

Toeristisch netwerk *regio*alkmaar



Regio Alkmaar: Parel aan Zee

Toeristisch Recreatief Actieplan 2021

Met stand van zaken uitvoering Actieplan 2020



Themajaar: Ode aan het Nederlands Landschap

Colofon

© Toeristische werkgroep Regio Alkmaar, november 2020

Gemeenten: Alkmaar, Bergen, Castricum, Heiloo, Heerhugowaard, Langedijk en Uitgeest.

Samenstelling: Saskia Engelhart, Deirdre Pronk, Rosalie de Jonge, Gerlof Kloosterman.

Voorpagina: Nico Kool, de Molendijk in Heerhugowaard met een van de strijkmolens van Rustenburg.

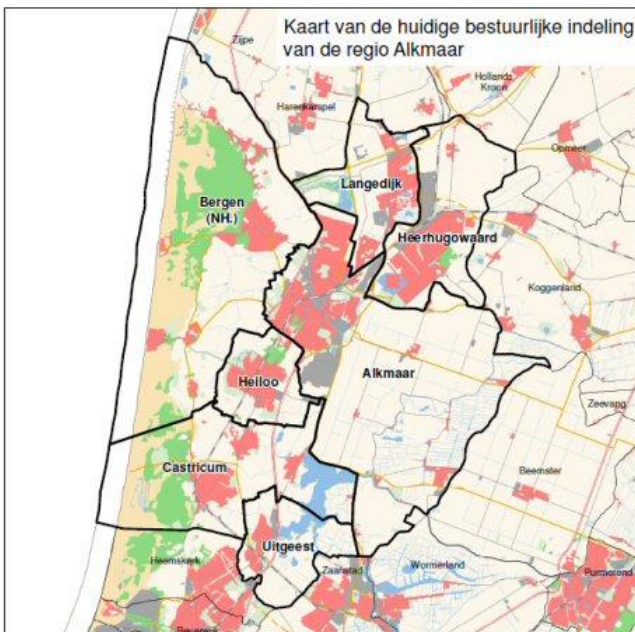


Inleiding

Toerisme en recreatie is en blijft voor de Regio Alkmaar een belangrijke economische sector¹. De sector levert een wezenlijke bijdrage aan de aantrekkelijkheid van de leefomgeving en draagt economisch bij aan het versterken van de ontwikkeling van kust, stedelijk gebied en platteland. Het kunnen bieden van voldoende mogelijkheden voor de vrijetijdsbesteding aan bewoners en bezoekers is relevant voor het kunnen realiseren van bredere welvaart en kwaliteit van leven.

Voor de Regio Alkmaar is het van belang om goed in te spelen op kansen en ontwikkelingen. In demografisch opzicht wordt verwacht dat meer mensen meer tijd zullen hebben om te recreëren. Ook biedt de vergrijzende populatie mogelijkheden voor de ontwikkeling van zorgtoerisme. Trends, zoals vaker korter op vakantie en in groepsverband recreëren, spelen ook een rol. Bovenstaande ontwikkelingen vereisen innovatie van de sector. De gemeenten binnen de Regio Alkmaar kunnen bijdragen aan de doorontwikkeling van de sector en de verbetering van de concurrentiepositie. De overheden hebben met name een faciliterende rol, waarbij de sector vaak de initiatiefnemer is en de overheid een belangrijke ondersteunende partner. Op gebied van promotie, branding en verbetering van de infrastructuur en netwerken hebben overheden meer dan een faciliterende rol. Om de activiteiten van de Regio Alkmaar samenhang te geven is in 2014 de toeristisch recreatieve visie "Regio Alkmaar: Parel aan Zee" opgesteld. Voor de uitvoering van de visie wordt elk jaar een actieplan opgesteld. Op deze manier zorgen we er voor dat de actieplannen actueel blijven en dat ingespeeld kan worden op de ontwikkelingen in de sector en regio. De Toeristisch - Recreatieve visie Regio Alkmaar 2025 is afgestemd op de Regionaal Economische Visie 2026.

