog geen concreet zicht op welke manier corona 2021 en 2022 deel uit zal maken van onze samenleving. Hiervan is op zijn vroegst pas half 2021 een schatting te maken. Voor zolang er beperkende maatregelen van kracht zijn, zal hiermee rekening worden gehouden bij de toekenning van fondsaanvragen en het opzetten van evenementen.

### Planning en Overzicht

De planning van de activiteiten en de daarbij horende voorbereiding hangt af van de wensen van het bestuur en de hoeveelheid aanmeldingen. De planning ziet er voorlopig als volgt uit:

Oktober 2020	Ophalen wensen Burgemeesters
Oktober 2020	Formeren deelproject team
november 2020	Verdere samenstelling projectteam en kick-off
December 2020	Factor C sessie
December 2020	Inventarisatie aansluiting bestaande evenementen
Januari 2021	Overleg burgemeesters projectplan
Januari 2021	Opleveren plan van aanpak / tijdslijnen
Januari 2021	Aanvragen budgetten
Januari/februari 2021	Opstarten Participatie, verbinden, Inventariseren en in beeld brengen initiatieven vanuit de gemeenten
Feb/maart 2021	Opzetten Start Dijk en Waard fonds en communicatie
April 2021-sept 2022	Lancering Fonds en behandelen aanvragen
April 2021-sept 2022	Opzetten Promotiecampagne, samenstellen tentoonstelling, opzetten ceremoniële momenten

### Resultaat

De deelprojectgroep Start Dijk en Waard is verantwoordelijk voor:

- Inventariseren wensen en initiatieven vanuit de inwoners en maatschappelijk middenveld
- Inventarisatie wensen en initiatieven vanuit de ambtelijke organisatie en het bestuur van beide gemeenten
- Maken van een overzicht van de initiatieven en ideeën

- Opleveren plan van aanpak
- Vaststellen / opleveren projectplan omvang en type festiviteiten begroting incl. planning- fonds
- Opzetten Start Dijk en Waard Fonds
- Vaststellen reële begroting en budgetbeheer van de festiviteiten
- Voortgang van de aangevraagde en verleende initiatieven monitoren en verbinden
- Uitbreiden reeds bestaande festiviteiten zoals nieuwjaarsreceptie, eindejaarsfeest, Koningsdag, Lintjesregen e.a.
- Opzetten tentoonstelling
- Maken van een film over de gemeenten
- Ceremoniële momenten zoals onthulling ambtsketen, Gemeentewapen, afscheid oude gemeenten

Ondertekening

Projectleider

ambtelijk opdrachtgever

indien gewenst

Bestuurlijk opdrachtgever