

GENERIEK / SPECIFIEK	IMPACT	TYPE	WAT?	WIE?	STAND VAN ZAKEN oktober 2021
GENERIEK	Quick-Win	Gedegen organisatie & financieringstructuur	Periodiek overleg en samenwerking met bestaand netwerk (groep bustour)	Eigenaren, retailers en gemeente. Gemeente initieert en faciliteert	Er zijn losse contacten met de verschillende gebieden. De integrale benadering wordt opgepakt door de toekomstig accounthouder retail.
GENERIEK	Quick-Win	Gedegen organisatie & financieringstructuur	Periodiek overleg en samenwerking retailclusters	Eigenaren, retailers en gemeente. Gemeente initieert en faciliteert	Eerst vorige actie gedegen vorm geven, daarna groep eventueel verder uitbreiden.
GENERIEK	Quick-Win	Gedegen organisatie & financieringstructuur	Plancapaciteit	Gemeente	Provincie NH is bezig hier handvatten voor te maken.
GENERIEK	Majeur project	Gedragen visie en positionering	Verankering in visie en beleid	Gemeente	Doorlopend
GENERIEK	Majeur project	Gedragen visie en positionering	Gebiedsvisie voor clusters	Gemeente, in samenspraak met retailers en eigenaren	Masterplan voor Centrumwaard.
GENERIEK	Majeur project	functiemix & branchering	Studie naar verdichting centrum-gebieden	Gemeente en eigenaren	Onderwerp van gesprek In Centrumwaard, Middenwaard en Noord- & Zuid-Scharwoude.
GENERIEK	Majeur project	Look & Feel	Aantrekkelijke openbare ruimte	Gemeente, mogelijk in samenspraak en gezamenlijke financiering met retailers en eigenaren	Op dit moment m.n. in Centrumwaard
GENERIEK	Majeur project	communicatie & Marketing	Marketing en promotie	Retailers, mogelijk samen met eigenaar en gemeente	Gesprekken over Citymarketing / promotie Dijk en Waard lopen.
MIDDENWAARD	Majeur project	functiemix & branchering	mix met meer functies	Gemeente en eigenaren	Eigenaar denkt doorlopend na over toekomst van het centrum. Het gaat dan om formaat en welke

					functiemix nodig is voor een sterk cluster.
MIDDENWAARD	Majeur project	functiemix & branchering	Kwaliteitsslag leisure	eigenaren en ondernemers	Bioscoop heeft pand een upgrade gegeven.
MIDDENWAARD	Majeur project	Look & Feel	Publieksvoorzieningen concentreren	eigenaar	Eigenaar denkt doorlopend na over toekomst van het centrum. Het gaat dan om formaat en welke functiemix nodig is voor een sterk cluster.
MIDDENWAARD	Majeur project	Look & Feel	Connectie binnen-buiten	eigenaar	Hangt ook samen met vorige punt.
MIDDENWAARD	Majeur project	Look & Feel	Modernisering uitstraling (buitenzijde)	eigenaar	Hangt ook samen met vorige punten.
MIDDENWAARD	Quick-Win	communicatie & Marketing	Inzet kleinschalige evenementen	Initiatiefnemers, in samenspraak met eigenaar. Gemeente faciliteert.	Was lastig tijdens corona.
BROEKERVEILING	Majeur project	Gedragen visie en positionering	publieksfunctie compacter	Eigenaar	Eigenaar denkt doorlopend na over toekomst van het centrum. Het gaat dan om formaat en welke functiemix nodig is voor een sterk cluster.
BROEKERVEILING	Majeur project	Gedragen visie en positionering	connectie binnen-buiten (ook plein)	Eigenaar en gemeente	Deels onderdeel van geplande uitbreiding.
BROEKERVEILING	Majeur project	functiemix & branchering	grotere functiemix	Retailers en eigenaar	Onderdeel van geplande uitbreiding.
BROEKERVEILING	Quick-Win	functiemix & branchering	aanbod bij entree verbeteren	eigenaar	Onderdeel van geplande uitbreiding.
BROEKERVEILING	Majeur project	Look & Feel	interieur + uitstraling verbeteren	Eigenaar en in mindere mate retailers	Onderdeel van geplande uitbreiding.
CENTRUMWAARD	Majeur project	Gedegen organisatie & financieringstructuur	samenwerking	retailers en eigenaren	Er is een centrummanager aangesteld. Hij bevordert

