



Ondernemersplatform
Langedijk

Maart 2019



Tamara Kooijman-Balder: 'Een burn-out is vaak te voorkomen'

En verder:

- Samenwerking met gemeente deels hervat
- Ondernemersavond over gemeentelijke fusie
- Wie gaat er mee naar Rodi Media en AZ-Heracles?



Com en munire

Column

Communiceren. Iedereen kan het. Iedereen doet het ook al sinds zijn of haar geboorte. Afgeleid van de Latijnse woorden *com* en *munire*, die respectievelijk met en bouwen betekenen.

Je kunt niet níet communiceren. Maar het is wel een proces waarin gemakkelijk misverstanden kunnen ontstaan. Dat zie je vrijwel aan de lopende band. Tussen geliefden, tussen ouders en kinderen en ook tussen werknemers en werkgevers.

Helaas zie je dat het ook tussen overheden en burgers of ondernemers vaak fout gaat. Ondanks alle mooi burgerparticipatietrajecten (lekker Scrabble-woord) lukt het nog steeds niet om goed met elkaar te communiceren. Als je dit leest is er weer een nieuwe participatie-bijeenkomst geweest in de gemeente. Hopelijk hebben ze geleerd van eerdere bijeenkomsten die niet altijd even gladjes verliepen.

Elders in deze nieuwsbrief lees je ook dat de communicatie tussen AOL en gemeente niet altijd even vloeiend verloopt. Bijzonder te zien hoe tussen partijen een andere perceptie van de werkelijkheid bestaat.

Binnen de AOL valt ook heus nog veel te verbeteren. We zenden veel, onder meer met deze nieuwsbrief en de vele bijeenkomsten. Maar communiceren we wel effectief? In veel trainingen en boekjes over communicatie wordt het belang van luisteren op nummer 1 gezet.

Meer luisteren, minder praten. Nou daar gaat het al. Luisteren we wel genoeg naar jullie? Oké, ik realiseer me dat jullie zeggen over het algemeen niet veel zeggen. Maar misschien moeten we eens wat vaker jullie mening vragen! Daarom deze welgemeende oproep: hoe kunnen we jullie als vereniging nog beter bedienen? Hoe kunnen we samen aan iets moois bouwen?

Stuur je vraag, idee of opmerking naar info@ondernemerslangedijk.nl.

Wouter van Assendelft
bestuurslid AOL

AOL is de overkoepelende organisatie van zelfstandige ondernemers in Langedijk. De AOL heeft als doel het behartigen van belangen van deze ondernemers.

[Klik hier](#) voor onze website.



Geen supermarkten in Vroonmeer

Er komen definitief geen supermarkten op de locatie van tuincentrum Overvecht in Sint-Pancras. De Raad van State heeft dat besloten. Tegen het besluit van de Alkmaarse bestuursrechter die de komst van supermarkten mogelijk maakte, ging de gemeente Langedijk in hoger beroep. Ook een aantal supermarkten uit de directe omgeving waren het niet eens met de plannen. De Staatsraad stelde de gemeente in het gelijk. Daarmee valt het doek voor de plannen van ontwikkelaar Reggestede Projecten.

Minder rechtsbescherming bij wijziging Wet WOZ

Hoe hoog - of juist hoe laag - de WOZ-waarde van een onroerende zaak is, kan van groot belang zijn. Voor de eigenaar die er belasting over moet betalen, maar ook voor andere belanghebbenden. Daarom zijn MKB-Nederland en VNO-NCW positief over het initiatief van het kabinet om de rechtsbescherming voor belanghebbenden te verbeteren. Zo wordt de individuele WOZ-beschikking vervangen door een zaaksgebonden beschikking. Daardoor kan iedere belanghebbende voortaan bezwaar maken tegen de beschikking.

Negatief is echter dat het wetsvoorstel ook voorstellen bevat die de rechtsbescherming

juist aantasten, stellen de ondernemersorganisaties. Zo vervalt de mogelijkheid voor nieuwe eigenaren of gebruikers om in het lopende jaar een WOZ-beschikking aan te vragen en daartegen bezwaar te maken. Zo'n tussentijdse beschikking is belangrijk, omdat het belang van ondernemers bij de WOZ-waarde groot is.


