

Evaluatie Camping Dijk en Waard

In het door de raden vastgestelde herindelingsontwerp voor de nieuwe gemeente Dijk en Waard staat dat de fusiegemeente inzet op: 'Inwoners die meedoen. De gemeente betreft en informeert haar inwoners actief. De nieuwe gemeente is zeer toegankelijk voor al haar inwoners en steunt initiatieven die bevorderen dat inwoners meedenken. Ook wordt een bottom-up benadering gehanteerd, zodat inwoners, naast de reguliere mogelijkheden, invloed hebben op de gemeente waarin zij wonen'. Tevens worden de kenmerken innovatief en ondernemend genoemd.

Mede tegen deze achtergrond hebben de colleges van Langedijk en Heerhugowaard gedurende de zomer van 2020 het experiment Camping Dijk en Waard gefaciliteerd. Gedurende de zomer van 2020 is Camping Dijk en Waard georganiseerd. Een project gericht op het verbinden van de inwoners van Heerhugowaard en Langedijk, gedurende een zomer waarin iedereen thuis bleef door de Covid19-maatregelen. Om de subsidiebeschikking die als basisfinanciering is afgegeven voor vaststelling te verantwoorden hebben de initiatiefnemers een presentatie aan de colleges en raden van Langedijk en Heerhugowaard gegeven. Voor definitieve vaststelling is dit inhoudelijke verslag opgesteld.

Zowel de basisfinanciering van € 100.000,-, die via subsidiëring als 'risicokapitaal' is uitgekeerd aan stichting Camping Dijk en Waard, als het activiteitenbudget ter hoogte van € 19.944,50 diende de uitvoering van serious game door stichting Camping Dijk en Waard. In deze serious game nam de stichting de rol van facilitator en was de samenleving in beginsel aan zet.

De gemeente heeft voor de basisfinanciering van € 100.000,- wel het volgende uitgangspunt meegegeven voor de serious game:

Het smeden van coalities uit branches & sectoren:

- Verenigingen en maatschappelijke organisaties worden verbonden
- Jeugd gaat leuke dingen doen
- Sectoren (detailhandel, horeca, cultuur, sport) worden verleid om met initiatieven te komen
- Arrangementen samenstellen met partners, waarbij ook aangehaakt kan worden op bestaande initiatieven (bijv. Route Impuls).

Over het activiteitenbudget van € 19.944,50 heeft de gemeente bij verlening van de subsidie per brief aan de stichting uitgelegd dat 'de te verlenen subsidie dient te worden aangewend voor de volgende activiteiten: - het organiseren en uitvoeren van het spel Serious Game: Camping Dijk en Waard'. Het activiteitenbudget is toegekend vanuit de Subsidieregeling PSS, met de in artikel 2 hiervan opgenomen beleidsdoelen:

- Kwetsbaren vergroten hun sociaal netwerk en vangnet in de wijk/buurt;
- Kwetsbaren vergroten hun kennis en vaardigheden waardoor zij zelf regie over hun eigen leven kunnen voeren.

Wat hield de activiteit de serious game in?

De serious game Camping Dijk en Waard is een bijzondere methode om te leren hoe we samen, flexibel en met lef de onzekere nabije toekomst positief en proactief tegemoet kunnen treden.

Dit is een unieke spelvorm om samen initiatieven en projecten in een context van soepele en flexibele regelgeving te kunnen testen en opstarten.

Onderdeel van deze serious game was dat er gedurende 8 weken voor het realiseren van initiatieven op de Camping een flexibele regelgeving werd toegepast. Deze flexibiliteit zat vooral in snelheid: er werd kort met gemeentelijke afdelingen geschakeld, zodat snel duidelijk was hoe een initiatief, en met welke kaders, al dan niet uitgevoerd kon worden. Afstemming met de afdelingen Veiligheid en de APV waren daarbij met name van belang. De activiteit 'serious game' waarvoor de subsidie is verleend bevatte uiteindelijk een veelvoud aan initiatieven, activiteiten en projecten.