De aantrekkelijkheid van de regio behouden en versterken is belangrijk voor de gemeenten in de regio. Er moet een goede balans zijn tussen recreatie en toerisme aan de ene kant en de effecten op de leefomgeving aan de andere kant. De oorspronkelijke doelstelling van



toerisme en recreatie was om meer toeristen en recreanten naar ons gebied te halen en hier langer te laten verblijven zodat de bestedingen in de regio toenemen. Deze doelstelling moet in balans gebracht worden met het draagkracht van de leefomgeving. Dit is een belangrijk speerpunt in dit Actieplan 2021. Een duidelijk regioprofiel helpt om juist die bezoekers te trekken die passen bij de kwaliteiten en het aanbod van de regio. De Regio Alkmaar kiest ervoor om de regionale versterking van de sector van onderop op te bouwen. De overheden willen de opgebouwde samenwerking met ondernemers verder continueren en uitbouwen.

De Regio Alkmaar bestaat uit 7 gemeenten: Alkmaar, Bergen, Castricum, Heiloo, Heerhugowaard, Langedijk en Uitgeest. In de Regio Alkmaar wonen ca. 298.000 inwoners.

¹ Het aantal banen in de recreatie en toerismesector per 1000 inwoners van 15-74 jaar is gegroeid van 39,6 in 2013 tot 43,1 in 2019. (bron: Waarstaatjegemeente.nl).

Actieplan 2021

De resultaten van de evaluatie in 2018 van de Toeristische visie Parel aan Zee zijn vertaald naar twee specifieke actiepunten: het Toeristisch Netwerk en het Regionaal Toeristisch Profiel en promotie. In de actieplannen 2019 en 2020 hebben we op deze twee onderdelen al focus aangebracht in de doelstellingen en aanpak voor de sector. In 2021 gaan we hier mee verder.

De rol van Regio Alkmaar is de schakel te zijn tussen het lokale en bovenregionale:

- De Regio Alkmaar bundelt zaken die lokaal spelen (afstemming, arrangementsvorming, kennisuitwisseling) waarvoor de regio Noord-Holland Noord te groot is.
- De Regio Alkmaar geeft gezamenlijke input vanuit de regio voor het bovenregionale (Noord-Holland Noord) niveau, waarvoor de Regio Alkmaar te klein is, en zorgt vervolgens voor terugkoppeling vanuit het bovenregionale terug naar het lokale.

Dit vertalen we in het Actieplan 2021 in vier belangrijke hoofdstukken:

- Toeristisch Netwerk
- Regionaal Toeristisch Profiel en promotie
- Toerisme in balans
- Doorlopende regionale thema's

Toeristisch Netwerk

Het toeristisch netwerk van Regio Alkmaar (Netwerkregioalkmaar.nl) heeft als doel toekomstbestendig en duurzaam ondernemen in de toerismesector te stimuleren. Het netwerk verbindt, versterkt en stimuleert de sector te ondernemen in de nieuwe economie door meer samenwerking tussen alle partijen te stimuleren. Enerzijds om te netwerken met collega's dat leidt tot productontwikkeling en -innovatie en anderzijds om meer inhoudelijke kennis te krijgen over de regio en verschillende thema's. 2 à 3 keer per jaar komen ondernemers, gemeenten en promotie-organisaties bij elkaar, en wordt er gekeken welke kansen er zijn. Er worden samenwerkingen opgezet, workshops georganiseerd, en er wordt bij elkaar op bezoek gegaan voor een kijkje in de keuken.

We zijn het jaar 2020 gestart met de Regiosafari in maart. Vanwege de Corona pandemie was een fysieke bijeenkomst in het najaar helaas niet mogelijk. Hiervoor is een digitaal alternatief ontwikkeld en is de samenwerking gezocht met NH Next. In november/december 2020 zijn vijf livestream sessies gehouden voor (toeristisch/recreatieve) ondernemers.



Regiosafari 12 maart 2020 (Bron: Toeristisch Kennisnetwerk Regio Alkmaar)

De plannen voor 2020 om een verdiepingsslag te maken voor concrete samenwerkingen en productontwikkeling met en tussen ondernemers zijn ten dele uitgevoerd. Dit wordt verder opgepakt in 2021. We zetten in op meer (interactieve) communicatie en laten specifieke thema's, die door ondernemers zijn aangegeven, terug komen in de netwerkbijeenkomsten. Enkele thema's zijn: personeelsbeleid, duurzaam ondernemen, arrangementen maken en marketingmogelijkheden met Holland boven Amsterdam (HbA). Ook de onderwerpen van de doorlopende regionale thema's komen hierin terug. Voor 2021 is het landelijke themajaar Ode aan het Nederlands Landschap ook een belangrijk aandachtspunt. Ondernemers worden geïnformeerd hoe ze hier bij aan kunnen haken en gestimuleerd kunnen worden om daadwerkelijk hiermee aan de slag te gaan.