Ook een slechte zaak is het voorstel om onjuiste beschikkingen pas te herzien bij een afwijking van minstens 30 procent van de waarde die vastgesteld had moeten zijn. Nu is dat 20 procent, met een minimum van 5.000 euro. Dat moet onveranderd blijven, vinden MKB-Nederland en VNO-NCW.

HELP! ONZE GEMEENTE GAAT FUSEREN Kans of bedreiging

Het zal weinigen zijn ontgaan. De gemeente Langedijk houdt op 1 januari 2022 op te bestaan en fuseert met buurgemeente Heerhugowaard. Wat dit concreet betekent is voor zowel inwoners als ondernemers nog niet zo duidelijk. Blijft alles zoals het was en verandert alleen de gemeentenaam? Of gaat het (veel) verder? Niemand die het weet. Althans, niet de mensen die buiten het gemeentehuis bivakkeren.

Tot dusver is de voorgenomen gemeentelijke fusie een interne aangelegenheid geweest voor burgemeester en wethouders, de raadsleden en mogelijk enkele ambtenaren. De AOL wil graag dat daar verandering in komt. Daarom organiseren wij op **maandag 15 april** een thema-avond die helemaal gewijd is een gemeentelijke samenvoeging. De informatie-avond wordt gehouden in **museum Broeker Veiling**. Er is voor de aanwezigen ruimschoots gelegenheid voor discussie.

De burgemeesters Blasé en Kompier van respectievelijk Heerhugowaard en Langedijk komen vertellen hoe het traject er de komende tijd uit ziet. Wellicht kunnen zij antwoorden geven op vragen die er bij ondernemers leven. Behalve de twee eerste burgers heeft de AOL ook **een aantal ondernemers van buiten onze regio** uitgenodigd die recentelijk te maken hebben gehad met een gemeentelijke fusie. Zij




delen ervaringen en komen misschien met tips waar zowel de overheid als de ondernemers iets aan hebben. De avond wordt geleid door **Jan Baas, voormalig burgemeester van onder meer Enkhuizen**. Hij staat bekend als een onafhankelijke gespreksleider die met een vleugje humor kan doordringen tot de kern van de zaak. De avond is bestemd voor leden van de AOL, maar **ook ondernemers die geen lid van onze vereniging zijn** van harte welkom. De leden van de gemeenteraad zijn welkom als toehoorder. Na aanmelding ontvang je nadere informatie.

Nadrukkelijk is de avond **niet bestemd voor inwoners**. Die moeten voor meer informatie wachten tot de gemeenten het initiatief nemen.

Aanmelden noodzakelijk

Aanmelden voor deze bijeenkomst is noodzakelijk. Dat kan door te mailen. Wil je aangeven met hoeveel personen en namens welk bedrijf je komt.



Tamara Kooijman van
Job Analyse:

**‘Een burn-out
is vaak te
voorkomen’**

Het aantal werkenden met een burn-out is de afgelopen jaren spectaculair gestegen. Onderzoek toont aan dat inmiddels zeker vijftien procent van de werkende vrouwen en bijna tien procent van de mannen te maken heeft gehad met een dip die werken tijdelijk onmogelijk maakt.

Naar de stellige overtuiging van AOL-lid Tamara Kooijman-Balder kan dat anders. Met haar bureau Job Analyse maakt zij naderende burn-outs zichtbaar. Hoe? Bijvoorbeeld door het aanbieden van zogenoemde vitaliteitstesten. Door het inzichtelijk maken van de geestelijke staat van een medewerker kan een hoop ellende worden voorkomen, weet Tamara.

Inzichtelijk

“Soms kan een baan niet meer bij je passen. Overspannenheid of een burn-out ligt dan op de loer. Met onze testen kunnen wij in

een vroegtijdig stadium inzichtelijk maken dat een werknemer misschien een andere keuze moet maken." Zij pleit ervoor dat werkgevers eerder in actie moeten komen wanneer blijkt dat een werknemer niet meer zo goed in zijn of haar vel zit. "Door dit vroegtijdig te signaleren kun je voor zowel werknemer als werkgever een hoop ellende besparen. Ziek zijn is nooit leuk voor een werknemer en het kost de werkgever vaak veel geld. Niemand zit daarop te wachten. Ieder mens heeft unieke competenties. Daaraan kun je zien of iemand nog op de goede plek zit. Soms kan een verandering in een bedrijf het verschil maken."