De titel van de serious game en de stichting: 'Camping Dijk en Waard' staat symbool voor het gehele grondgebied van de fusiegemeente Dijk en Waard, waarbinnen wij als campinggangers allemaal gelijken zijn. Waar wij, als waren wij op een camping, nieuwsgierig zijn, in contact komen met nieuwe mensen en op dagelijkse basis nieuwe activiteiten ondernemen. De symboliek, in combinatie met de indruk van regeloosheid die door het snelle schakelen met de gemeente werd gecreëerd, zorgden ervoor dat inwoners zich ondernemend, proactief en initiatiefrijk richting elkaar opstelden.

In 8 weken tijd werden er 452 initiatieven vanuit de samenleving ingediend bij de Camping. Een aantal daarvan hebben vorm gekregen in een sociaal-maatschappelijk project.

De volgende projecten zijn voorbeelden van projecten die direct bijdragen aan het vergroten van het sociaal netwerk en vangnet in de wijk/buurt voor kwetsbaren, en het versterken van kennis en vaardigheden waarmee zij zelf regie over hun eigen leven kunnen voeren. Daarmee helpen deze projecten de sociaal maatschappelijke knelpunten, die aan de basis liggen van de problemen van kwetsbaren, op te lossen op de Camping manier. We zoeken in gezamenlijkheid, met nieuwe verbindingen in de samenleving naar nieuwe oplossingen, in plaats van dat kwetsbaren wordt geleerd beter gebruik te maken van het bestaande systeem. De Camping beoogde een gremium te zijn dat helpt dit systeem ten goede open te breken.

Coöperatie Naasteliefde

Coöperatie Naasteliefde is een initiatief waar behoeften in contact komen met goede bedoelingen, waar maatschappelijke organisaties in contact komen met serviceclubs (Rotary, Lions,...) en gezamenlijk aan de slag gaan met hulpvragen vanuit de nieuwe gemeente Dijk & Waard. De serviceclubs halen geld op voor goede doelen en de maatschappelijke organisaties weten wat er bij de inwoners speelt. Hulp kan ook de vorm hebben van een dienst zoals de hulp van een tandarts, hulp bij administratie en dergelijke meer. Vraag en aanbod vinden elkaar en worden beter op elkaar afgestemd.

TussenThuis

Een zoektocht naar een oplossing voor hen die in de spouw van de huizenmarkt terecht zijn gekomen. Er wordt met enige gelatenheid gekeken naar het ernstige tekort aan betaalbare huurwoningen. Maar gelatenheid is geen oplossing voor treurigheid en daarom staan in TussenThuis alle opties open. Tijdelijk wonen in leegstaande industrie-, kantoor-, winkel- en andere panden, splitsen van bestaand patrimonium, voorwaardelijk vergunnen, functiewijzigingen, ... Met aannemers en vastgoedbedrijven zoeken we naar tijdelijke woonoplossingen voor mensen die dit op korte termijn nodig hebben. Denk aan mensen die net gescheiden zijn, of starters die door de krapte op de woningmarkt nog bij hun ouders moeten inwonen. Een eventueel tijdelijke oplossing via een TussenThuis is zinvol indien de tijdelijkheid wordt gebruikt voor het realiseren van definitieve oplossing en het uiteindelijk marginaliseren van het probleem. Een typisch voorbeeld van een probleem dat met geld en soepele regelgeving is op te lossen.

Wildcard

Alle vacatures van de camping (Dijk en Waard) zijn in te vullen op de camping (Dijk en Waard)! En dan kan iedereen op de fiets naar het werk.

Traditionele sollicitatieprocedures worden sterk gestuurd op competenties en te weinig op intenties. Interessante kandidaten blijven hierdoor achter in de filters van de procedure en werkgevers lopen

potentieel waardevolle werknemers mis en dat is jammer. Maar wat verandert er wanneer je de setting drastisch verandert. Meer 'wie ben je' dan 'wat kun je'. Presenteer je als mens met je bijzondere eigen kwaliteiten.