Regionaal Toeristisch Profiel en promotie

Toeristisch Profiel

Het aan te scherpen Toeristisch profiel van de Regio Alkmaar is niet bedoeld als 'merk', maar als herkenbaar profiel met een onderscheidend verhaal van de regio. Daarbij zien we de Regio Alkmaar als een onderdeel van de regio Holland boven Amsterdam. De regio's Kop van Noord Holland, West-Friesland en Regio Alkmaar zien we als bondgenoten in de bovenregionale marketing. Voor de destiniatiemarketing zetten we de iconen in de etalage om mensen van buiten de regio HbA te verleiden hier te komen. Voor de regionale en lokale marketing is het zichtbaar en vindbaar maken van de toeristisch en recreatieve producten die in de schappen liggen de kerntaak.

Hierdoor profileert de regio zich optimaal bij de marketingbelofte via HbA en zorgen we ervoor dat mensen die eenmaal in de regio zijn, ook het overige aanbod (anders dan de genoemde iconen) weten te vinden. Zo kan, in nauwe samenwerking met de lokale marketingorganisaties, gezorgd worden dat gasten die via de 'etalage' van HbA de regio zijn binnen gekomen, als zij eenmaal hier zijn, ook geïnformeerd worden over het totale regionale aanbod. Dat is informatie waar ook bewoners behoefte aan hebben.

In 2019 en 2020 is gewerkt aan het opstellen van het toeristisch profiel. Vanwege Corona is de focus tijdelijk verlegd. Het streven is om begin 2021 de puntjes op de i te zetten en het profiel definitief te maken. Het uitgangspunt is de gehele klantreis, die bewoners en bezoekers doorlopen om hun keuze te maken, vanuit de toeristisch recreatieve keten te ondersteunen.



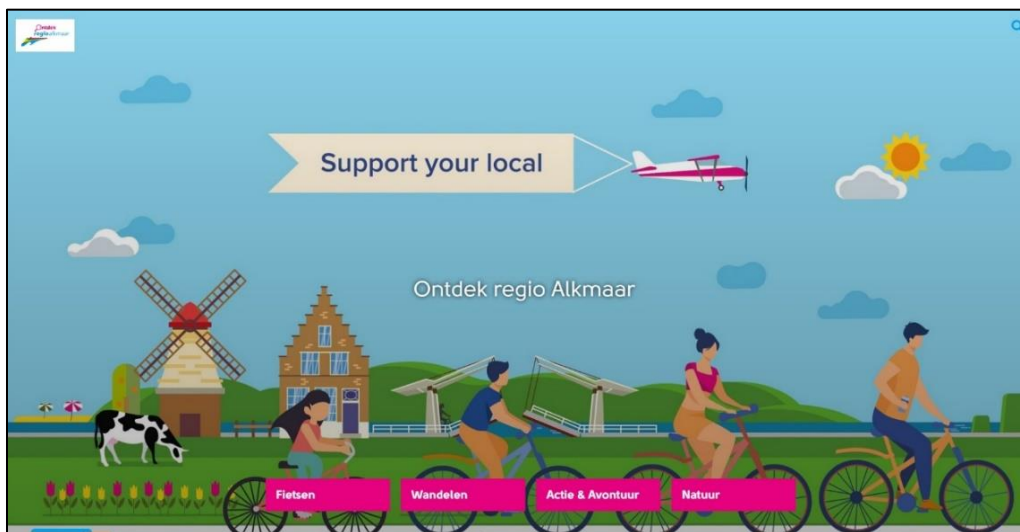
De Regio Alkmaar is als elke toeristische bestemming een samengesteld product. Veel partijen spelen in het netwerk hun rol. Naarmate de inspanningen van alle participanten in het netwerk beter op elkaar afgestemd zijn is de kans groter dat de bestemming succesvol is. Voorwaarden zijn:

1. de bestemming moet goed **bereikbaar** en ontsloten zijn;
2. er moet voldoende capaciteit **beschikbaar** zijn (accommodaties en dagbestedingen);
3. het geleverde product moet **betalbaar** zijn (goede prijs/ kwaliteitsverhouding);
4. de bestemming moet voldoende interessant zijn, er moet wat te **belev**en zijn;
5. de bestemming moet voldoende **bekend** zijn.