Combinatie van factoren

Een echte verklaring voor de enorme toename van burn-out klachten heeft Kooijman niet, maar de verdergaande digitalisering, de sterk veranderende bedrijfsvoeringsmodellen en de huidige prestatie maatschappij maken er ongetwijfeld deel van uit. Maar uitval door geestelijke overbelasting hoeft volgens haar niet altijd alleen met werk te maken te hebben. "Het is vaak een combinatie van factoren. Werk en privé gaan als het ware hand in hand. Het één sluit het ander niet uit. Soms kan een medewerker jarenlang prima functioneren en opeens toch vastlopen. Een test bij ons kan dan inzichtelijk maken of de baan die de betreffende medewerker bekleedt nog de energie oplevert die het altijd heeft gedaan. Zoiets kan heel veel verschillende oorzaken hebben. Een test die wij aanbieden kun je zien als een preventiemiddel. Soms is niet eens zo heel veel nodig om iemand weer in een goede

energie te krijgen, maar er zijn ook gevallen die een rigoureuze ommezwaai noodzakelijk maken."

Persoonlijke inzichten geven

Job Analyse, het bedrijf van de geboren en getogen Broekse, richt zich met name op het midden- en kleinbedrijf in deze regio. De genoemde vitaliteitstesten vormen slechts een onderdeel van het pakket dat Job Analyse biedt. Werkgevers en particulieren kunnen er ook terecht voor beroepskeuzetesten, loopbaanscans of psychologische testen of iemand geschikt is voor een bepaalde functie. Over een antwoord op de vraag wat haar werk leuk maakt, hoeft Tamara Kooijman niet lang na te denken. "Ik vind het geweldig dat ik mensen persoonlijke inzichten kan geven en hen kan begeleiden weer in hun kracht te komen. Als ik zie dat zoiets lukt, krijg ik daar veel energie van."

Meer informatie? www.jobanalyse.nl



Opschorting van tafel: Samenwerking met gemeente wordt deels hervat

Het bestuur van de AOL heeft besloten de strijdbijl met de gemeente Langedijk te begraven. Half november werd de samenwerking met de gemeente opgeschort. De ondernemersvereniging voelde zich niet serieus genomen. De druppel die de emmer deed overlopen was de gebrekkige informatie over de plannen voor de ovatonde in de provinciale weg N504.

Al jaren pleit de AOL voor ondertunneling van de verbinding. Ook zustervereniging BKL is fel pleitbezorger van een ondertunneling in plaats van de nu geplande ovatonde. Beide ondernemersverenigingen zijn van mening dat ondertunneling goed is voor de verkeersdoorstroming op de provinciale weg, maar dit ook recht doet aan een leefbare verbinding tussen Noord-Scharwoude en Oudkarspel. De gemeente heeft deze optie vanuit financieel perspectief nooit als realistisch beschouwd.

De druppel die voor de ondernemersverenigingen de emmer in november deed overlopen was de gemeentelijke publicatie over een aanvraag van de Omgevingsvergunning. Behalve dat de ondernemersverenigingen niet wisten dat de

plannen in het stadium verkeerden dat een vergunningsaanvraag bij de gemeente was ingediend, werd de aanvraag ook nog eens op cryptische wijze gepubliceerd. AOL en BKL vinden dit niet passen bij een transparante samenwerking tussen gemeente en koepelorganisaties.

Hoewel het bestuur van de AOL volledig bij het standpunt blijft dat samenwerking transparant hoort te zijn, is toch besloten de samenwerking te hervatten. Tijdens een gesprek met een delegatie van het college van burgemeester en wethouders bleek dat in het gemeentehuis door de verkeerswethouder de indruk was gewekt dat alle problemen mondeling waren uitgesproken. Dit bestrijdt de AOL ten stelligste. Er is namelijk tijdens de summiere informatie-uitwisseling rondom de N504 in

de periode van de aanvraag Omgevingsvergunning met geen woord gerept over 'samenwerking'.

Dat het AOL-bestuur heeft besloten de samenwerking toch weer te hervatten heeft te maken met het feit dat het nooit ideaal is niet met elkaar 'on speaking terms' te zijn. Het bestuur beperkt de samenwerking tot een aantal actuele onderwerpen. Afhankelijk van de wijze waarop de interactie met het gemeentebestuur de komende tijd verloopt, besluit de AOL tot eventuele uitbreiding naar het oude niveau.