					een structurele samenwerking tussen de ondernemers en helpt hen bijvoorbeeld ook met het maken van een jaarkalender voor activiteiten en een aanvraag uit het coronasteunfonds.
CENTRUMWAARD	majeur project	ondersteuning door aanjager / verbinder	Gebieds-manager inzetten	Gemeente	Er is een centrummanager aangesteld. Zie ook vorige punt.
CENTRUMWAARD	Majeur project	Gedragen visie en positionering	Publieksfuncties compacter (leegstand herinvullen)	gemeente	Samen met eigenaren als uitwerking van het masterplan.
CENTRUMWAARD	Majeur project	Gedragen visie en positionering	Raadhuisplein levendiger maken	retailers, samen met gemeente	Opgenomen als thema in gebiedsvisie en masterplan.
CENTRUMWAARD	Quick-Win	Look & Feel	Openbaar gebied aanpakken (en groen toevoegen)	gemeente, samen met retailers	Opgenomen als thema in gebiedsvisie en masterplan.
CENTRUMWAARD	Majeur project	Look & Feel	Verouderd centrum opwaarderen	eigenaren in samenspraak met retailers	Eigenaren worden gestimuleerd door middel van participatie, gebiedsvisie en masterplan.
CENTRUMWAARD	Quick-Win	Look & Feel	Versstraat vernieuwen	retailers	Eigenaren worden gestimuleerd door middel van participatie, gebiedsvisie en masterplan.
CENTRUMWAARD	Majeur project	Look & Feel	Aantal parkeerplekken uitbreiden	gemeente	Opgenomen als thema in gebiedsvisie en masterplan.
BEVELAND	Majeur project	Gedegen organisatie & financieringstructuur	samenwerking vergroten	retailers	

BEVELAND	Majeur project	Gedragen visie en positionering	publieksfuncties compacter	gemeente, eigenaren en retailers	Nog geen actie ondernomen door gemeente.
BEVELAND	Majeur project	functiemix & branching	Diversiteit grootschalig leisure	eigenaren en retailers	
BEVELAND	Majeur project	Look & Feel	Uitstraling verbeteren	Eigenaren en retailers	
BEVELAND	Quick-Win	Look & Feel	Fysieke samenhang vergroten (zebrapaden toevoegen)	gemeente en retailers	Nog geen actie ondernomen door gemeente.
BEVELAND	Quick-Win	Look & Feel	Openbaar gebied aanpakken	gemeente samen met retailers	Nog geen actie ondernomen door gemeente.
BEVELAND	Quick-Win	communicatie & Marketing	meer als 1 gebied profileren	retailers	
BEVELAND	Quick-Win	communicatie & Marketing	Gezamenlijke marketing	retailers	
WOONBOULEVARD LANGEDIJK	Majeur project	Gedragen visie en positionering	samenwerking vergroten	retailers	
WOONBOULEVARD LANGEDIJK	Majeur project	Gedragen visie en positionering	Meer samenhang creëren	gemeente en eigenaren	Nog geen actie ondernomen door gemeente.
WOONBOULEVARD LANGEDIJK	Majeur project	Look & Feel	Betere ontsluiting verkeer	gemeente	Doortrekken van De Punt” naar de rotonde Nauertogt /Vronermeerweg/Veertweg
WOONBOULEVARD LANGEDIJK	Majeur project	Look & Feel	Uitstraling verbeteren	eigenaren en retailers	
WOONBOULEVARD LANGEDIJK	Quick-Win	Look & Feel	Inrichting openbaar gebied + hekken aanpassen	eigenaren, gemeente en retailers	
WOONBOULEVARD LANGEDIJK	Majeur project	communicatie & Marketing	positioneren als 1 gebied	retailers	
NOORD- EN ZUID-SCHARWOUDE	Quick-Win	Gedegen organisatie & financieringstructuur	samenwerking	Retailers en eigenaren	Stimuleren samenwerking.

NOORD- EN ZUID-SCHARWOUDE	Majeur project	Gedragen visie en positionering	inzetten op ontmoeting	Retailers en eigenaren samen met gemeente	Uitwerken bij vervolg kansenkaarten.
NOORD- EN ZUID-SCHARWOUDE	Majeur project	functiemix & branchering	leegstand herinvullen	Eigenaar in samenwerking met ondernemers en gemeente	Uit de kansenkaart blijken er kansen en draagvlak te zijn voor concentratie in Zuid-Scharwoude.
NOORD- EN ZUID-SCHARWOUDE	Majeur project	Look & Feel	Goede en veilige bereikbaarheid en voldoende parkeren	Gemeente, in samenwerking met eigenaren en retailers	Uitwerken bij vervolg kansenkaarten.
NOORD- EN ZUID-SCHARWOUDE	Quick-Win	Look & Feel (+ communicatie en marketing)	Historische karakter versterken en benutten	Retailers en eigenaren, ondersteund door gemeente	Uitwerken bij vervolg kansenkaarten.
GENERIEK ONDERSTEUNENDE BOODSCHAPPENCLUSTERS	-	Gedegen organisatie & financieringstructuur	samenwerking	Retailers en eigenaren	Stimuleren samenwerking.
GENERIEK ONDERSTEUNENDE BOODSCHAPPENCLUSTERS	-	Gedragen visie en positionering	inzetten op ontmoeting	Retailers en eigenaren, ondersteunt door gemeente	
GENERIEK ONDERSTEUNENDE BOODSCHAPPENCLUSTERS	-	Look & Feel	goede bereikbaarheid	Gemeente, in samenspraak met eigenaren en retailers	Nog geen actie ondernomen door gemeente.