Er zijn ook veel andere projecten en activiteiten opgezet met een ogenschijnlijk minder sociaal-maatschappelijk karakter. Deze projecten nemen meer de vorm van 'festiviteiten' en 'leuke activiteiten' plaats. Wij achten deze echter ook van een significante sociaal-maatschappelijke waarde gezien de vreemde coronazomer waarin deze zijn opgestart. Er was door de pandemie simpelweg een stuk minder mogelijk. De activiteiten zijn opgezet door creatief, soepel en met snelheid te kijken naar wat er wel kan.

Via weer andere projecten werden lokale horecaondernemers met elkaar in contact gebracht, om samen nieuwe manieren te zoeken om hun producten aan de inwoners te brengen binnen de beperkende Covid19-maatregelen. Zoals het project 'Proefrit': de kaart van Camping Dijk & Waard lijkt op die van Frankrijk. Proefrit voert je langs de mooiste wijnstreken van de camping met onderweg een smakelijk aanbod van wijnen, bieren en andere delicatessen. Een mooi voorbeeld van ondernemers die elkaar versterken in plaats van beconcurreren.

Deelnemers

Gedurende het 8 weken durende bestaan van de Camping hebben meer dan 150 bedrijven, organisaties en vereniging bijgedragen aan initiatieven en projecten. Een lijst daarvan is onderaan dit document te vinden. Door het verspreiden van een 'Campingkrant' zijn zoveel mogelijk mensen in de gemeenten Heerhugowaard en Langedijk in kennis gesteld van het bestaan van de camping en uitgenodigd initiatieven in te dienen, of op andere manieren bij te dragen. De kernboodschap: iedereen mag erbij. Het open karakter van 'de receptie' van de camping waar men zich kon melden, maakte dat het aantal deelnemers niet exact te tellen is. Het aantal ingediende initiatieven (452) geeft een indicatie van de hoeveelheid deelnemers. Niet alle initiatieven werden door unieke individuen ingediend, sommige mensen dienden meer initiatieven in. Daartegenover staat dat er bij initiatieven ook vaak tientallen deelnemers betrokken waren. Een conservatieve schatting van het aantal deelnemers komt neer op enkele honderden.

Na sluiting van de camping bleven mensen voor initiatieven de camping opzoeken. Deelnemers van de hierboven nader uiteengezette projecten slaan de handen in één om dit een structureel karakter te geven. De initiatiefnemers verwachten, gezien de vragen die zij momenteel nog uit de samenleving krijgen dat zij wanneer zij met vergelijkbare werkwijze een jaar lang aan de slag kunnen, er veel meer projecten een structureel karakter krijgen. Zodanig dat de camping, of een soortgelijke opvolger als facilitator van deze fusiegemeentebrede serious game niet meer nodig is.

Lijst bedrijven, verenigingen en organisaties dat op enige wijze heeft deelgenomen aan de serious game 'Camping Dijk en Waard'.

1. Ingpro
2. Museum Broekerveiling
3. Poldermuseum
4. Payam Partovi
5. Pierre Komen
6. Arnold Henselmans
7. Breed Schilderwerken
8. B3
9. Bomij
10. De Jong reclame
11. gemeente Edegem

