



**DIJK & WAARD
CENTRAAL**



**STREEKSTAD
CENTRAAL**

Aan : Fracties nieuwe gemeenteraad Dijk en Waard
Datum : 11 juli 2021
Betreft : verzoek additionele bekostiging lokale omroep vanaf 2022
Bijlagen : nvt

Geacht college/geachte gemeenteraad

Sinds 2020 verzorgen wij onder de namen Heerhugowaard Centraal en Langedijk Centraal de lokale publieke nieuwsvoorziening voor de gemeenten Langedijk en Heerhugowaard. In verband met de aanstaande bestuurlijke fusie van beide gemeenten zullen beide omroepen vanaf 2022 verder gaan onder de gezamenlijke naam *Dijk en Waard Centraal*.

Vertrekpunt

Het vertrekpunt in 2020 was enerzijds een noodlijdende omroep met schulden (*Heerhugowaard A Life*) en anderzijds een omroep die 'vleugellam' was door het gebrek aan menskracht (*Compleet FM*). We hebben ons de afgelopen periode succesvol ingezet om de twee wegzakkende lokale omroepen om te bouwen naar één gezonde mediaorganisatie met een aantoonbare focus op de actualiteit en een representatief bereik onder de inwoners. Alle schulden zijn weggewerkt en er wordt een beter product neergezet.

Toekomst

Nu er een gezonde basis is gelegd, wil Dijk en Waard Centraal werken aan de ambities voor en het veiligstellen van de toekomst. Het bestaansrecht van iedere lokale omroep is het brengen van het lokale nieuws en de lokale informatie. '*Het nieuws om de hoek*' krijgt daarbij een even belangrijke, maar meestal nog belangrijkere plek dan het regionale- en landelijke nieuws. Dit zorgt voor lokale betrokkenheid en binding van de inwoners van de gemeente. Onze kernwaarden 'doe het goed (of doe het niet)' en 'altijd vertrouwd' staan hierbij centraal. We nemen onze rol als lokale 'waakhond van de democratie' (zie laatste blad) dan ook zeer serieus. Vanaf 2022 willen we werken aan de volgende twee hoofddoelstellingen:

- 1. Vergroten van de slagkracht**
- 2. Waarborgen van de continuïteit**

Verzoek

Om deze doelstellingen waar te kunnen maken zijn een fusie en extra financiële middelen nodig. Gevraagd wordt daarom de huidige vergoeding van € 1,30 per huishouden aan te vullen tot € 2,80 per huishouden per jaar (meerkosten € 53.500 per jaar). De motivatie van deze aanvraag wordt hieronder toegelicht.

Hoofddoelstellingen

1. Vergroten van de slagkracht

1a. Van twee Stichtingen naar één Stichting

- De bestuurders van de Stichting Heerhugowaard A Life (nu Heerhugowaard Centraal en Langedijk Centraal) zijn dezelfde als de initiatiefnemers van de Stichting Media Platform Alkmaar, beter bekend onder de naam *Alkmaar Centraal*. Het werken vanuit één stichting in plaats van twee verhoogt de snelheid, effectiviteit en efficiëntie.
- De gemeente Alkmaar heeft al eerder de vergoeding verhoogd naar € 2,80 per huishouden per jaar. Door meer financiële slagkracht kan de lokale omroep van Alkmaar meer tegenwicht bieden binnen de samenwerking met regionale omroep *NH Nieuws*, zodat de lokale nieuwvoorziening voldoende aandacht krijgt. Ook is het mogelijk meer in te zoomen op de achtergronden van het nieuws.
- Hetzelfde niveau kan bereikt worden voor Dijk en Waard als daar ook een gelijke vergoeding tegenover staat, zodat daar de nodige menskracht voor kan worden ingezet. Blijft de vergoeding achter, dan zal het voorgenomen samengaan tussen beide stichtingen niet mogelijk zijn vanwege financiële ongelijkheid (er zou dan immers publiek geld van Alkmaar naar Dijk en Waard stromen). Bijkomend nadeel is dan dat de inzet en de kwalitatieve nieuwvoorziening voor Dijk en Waard beperkter blijft dan voor Alkmaar.

1b. Strategisch partnerschap

- Met de regionale omroep *NH nieuws* zijn in Alkmaar inmiddels vergaande stappen gezet in een strategisch partnerschap. Vanaf september wordt gewerkt aan een gezamenlijke redactie en het delen van faciliteiten. *NH Nieuws* heeft bij haar zoektocht naar een strategisch partner in de regio gekozen voor een exclusieve samenwerking met Alkmaar Centraal, omdat zij onder de indruk waren van de professionaliteit. Na het samenvoegen van beide stichtingen zal ook Dijk en Waard Centraal volledig in het partnerschap mee kunnen draaien. Ook met de lokale omroep van Schagen, *Noordkop Centraal* wordt inmiddels steeds meer en vaker samengewerkt. Hier gaat het vooral om bestuurlijke en facilitaire samenwerking.