Een goede organisatie en structuur van de informatievoorziening is essentieel. De basis voor de informatievoorziening is de toeristische data. Het uitgangspunt voor data is enkelvoudige opslag om meervoudig gebruikt te kunnen worden. We volgen als regio de ontwikkelingen in de sector volgen en we maken gebruik van bestaande data. Als daar aanleiding toe is komen we met een voorstel.

Promotie Regio Alkmaar

Medio 2020 is vanwege Corona en de behoefte om recreanten (regiobewoners en bezoekers) beter te spreiden een campagne gestart met de titel "Ontdek Regio Alkmaar". Dit sloot aan op de landelijke campagne "Hier moet je zijn" en droeg bij aan de gedachte "Support your local". En het heeft invulling gegeven aan een al langer gekoesterde wens om het gat tussen citymarketing en destinationmarketing op een verbindende manier te dichten. In een kort tijdsbestek is de (micro)website [Ontdekregioalkmaar.nl](https://ontdekregioalkmaar.nl) ontwikkeld, waar recreanten informatie kunnen vinden over het diverse aanbod in de regio. De website is een platform geworden, waar het recreatieve aanbod in een duidelijk overzicht samen komt. Het voorziet in een behoefte en we gaan het als blijvend instrument inzetten voor de promotie van de regio.



website Ontdek Regio Alkmaar (bron: [Ontdekregioalkmaar.nl](https://ontdekregioalkmaar.nl))

Eind 2020 is de website verder geoptimaliseerd en aangevuld, zodat er een goede basis is om in 2021 de (micro)website verder uit te bouwen. Hierbij is ook een pagina toegevoegd over het landelijke thema voor het jaar 2021: 'Ode aan het Nederlands Landschap'. In de marketing van de regio wordt dit thema meegenomen.

Voor de goede en efficiënte positionering van de website in de marketingketen is de samenwerking 'Alliantie Marketingorganisaties' gestart.

Alliantie Marketingorganisaties

Zowel in de Regio Alkmaar als op het niveau van Holland boven Amsterdam is de situatie gegroeid dat er meerdere marketingorganisaties actief zijn. Ieder initiatief draagt bij aan het promoten van de bestemmingen in de regio. Door afspraken te maken over een betere afstemming en samenwerking tussen de partijen kan de promotie effectiever worden georganiseerd. Het is niet wenselijk om het geconstateerde gat tussen citymarketing en destinationmarketing op te vullen door er een nieuwe organisatie tussen te plaatsen. De lokale marketingorganisaties zien dit op dezelfde manier en hebben het initiatief genomen om dit in gezamenlijkheid - met DMO HbA - op te pakken. Onder de noemer 'Alliantie Marketingorganisaties' komen zij in het eerste kwartaal 2021 met een voorstel hoe de marketingketen City-, Regio- en Destinationmarketing op een efficiënte manier ingevuld zou kunnen worden. We gaan ook bekijken hoe het Toeristisch Netwerk Regio Alkmaar kan aanhaken bij deze Alliantie. In het netwerk komen ondernemers, overheid en promotie-organisaties bij elkaar om kennis uit te wisselen en samenwerkingen aan te gaan om bijvoorbeeld arrangementen te ontwikkelen of andere product-markt-combinaties. Het aanbod dat hierdoor wordt gecreëerd kan door de marketingorganisaties in de etalage worden gezet.

Toerisme in balans

De Raad voor leefomgeving en infrastructuur (Rli) heeft in zijn advies 'Waardevol toerisme: onze leefomgeving verdient het' aandacht gevraagd voor de balans tussen (de groei van) het toerisme en de draagkracht van de leefomgeving. De Raad constateert dat hiervoor een perspectiefwisseling nodig is in het toerismebeleid. Om de verwachte (en voor onze regio gewenste) toename van bezoekers in goede banen te leiden en te voorkomen dat toerisme ons overkomt, is een toeristische ontwikkelstrategie nodig. Hiermee wordt de route naar die balans tussen toeristische druk en de draagkracht van de leefomgeving uitgestippeld. De strategie bevat keuzes over de gewenste ontwikkeling van toerisme, en een bijbehorend pakket van beleidsmaatregelen dat aansluit bij de regionale opgaven en behoeften. De strategie wordt vervolgens verwerkt in het omgevingsbeleid van gemeenten.