12. Paula Leek zang
13. Van De Heerik transport
14. Roel Zintel geluid
15. WonderWorks
16. Plug schilderwerken
17. gemeentewerf
18. Café Bontekoe
19. Broekerwerf
20. Stammis Gereedschapsverhuur
21. Stammis Horeca
22. Toerisme Dijk&Waard
23. Rene Valk modules
24. Scouting Langedijk
25. Zeekadettenkorps HHW
26. Cool Kunst en Cultuur
27. Lief Langedijk
28. Print Factory
29. Hollandse uitjes
30. MET welzijn
31. Frans Stokman
32. Nico Bankras Tuintechniek
33. NL Pro groep
34. Rodi Media
35. Natuurlijk kookt Johan
36. Aviateur
37. Politie
38. SSL
39. KoolKollektief
40. Winkelcentrum Broekerveiling
41. Stumpel
42. Life Stock
43. Stichting de Waaier
44. UWV
45. Rabobank
46. Kwikfit
47. W&L Notarissen
48. Slimme boekhouding
49. Horizon College
50. Kermisexploitanten
51. Jeugdraad
52. Go Kids
53. Tante Suus
54. De Geus Sport
55. Jongerenwerk
56. Rotary HHW LD
57. Juniorraad HHW
58. Turntotaal LD
59. Read shop
60. Dekamarkt
61. Zwembad de Bever
62. Lovers en Hunters
63. Camping Molengroet

64. Spaansen zand
65. Gebroeders Boon
66. Babylon
67. Reddingsbrigade
68. Verkeersregelaars HHW
69. Bleeker
70. NH Flexwonen
71. Maskerade
72. Allente
73. You Ontmoeten
74. Plantsoendienst
75. Kerken LD en HHW
76. Moskee Langedijk
77. DTC Triatlon
78. Hera atletiek
79. De Waard transport
80. Skeef
81. Soul Balance Sessions
82. Bas Nooijen sound
83. Matthijs Hekman data
84. Forum
85. Veldzorg
86. Droomparken
87. Schoon Productions
88. Wijdomein De Koen
89. Amico del Vino
90. Proef Zuid Afrika
91. Virgilius Bier
92. Wijn Wine Wein
93. Voedselbank LD
94. Reingoud fotografie
95. Schutz Mannenmode
96. Stichting Meerzaam
97. Stichting help elkander
98. Schuldhulpmaatje HHW
99. Stichting Sjaloom Langszij
100. Woonhuuz
101. Novi groep
102. Wereldhave
103. Middenwaard
104. Snackerij
105. De Waerd Bowling
106. RotoCoat
107. Bukom
108. RX Light
109. Youngli
110. vanderPoll
111. Boekel
112. Variopool
113. BMO afbouw
114. Burman sierbestrating
115. Innovfoam

116. Vincent de Vries foto
117. Noord Hollands Dagblad
118. DijkenWaard nieuws
119. NH Nieuws
120. Afra Beemsterboer schrijven
121. Bromfietsclub Piet de Goede
122. Kanowaard
123. Ossa
124. Bakker en Schoon
125. Pepsico
126. PartyGarden
127. Jeugdzorg
128. WelkomopdeWerf
129. Gemeentehuis LD en HHW
130. Plastic soup foundation
131. 4GlobalGoals
132. Millenniumgemeente
133. Theater de Binding
134. Stadshart HHW
135. Toerisme Langedijk
136. Compleks
137. de Huiskamer
138. Skatebaan Middenwaard
139. Natuurgebied Geestmerambacht
140. Bram's Voetbalshirt museum
141. Sporthal Geestmerambacht
142. Wandelvierdaagse
143. Kreeftenwedstrijd
144. Live TV theater
145. Hugo Barber Ladies koor
146. Joost de Vries zang
147. Strand van Luna
148. De Overbrugging
149. Hoeksteen buurthuis
150. Link buurthuis
151. Activiteitencentrum Maatwerk
152. Zwembad Waardergolf
153. Zwembad Duikerdel
154. Sup school Cup a Sup
155. Kringloopwinkel t Kruis
156. Edwin Groen
157. Balorig
158. Jumpcity
159. Wonders
160. Stroming
161. Mox
162. De draai
163. De IJzer
164. Intratuin
165. Zaakstation
166. Op=op
167. Jumbo

- 168. Mc Donalds
- 169. 3 dagen Kermis de Noord
- 170. World Cleanup Day
- 171. Camping openlucht theater