Ondernemersplatform
Langedijk

NIEUWSBRIEF
Maart 2019

Van harte welkom op onze Algemene ledenvergadering

Op maandag 8 april is het weer tijd voor de Algemene ledenvergadering van de AOL. Eens per jaar roept het bestuur de leden bijeen om te vertellen hoe het afgelopen jaar is verlopen en wat de plannen voor het lopende jaar zijn.

De ledenvergadering van de AOL is altijd een gezellige ontmoeting voor de leden. Over het algemeen wordt de agenda vrij snel afgewerkt en is er voldoende tijd om met elkaar te

netwerken. Ook dit jaar hebben wij weer een interessante spreker uitgenodigd. We gaan luisteren naar Dennis Engelsma.

De algemene ledenvergadering wordt deze keer gehouden in Museum Broeker Veiling en begint om 20.00 uur. Alle leden ontvangen de agenda volgende week in de mailbox. Wil je laten weten of je komt? Dat kan door [hier](#) te klikken.

Dennis Engelsma spreekt tijdens de jaarvergadering:

New Vix in town



Stap even als Sjaakie van de chocoladefabriek in de glazenlift. Zweef over Langedijk en de regio met het gedachtegoed dat we samen de hele regio (BUCH en HAL) financieel sterker kunnen maken en houden! Met alle voordelen van dien. Er is een New Vix in town.

Tijdens onze jaarvergadering vertelt Dennis Engelsma er alles over. Hij werkt 23 jaar als ondernemer en kent de klappen van het economische systeem. Samen met Wim van Bokhorst staat hij voor Vix in de regio. Dennis stelt zich een aantal vragen.

Hoe kan het dat vijf procent van de wereldbevolking negentig procent van het totaal vermogen bezit? Ook de vraag waarom wij last hebben van de val van banken in Amerika houdt hem bezig. Net zoals wat de rente doet en wat wij lokaal kunnen doen.

Vix is geen speculatieve munt, kent geen rente, maar is geld zoals geld bedoeld is. Een ruilmiddel voor diensten en producten, die lokaal onze ondernemers verbindt. Vix loopt gewoon naast de euro en staat qua waarde gelijk aan de euro. Alleen met andere eigenschappen dan de euro, eigenschappen waar we blij van worden. Ben je nu al nieuwsgierig? Kijk dan [op www.vix.nl](http://www.vix.nl)



Ondernemersplatform
Langedijk

NIEUWSBRIEF
Maart 2019

Twee ledenactiviteiten op één dag

Voor de liefhebbers hebben wij op dinsdag 23 april een leuke middag en avond in het vooruitzicht. Een bezoek aan de makers van het Langedijker Nieuwsblad en/of het bekijken van de wedstrijd AZ-Heracles. Op deze pagina lees je er meer over.

Ik/wij gaan mee

Je kunt kiezen uit drie mogelijkheden.

Bezoek Rodi Media én AZ-Heracles. Eigen bijdrage € 10,-- p/p (inclusief eten)

Alleen bezoek Rodi Media. Eigen bijdrage € 10,--/pp (inclusief eten)

Alleen bezoek wedstrijd AZ-Heracles. Geen kosten. Maximaal 2 personen per lid.

Aanmelden voor 15 april via
info@ondernemerslangedijk.nl

Wil je erbij zetten voor welke optie je kiest.
En voor hoeveel personen.

Hoe wordt het Langedijker Nieuwsblad gemaakt?

Het Langedijker Nieuwsblad wordt sinds jaar en dag gemaakt door het AOL-lid Rodi Media. Het hoofdkantoor van Rodi is in onze gemeente gevestigd. Tegenwoordig wordt de krant gedrukt in de centrale drukkerij in Diemen. Op dinsdag rolt stevast het Langedijkertje van de drukpers. Vind je het leuk om eens te kijken hoe het in een krantendrukkerij toegaat, dan is dit je kans. We vertrekken op 23 april om 15.30 uur met een bus vanaf het parkeerterrein bij de Binding in Zuid-Scharwoude. In Diemen worden we ontvangen door de makers van de krant en volgt een interessante rondleiding door de drukkerij. Het bezoek wordt afgesloten met een buffetje. De bus is 20.00 uur bij het AZ-stadion in Alkmaar. Geïnteresseerden kunnen daar uitstappen om de wedstrijd AZ-Heracles bij te wonen (zie hiernaast). Deelnemers die geen interesse hebben in de wedstrijd zijn uiterlijk 20.30 uur weer op de parkeerplaats bij de Binding. Aan de deelnemers wordt een eigen bijdrage van tien euro per persoon gevraagd.