In de sector is tot nu toe volop ingezet op groei in omzetten, bezoekers en verblijfsduur. Het is nodig te werken aan een toeristische ontwikkeling die in balans is met de draagkracht en leefbaarheid van de omgeving. Er zijn plekken in de regio die zo nu en dan te maken hebben met overbelasting en overlast. Terwijl er in de Regio Alkmaar ook plekken zijn waar een (lichte) toename van bezoekers in balans met de omgeving opgevangen kan worden. Dat zijn de plekken die nu nog onvoldoende profijt hebben van de kansen en de economische impuls die recreatie en toerisme kan bieden.

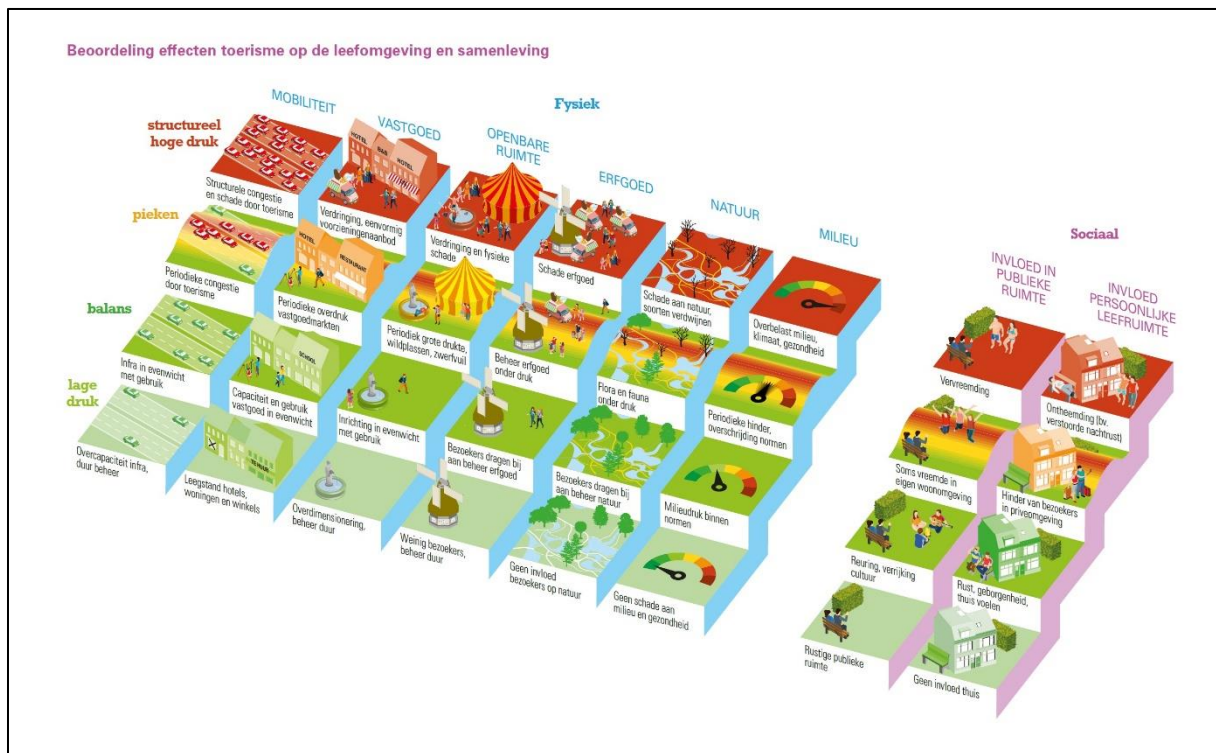


Inhoud van een toeristische ontwikkelstrategie (bron: Rli)

Om bezoekersstromen te kunnen beheersen en de kansen die toerisme met zich meebrengt in balans te verzilveren moeten we nu in actie komen. In plaats van bestemmingspromotie is het tijd voor bestemmingsmanagement. Het (deels nog te ontwikkelen) instrumentarium houdt rekening met:

1. Lusten en lasten in balans: vergroten van de lusten, verkleinen van de lasten;
2. Profiel Regio Alkmaar versterken: nieuw aanbod ontwikkelen, onbekende gebieden onder de aandacht brengen;
3. Toegankelijk, bereikbaar en (digitaal) vindbaar: voor zowel bezoekers als bewoners met goede afstemming tussen citymarketing en destiniatiemarketing;
4. Verduurzaming moet: in het kader van de klimaatafspraken en het waarborgen van een vitale leefomgeving;
5. Een gastvrije regio: investeren in imago, professionaliteit en aantrekkelijkheid van de sector.
6. Invulling van randvoorwaarden die buiten de Toerisme sector liggen: mobiliteit, parkeren, kwalitatief goede openbare ruimte, et cetera.