2. Waarborgen van de continuïteit en professionaliteit

- Om het lokale nieuws voldoende voor het voetlicht te blijven brengen is meer professionele inzet in Dijk en Waard nodig. Daarvoor is meer financiële armslag nodig.
- De kennis, kunde en operationele inzet ligt nu op te weinig schouders. De omroepen hebben geen eigen mensen in dienst en werken met freelancers en vrijwilligers. Dit is kwetsbaar en niet toekomstbestendig.
- Daarnaast is de doelstelling de kennis en kunde onafhankelijk te maken van personen.
- Wij willen daarom bouwen aan een kern van professionals die op de loonlijst staan, waardoor onverwachte tegenslagen (zoals uitval) opgevangen kunnen worden.
- Hiermee voorkomen we dat de organisatie implodeert als er sleutelpersonen wegvallen.
- Om meer eigen, kwalitatief goede mensen aan ons te binden zijn financiële middelen nodig.

Samenvatting

De lokale omroep wil van toegevoegde waarde zijn en blijven voor de inwoners, ondernemers en maatschappelijke instellingen van de gemeente Dijk en Waard. Om de slagkracht te vergroten, de continuïteit te waarborgen en de lokale nieuwsvoorziening in Dijk en Waard en Alkmaar op een gelijk niveau te kunnen aanbieden willen beide organisaties opgaan in één stichting.

Daarvoor is een extra vergoeding van € 1,50 per huishouden nodig. Deze vergoeding is aanvullend op de € 1,30 per huishouden die de gemeente via de algemene middelen ontvangt als compensatie voor de bekostigingsverplichting van de lokale omroep, die reeds wordt toegekend. Het verzoek is dan ook om met ingang van 1 januari 2022 € 2,80 per huishouden per jaar toe te kennen.

Met vriendelijke groeten,

Richard van der Veen



T: 072 844 98 48

M: 06 205 390 73

E: richard@dijkenwaardcentraal.nl

Waakhond van de lokale democratie

De lokale democratie heeft onafhankelijke journalistiek nodig ter controle van gemeentebestuurders. Daarnaast informeren lokale media inwoners over wat er nog meer speelt in hun (directe) woonomgeving en kunnen zij ook onderwerpen op de agenda zetten. De lokale media hebben het echter al langere tijd financieel moeilijk. Het aantal lokale kranten en media is daardoor sterk teruggelopen.

Ook in deze regio hebben we dat zien gebeuren. Zo is er eigenlijk nog maar één huis-aan-huis uitgever die informatie op papier verspreidt. Sinds de komst van internet en social media gebruiken adverteerders steeds vaker andere manieren om hun klanten te bereiken. De advertentie-inkomsten van lokale media zijn daardoor drastisch teruggelopen. Echt verslag doen van belangrijke bijeenkomsten of besluiten en het kritisch bevragen van lokale politici komt lokaal daardoor steeds minder voor. Ruimte voor verdieping is er amper.

Zonder sterke onafhankelijke journalistieke media mist de maatschappij een 'waakhond van de democratie' die nodig is om inwoners te informeren over wat er allemaal speelt en om het politieke proces te duiden. Dat vinden in ieder geval twee onafhankelijke raden van advies voor de regering en het parlement: de raad voor cultuur en de raad voor openbaar bestuur. Zij spraken al eerder hun zorgen uit over lokale media na een gezamenlijk onderzoek naar het lokale nieuws via de kranten, nieuwsbladen, omroepen en websites. Er is gekeken of inwoners wel genoeg informatie over hun directe omgeving krijgen. En of gemeentebesturen wel kritisch bekeken en scherp gehouden worden.

Dat blijkt lang niet overal meer te lukken. Serieuze aandacht voor lokale media is zinvol, zelfs noodzakelijk, vinden de raden. "Goed functionerende lokale media zijn essentieel voor een gezonde democratie: ze houden de vinger aan de pols van het openbaar bestuur." Daarnaast wijzen de raden op het belang van de lokale media voor het lokale culturele leven. Ook daarover informeert en doet de lokale pers verslag.

De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) deed zelf ook onderzoek en adviseert gemeentebesturen om niet langer lijdzaam toe te zien maar juist te investeren in lokale media. Dat kan door als gemeentebestuur in hoogwaardige publieke lokale media te investeren. De VNG stelt dat er bij de lokale huis-aan-huisbladen, lokale omroepen en lokale nieuwssites per 10.000 inwoners circa 1 fulltime betaalde journalist aanwezig zou moeten zijn. Dat zouden er voor de nieuwe gemeente Dijk en Waard dus minimaal acht moeten zijn.

Bronnen:

<https://www.raadopenbaarbestuur.nl/documenten/publicaties/2020/11/12/adviesrapport-lokale-media-niet-te-missen>

<https://vng.nl/nieuws/onafhankelijke-journalistiek-en-media-lokaal-noodzakelijk>