Competitiewedstrijd AZ-Heracles

De AOL heeft een behoorlijk aantal kaarten voor de competitiewedstrijd AZ-Heracles op dinsdag 23 april. Deze stellen we ter beschikking aan onze leden. Dat doen we in combinatie met een leuke netwerkbijeenkomst. De AOL-deelnemers worden vanaf 20.00 uur ontvangen in de Kees Kist Lounge en kunnen de wedstrijd volgen vanaf de business seats op de tribune. De wedstrijd begint om 20.45 uur. Voorafgaand, tijdens de rust en na afloop is er onder het genot van een hapje en een drankje voldoende gelegenheid de wedstrijd te analyseren en uiteraard te netwerken. Het bezoeken van de wedstrijd is voor onze deelnemers gratis. Per lid kunnen maximaal twee kaarten worden gereserveerd. Nadere informatie ontvang je na aanmelding. Je kunt het bezoek aan de wedstrijd ook combineren met een bezoek aan de drukkerij van Rodi Media. Zie hiernaast.



Ondernemersplatform
Langedijk

NIEUWSBRIEF
Maart 2019

Ondernemers mogen meepraten over toekomst Geestmerambacht

Het algemeen bestuur van de recreatiegebieden Geestmerambacht en Park van Luna wil een plan opstellen waarin de toekomst van beide gebieden wordt uitgestippeld.

Duurzaam beheer en toekomstbestendigheid voor de volgende generaties vormt daarbij het uitgangspunt. Bij het opstellen van de toekomstvisie wordt de kracht van bezoekers, ondernemers, organisaties en overheden gebundeld. Het recreatieschap denkt veel

te hebben aan de input van de verschillende belanghebbenden.

Op woensdag 27 maart is van 15.30 tot 20.30 uur een eerste bijeenkomst. Ondernemers in de regio zijn nadrukkelijk van harte welkom. Op dit moment is nog niet bekend waar de bijeenkomst wordt gehouden. Dit is afhankelijk van het aantal deelnemers.

Geïnteresseerde ondernemers kunnen zich tot 20 maart melden bij locatiebeheerder Johan de Jong. Zijn mailadres is JdeJong@recreatienoordholland.nl

Nieuw Veiligheidsplan voor gemeente

Burgemeester en wethouders van Langedijk hebben een nieuw Integraal Veiligheidsplan opgesteld. De gemeenteraad moet de beleidsnotitie waar de veiligheid voor de komende vier jaar in staat beschreven nog vaststellen.

In het nieuwe plan zijn meerdere prioriteiten benoemd waaronder sociale kwaliteit (intermenselijke relaties), jeugd, alcohol en drugs. Ook de georganiseerde ondermijnende criminaliteit en informatieveiligheid (waaronder cybercrime) worden door de gemeente als prioriteit aangemerkt.



Boeiende ledenexcursie:

HVC is veel meer dan afvalverbrander

Dat de Huisvuilcentrale in Alkmaar veel meer is dan een verbrandingsplaats voor afval ondervond een gezelschap AOL-leden tijdens een ledenexcursie op woensdag 27 februari.

Niet alleen is de HVC verantwoordelijk voor duurzaam afvalbeheer, ook wordt duurzame energie geproduceerd. Deze energie, zowel warmte, elektriciteit als gas, haalt HVC uit afval,

biomassa, wind, zon en geothermie. Opvallend was de constatering van de rondleiders dat huisvuil over het algemeen goed gescheiden de fabriek binnenkomt. Afvalscheiding bij bedrijven staat volgens de rondleiders nog slechts in de kinderschoenen.

Om veiligheidsredenen was het aantal deelnemers aan de volgeboekte excursie gelimiteerd. De aanwezige AOL-ers waren onder de indruk van de imposante afvalverwerker.



Ondernemersplatform
Langedijk

NIUWSBRIEF
Maart 2019

Welkom nieuwe leden

Ook in de afgelopen twee maanden hebben wij weer een aantal nieuwe leden mogen inschrijven. Daar zijn we blij mee. De groei van onze vereniging maakt duidelijk dat we in een behoefte voorzien. Onderstaande bedrijven heten wij van harte welkom!