De Rli onderscheidt acht elementen van draagkracht. Er zijn zes fysieke elementen (mobiliteit, vastgoed, openbare ruimte, erfgoed, natuur en milieu) en twee sociale elementen (publieke ruimte en persoonlijke leefomgeving). In de onderstaande figuur zijn deze elementen van draagkracht afgezet tegen de mate van toeristische druk. Op die manier kunnen de effecten van toerisme op de leefomgeving en de samenleving in beeld worden gebracht voor uiteenlopende scenario's, variërend van 'lage druk' tot 'structureel hoge druk'.



(bron: Rapport 'Waardevol Toerisme: onze leefomgeving verdient het' - Rli september 2019)

Dit is overigens geen opgave voor de Regio Alkmaar alleen. Het (nog) te ontwikkelen instrumentarium dat nodig is voor het voeren van bestemmingsmanagement is een met velen gedeelde verantwoordelijkheid. Goede afspraken over strategische en operationele samenwerking met partijen in een coalitie is daarbij van belang. De Provincie Noord Holland kan hierin een belangrijke partner en mogelijk zelfs spil van de coalitie worden.

Doorlopende regionale thema's

1. Regiomarketing

Vanaf het actieplan 2019 is het regionaal toeristisch profiel en de regiomarketing een specifiek actiepunt geworden. In 2019 is de opdracht gegeven voor het opstellen van het regionaal toeristisch profiel. Het streven is om begin 2021 het profiel definitief te maken. De in 2020 opgerichte website Ontdekgregioalkmaar.nl is een uitgebreid platform, waar alles samen komt. Dit voorziet in een behoefte en dit gaan we als blijvend instrument inzetten voor de promotie van de regio. Meer informatie over dit thema is terug te vinden op pagina 3 en 4.

Verbinding met ondernemers en kennisnetwerk

Met het toeristisch profiel en de klantreis hebben de ondernemers een toolkit waarmee zij hun aanbod en marketing en promotie voor hun gasten/klanten kunnen afstemmen en optimaliseren. Voor Regio Alkmaar betekent dit een verbetering van het toeristisch aanbod en content voor Holland boven Amsterdam (het aanleveren van producten, arrangementen, acties, e.d.) en de website Ontdekgregioalkmaar.nl. Het kennisnetwerk kan de klantreis actief onder de aandacht brengen bij de ondernemers, en het gebruik ervan ondersteunen.

2. Regionale evenementen

Evenementen en arrangementen dragen bij aan de aantrekkelijkheid van de regio voor bewoners en bezoekers. Het aanbod van evenementen gaan we ontsluiten op de website Ontdekgregioalkmaar.nl. Via het kennisnetwerk stimuleren we ondernemers om het aanbod actueel en vernieuwend te houden.

Verbinding met ondernemers en kennisnetwerk

Een goed overzicht van (regionale) evenementen is voor ondernemers een goed informatiemiddel om te gebruiken, om hun producten en diensten op af te stemmen. Ondernemers organiseren activiteiten en bieden producten, zoals arrangementen en menu's, aan. Dit zorgt voor een verbetering en aanvulling van het huidige aanbod in Regio Alkmaar.

Het kennisnetwerk stimuleert ondernemers gebruik te maken van de het overzicht op de website Ontdekgregioalkmaar.nl en biedt handvatten in de manier waarop.

3. Cultuurhistorische verhalen

In 2018 is de website Regioalkmaarroutes.nl met cultuurhistorische routes vernieuwd. De doorontwikkeling en optimalisatie van dit product gaat onderdeel worden van het Programma Toerisme en Recreatie NHN. Voor Regio Alkmaar wordt dit meegenomen in het Kennisnetwerk, met het doel om kansrijke 'beeldverhalen' beleefbaar en zichtbaar te maken in de openbare ruimte en daarmee ondernemers te stimuleren om producten en/of arrangementen te ontwikkelen rond het verhaal.



Museum Broekerveiling (bron: hollandbovenamsterdam.com)

Het (verder) ontwikkelen van nieuwe en het versterken bestaande thematische routes die het verhaal van een plek of regio vertellen is hierbij een aandachtspunt. Ten slotte krijgt het promoten van de cultuurhistorie een centrale plek in de marketing van Holland boven Amsterdam. De inhoud van de website Regioalkmaarroutes.nl wordt overgezet naar het nieuwe platform Ontdekgregioalkmaar.nl. De cultuurhistorische verhalen en het beleven hiervan is ook van belang voor het landelijk themajaar 'Ode aan het Nederlands Landschap'.

Verbinding met ondernemers en kennisnetwerk

Het kennisnetwerk stimuleert ondernemers gebruik te maken van de verhalen, en biedt handvatten in de manier waarop. Ondernemers worden gestimuleerd om producten en/of arrangementen te ontwikkelen rond de verhalen. Ingezet wordt op het (verder) ontwikkelen van nieuwe en het versterken van bestaande thematische routes die het verhaal van een plek of regio vertellen. Ten slotte krijgt het promoten van de cultuurhistorie een centrale plek in de marketing van HbA en op Ontdekgregioalkmaar.nl.

4. Recreatieve routes Regio Alkmaar

Het beheer en onderhoud van de regionale wandel- fiets- en vaarnetwerken zijn bij één partij ondergebracht. De koppeling van de promotie van de netwerken aan de promotie van de regio zal verder worden versterkt. Het Noord-Hollandse landschap ontdekken op de fiets,



Fietsroutenetwerk (bron: Holland.com)

varend of wandelend kan aan de hand van websites, informatiepanelen en knooppunten. Er kan zelf een route samengesteld worden of er kan een uitgestippelde route worden gekozen.

Het routebureau Noord Holland zorgt voor de ontwikkeling, het beheer, het onderhoud en de informatievoorziening van de routenetwerken die door gemeenten, de recreatieschappen en de provincie zijn aangelegd. De taken van het routebureau worden uitgevoerd door Recreatie Noord-Holland.

Verbinding met ondernemers en kennisnetwerk

Ondernemers worden gestimuleerd om producten en/of arrangementen te ontwikkelen rond de routes. Ondernemers die langs een wandel-, fiets-, of vaarroutes liggen kunnen gebruikers producten en diensten bieden. Van oplaadpunt, rustplaats tot leuke thematische arrangementen.

Het kennisnetwerk stimuleert ondernemers om gebruik te maken van de routes, en biedt handvatten in de manier waarop. Er is een mooie verbinding met cultuurhistorische verhalen, dit kan namelijk ook het thema zijn of terugkomen in de routes.

5. Waterrecreatie

Water is een kernwaarde voor de Regio Alkmaar. De huidige ontwikkelingen in de sector bieden kansen voor het versterken van de regio als gebied voor waterrecreatie en -sport. De regio heeft met succes in Noord-Holland Noord verband inbreng gehad in de visie waterrecreatie van de provincie. De drie speerpunten van NHN zijn overgenomen: sloepennetwerk, verbetering sluizen en bruggen en relatie wal en water.

In de provinciale visie waterrecreatie is de Regio Alkmaar opgenomen in twee gebieden: Laag Holland en Noord-Holland Noord. Deze gebieden zijn door kanalen met elkaar verbonden. De regio Alkmaar wil haar verbindende positie inhoud geven door de waterrecreatie in de regio Alkmaar te laten stromen, tussen Noord-Holland Noord en Noord-Holland Zuid, tussen buiten- en binnenwater!

Het schaalniveau voor de ambitie is Holland boven Amsterdam. Van daaruit draagt de regio bij aan de inspanning van de provincie Noord Holland om de positie als vooraanstaande watersportprovincie te versterken. De uitvoering wordt met projecten door de partners in wisselende samenstelling op projectniveau ter hand genomen. De Waterschakel HAL is hiervan een onderdeel. Met provincie is afgesproken om de visie Waterschakel HAL uit te breiden naar een regionale Waterschakel Regio Alkmaar.



Kanoroute (bron: gemeente Uitgeest, foto Gerrit Bus)

Ook in de visie Geestmerambacht, de toekomstvisie van het Recreatieschap Alkmaarder- en Uitgeestermeer (RAUM) en het Recreatief Grid Laag Holland zitten componenten die voor waterrecreatie van belang zijn.

Er wordt een overzicht opgesteld waarin alle initiatieven in samenhang worden gepresenteerd.

Verbinding met ondernemers en kennisnetwerk

Ondernemers worden gestimuleerd om producten en/of arrangementen te ontwikkelen rond waterrecreatie. Met name ondernemers die langs een vaarroute liggen kunnen bezoekers producten en diensten bieden. Van elektrische sloepenverhuur, aanlegplaats tot leuke thematische arrangementen. Het sloepennetwerk is hier een belangrijk instrument voor. Binnen het kennisnetwerk wordt gekeken hoe dit aangejaagd kan worden.