Rietgans Makelaars, Broek op Langedijk
Grand café MarktZicht, Broek op Langedijk
Vakgarage Mark Molenaar, Sint Pancras
Kapsalon That's Me, Noord-Scharwoude

Op onze website kun je bij het ledenoverzicht onder meer de websites van de nieuwe leden bezoeken. [Klik hier](#)

**Ken je een
collega-
ondernemer
die nog geen
lid is?**

Via onze [website](#) is
aanmelding heel
eenvoudig.

Dit jaar opnieuw Broekervaart

De gemeenten Heerhugowaard en Langedijk hebben besloten dit jaar De Broekervaart opnieuw te laten varen. De pilot van vorig jaar was succesvol. Het traject ligt tussen de Westdijk in Heerhugowaard en het Havenplein in Broek op Langedijk.

De Broekervaart voer vorige zomer op vier zaterdagen. Gemiddeld meldden zich honderdvijftig bezoekers per dag. De proefperiode wordt nu uitgebreid naar twaalf dagen, waaronder alle weekenden in de maand juni. Elk weekend heeft een thema. Beide gemeenten bekijken hoe zij samen met lokale ondernemers de vaardagen een aantrekkelijke invulling kunnen geven. Wil je als ondernemer deze zomer een activiteit aanbieden? Neem dan contact op met Stichting Toeristische Promotie Langedijk via info@toerismelangedijk.nl.



Kleine ondernemer moet zelfde bescherming als consument

MKB-Nederland wil dat staatssecretaris Keijzer van Economische Zaken de wet aanpast zodat klein-zakelijke gebruikers van bijvoorbeeld energie of andere diensten dezelfde bescherming krijgen als consumenten.

De ondernemersorganisatie krijgt al geruime tijd klachten van ondernemers die door misleidende verkooptechnieken overstappen van leverancier en vervolgens vastzitten aan peperdure contracten en hoge opzegboetes. Als de Autoriteit Consument en Markt (ACM) ook bij klachten van zzp-ers en kleine ondernemers kan gaan optreden is dit groeiende probleem te keren.

Waar consumenten aanspraak kunnen maken op een bedenktijd van veertien dagen, contracten schriftelijk moeten worden afgesloten en er een lage boete geldt bij vroegtijdig overstappen van leverancier, zijn ondernemers

zo goed als vogelvrij. Een simpel 'ja' in een (gemanipuleerd) telefoongesprek volstaat al om achtervolgd te worden door de zogenaamde aanbieder. Boetes om van de ongewilde contracten af te komen zijn torenhoog, slachtoffers worden zelfs bedreigd en een bedenktijd is er niet.

Ondernemers tot zo'n tien man personeel en zzp-ers hebben bij de inkoop van energie, telecom of andere generieke diensten doorgaans net zoveel kennis van de gehanteerde bewuste misleiding als een gemiddelde consument. Dit in combinatie met het gebrek

aan bescherming leidt makkelijk tot misbruik. Het is goed dat de staatssecretaris afgelopen jaar al enkele maatregelen nam in de telecomsector. Maar die sectoraanpak verschuift het probleem van de ongewenste overname van een contract naar andere diensten als energie.

Bescherming

MKB-Nederland vraagt de staatssecretaris om bescherming van meer dan een miljoen kleine zelfstandigen omdat geld, tijd én vertrouwen in het handelsverkeer verloren gaat. Betere bescherming is eenvoudig te realiseren door bestaande maatregelen voor consumenten uit te breiden naar deze generieke diensten voor ondernemers en zzp-ers.



Uit de oude doos

De AOL bestaat al meer dan honderd jaar. In die tijd is er veel veranderd. In deze rubriek kijken we terug naar de tijd dat het ondernemersbeeld nog totaal anders was. Dat doen we in nauwe samenwerking met de stichting Langedijker Verleden. Deze keer het loodgietersbedrijf van Pieter van der Pol in Zuid-Scharwoude.



Op deze prachtige foto die rond 1913 genomen is zien we een trotse Pieter van der Pol poseren bij zijn winkel en werkplaats gevestigd op het adres Wijk A nummer 6 in Zuid-Scharwoude (thans Dorpsstraat 246).

Zelf staat Pieter, die afkomstig was uit Delfzijl samen met zijn knecht achter de werkbank waarop met een groot wringijzer schroef-draad op een gaspijp wordt gesneden. In december 1909 was de gasfabriek in Noord-Scharwoude in gebruik genomen en was er voor loodgieters en gasfitters meer dan voldoende werk om woningen van een gasinstallatie te voorzien.

Gas werd in die tijd ook voor verlichtingsdoeleinden gebruikt al werd de concurrentie van elektrische verlichting steeds groter. Je kon bij Pieter van der Pol voor veel zaken terecht, getuige het sierlijke bord aan de dakgoot. In de etalage zien we diverse gaslampen, gaskomforen, pannen en ketels maar ook bascules met een bijbehorend blok gewichten.

Omdat een foto in die tijd nog iets bijzonders

was ging zijn hele gezin meteen ook op de foto. In de deur staat zijn vrouw Sierkje Oudhuis, die in Zuid-Scharwoude is geboren met de jongste dochter Johanna Jacoba Hendrika (1911) en de oudste dochter Caroline (1900). In het gras zitten Jansje (1901), Jeltje Grietje (1907) en Sierkje (1904).

Helaas werd Pieter niet oud, hij stierf op 20 oktober 1915 op 47 jarige leeftijd. Hiermee kwam een einde aan het loodgietersbedrijf de gouden tijden die volgden bij de aanleg van de waterleiding in 1922 maakte hij niet meer mee. Omdat er in die tijd geen sociale voorzieningen waren, zoals een weduwenpensioen, moest zijn vrouw Sierkje de kost voor haar gezin zien te verdienen. Ze begon in het pand een winkel in wol een naaigerei. Het pand, nu al jaren in gebruik als woning, staat er nog steeds en is in later jaren van een nieuwe gevel voorzien zodat de winkelgeschiedenis er niet meer van valt af te lezen.



Ondernemersplatform
Langedijk

NIEUWSBRIEF
Maart 2019

Colofon

Dit is een uitgave van Algemene Ondernemersvereniging Langedijk (AOL)

Aanmelden voor de nieuwsbrief? Mail: info@ondernemerslangedijk.nl

Maart 2019

De informatie in deze nieuwsbrief is algemeen van aard. Hoewel zorgvuldig samengesteld, kan AOL niet instaan voor juistheid, volledigheid en actualiteit van de geboden informatie. Overname van berichten uit deze nieuwsbrief mag uitsluitend met bronvermelding.

Realisatie:

KOPPEL-C

BUREAU VOOR
EFFECTIEVE COMMUNICATIE

Detailhandel Langedijk voor overgrote deel aangewezen op eigen inwoners

Bijna negentig procent van de dagelijkse boodschappen, zoals levensmiddelen en drogisterij-artikelen, worden door de inwoners van Langedijk gekocht bij de plaatselijke detailhandel. Het resterende deel wordt gekocht door inwoners uit buurgemeenten. Toeristen die Langedijk bezoeken zorgen voor één procent van de totale omzet van dagelijkse levensbehoeften. Voor de aanschaf van niet-dagelijkse artikelen, zoals mode, vrije tijd en in-en-om het huis, zijn de Langedijker ondernemers voor 58 procent aangewezen op de eigen bevolking. Mensen uit de nabije regio zorgen voor 39 procent en toeristen voor 3 procent van de aankopen.

Dat blijkt uit het Koopstromenonderzoek dat vorig jaar is uitgevoerd om trends in de detailhandelwereld te volgen. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht. Een van de algemene conclusies uit het onderzoek is dat het aantal mensen dat online winkelt, nog steeds toeneemt. Het percentage voor aankopen van dagelijkse boodschappen verdubbelde tussen 2016 en 2018 van 1,6 naar 3,1 procent. Voor de

niet-dagelijkse producten zoals kleding en elektronica groeide de online verkoop van 20,6 naar 24,2 procent. Wil je de factsheet met consumentenbestedingen in Langedijk bekijken, [klik dan hier](#).

Noteer alvast in je agenda

(voor meer informatie zie elders in deze nieuwsbrief)

8 april

Algemene Ledenvergadering AOL. Aanvang 20.00 uur.

15 april

Ondernemersavond over naderende fusie Heerhugowaard en Langedijk.

23 april

Bezoek aan drukkerij Rodi Media en de wedstrijd AZ-Heracles.