6. Verblifsrecreatie

In 2018 hebben we als regio Noord-Holland Noord de Visie en Ontwikkelkader Verblifsrecreatie NHN vastgesteld. Met deze Visie hebben we de lat hoog gelegd: Noord-Holland Noord wordt in 2030 de meest vitale verblifsregio van Nederland. Bij deze opgave is de provincie nauw betrokken. De bestuurlijke trekkers van de drie regio's in Noord-Holland Noord en de gedeputeerde van de provincie hebben een stuurgroep geformeerd. We richten ons - vanuit het toeristisch economische domein - op:

- **Nieuw aanbod / verruiming van aanbod**

De regionale advies commissie (RAC) Verblifsrecreatie toetst nieuwe aanvragen op de het Ontwikkelkader Verblifsrecreatie NHN. Het advies van het RAC wordt meegenomen in de besluitvorming door de colleges van B&W.

- **Bestaand aanbod**

In 2021 zal een taskforce bij het Ontwikkelingsbedrijf NHN aan gemeenten en ondernemers expertise, ondersteuning en instrumenten geven om aan de slag te gaan met concrete casussen gericht op het revitaliseren, vitaliseren en/of excelleren van een bedrijf of park in de verblifsrecreatie. Gemeenten en ondernemers blijven daarbij telkens zelf verantwoordelijk, maar kunnen daarbij wel met kennis worden gefaciliteerd vanuit deze taskforce. Begin 2021 zal hiervoor een plan van aanpak / projectplan zijn opgesteld.

Handhaving en transformatie van parken die geen perspectief meer hebben wordt niet meer regionaal opgepakt vanuit het economische domein. Dit is de verantwoordelijkheid van de betreffende gemeente. Bij dit deel van de opgave Verblifsrecreatie biedt de provincie ondersteuning.

Verbinding met ondernemers en kennisnetwerk

Het kennisnetwerk kan 'gebruikt' worden om goede voorbeelden te verzamelen en te delen. Ondernemers komen in het kennisnetwerk met elkaar in contact en worden gestimuleerd om samen te werken. Bijvoorbeeld via een gezamenlijk overnachtingsarrangement rondom een event of speciale tentoonstelling.

7. Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam

Na een lang proces is in 2017 uiteindelijk besloten Holland boven Amsterdam definitief onder te brengen bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. Toen de structuur uiteindelijk duidelijk was, kon stevig doorgebouwd worden aan toekomstgerichte destinatiemarketing voor de regio Noord-Holland Noord. De website Hollandbovenamsterdam.com is in 2017 live gegaan en ook zijn toen de eerste campagnes gestart.

Holland boven Amsterdam promoot Noord-Holland Noord en wil bezoekers van buiten de regio verleiden naar de regio boven Amsterdam te komen. Toerisme is een belangrijk focuspunt voor de regio Noord-Holland Noord. Direct vanwege omzet en werkgelegenheid, maar ook indirect door de aanwezigheid van een aantrekkelijke omgeving, spin-off van toerisme in andere sectoren en het behoud van cultureel erfgoed. De regio NHN heeft met haar programma's een mooie infrastructuur, zodat toerisme zich goed kan ontwikkelen. Door middel van PR en marketingacties op internet (Hollandbovenamsterdam.com), sociale media en beurzen wordt gebouwd aan het merk 'Holland boven Amsterdam'. De website speelt hierbij een cruciale rol en is daarom continue in ontwikkeling.



(bron: HbA)

In 2020 is een evaluatie uitgevoerd over het functioneren van Holland boven Amsterdam als destiniemarketingorganisatie voor Noord-Holland Noord. Omdat de overeenkomst voor deze samenwerking per 1 januari 2022 afloopt, moeten de deelnemende partijen in het eerste kwartaal 2021 een besluit nemen over het voortzetten van de destiniemarketing Holland boven Amsterdam. Het evaluatierapport komt binnenkort beschikbaar.

Verbinding met ondernemers en kennisnetwerk

Holland boven Amsterdam heeft de input van ondernemers nodig om promotie en marketing te kunnen doen. Denk aan: producten, leuke arrangementen, verhalen in tekst en beeld. De ondernemers worden gestimuleerd om hun producten en/of arrangementen naar Holland boven Amsterdam te communiceren/aan te bieden. Het netwerk stimuleert dit.