



Jaarverslag 2020



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag over het verslagjaar 2020 van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. Een bijzonder jaar, waarin de corona pandemie ondernemers hard trof en de verwachte economische groei in de regio veranderde in een krimp.

De coronapandemie heeft grote flexibiliteit van het Ontwikkelingsbedrijf gevraagd. Niet alleen is door medewerkers praktisch het hele jaar thuis gewerkt, konden geplande activiteiten geen doorgang vinden, terwijl tegelijkertijd nieuwe uitdagingen op ons bord zijn terecht gekomen.

in dit jaarverslag wordt daar op verschillende manier over verteld. We laten ondernemers aan het woord en doen verslag van onze projecten en activiteiten.

Per saldo laat ons jaarverslag zien dat de medewerkers van het Ontwikkelingsbedrijf ook in het crisisjaar 2020 mooie resultaten hebben geboekt. Bovenal maakt dit jaarverslag duidelijk dat de economie van de regio Noord-Holland Noord robuust is. Robuust vooral ook omdat ondernemers in moeilijke tijden hun innovativiteit en doorzettingsvermogen tonen.



Samenvatting resultaten

2020 stond in het teken van corona. De gevolgen voor ondernemers waren, en zijn nog steeds, enorm. Voor ons werk betekende dit dat we snel moesten schakelen. Onze reguliere dienstverlening moesten we snel uitbreiden naar specifieke coronagerelateerde hulp. Binnen enkele dagen breidden we onze website uit met een coronagids voor ondernemers waar men alle maatregelen op een rij kon vinden. Ook organiseerden we inloopsprekuren in samenwerking met gemeente Amsterdam, KplusV en de Provincie.

Landelijk werd een corona OverbruggingsLening (COL) voor startups en scale-ups ingericht. Voor Noord-Holland werd in korte tijd een samenwerkingsverband bij elkaar gebracht om de Noord-Hollandse aanvragers te begeleiden. Samen met PIMNH, PDENH, e3 Partners, gemeente Amsterdam en het Innovatiefonds beoordeelden wij de aanvragen en creëerden een helpdesk voor Noord-Hollandse ondernemers. In 2020 hebben in totaal tien ondernemers uit NHN van de regeling gebruik gemaakt.

Contacten, ook met ondernemers, verliepen online en alle events werden afgelast. Met NHNEXT is NHN in het gat gesprongen dat daardoor ontstond en heeft daarmee in korte tijd een regionaal streamingsplatform opgericht waar wij zelf, maar ook regionale partners, ondernemers konden bereiken met interessante (in het begin vooral coronagerelateerde) content. Met 43 livestreams in 2020 hebben we met 109 gasten meer dan 10.000 kijkers weten te bereiken.

Naast deze activiteiten, die een direct gevolg van corona waren, hebben we ook andere successen behaald. Zo heeft NHN zich samen met Innomics ingeschreven als uitvoerder van het provinciale GO!-NH programma. Begin november 2020 is die opdracht ons gegund. Als partner in dit programma zijn we nog beter in staat ondernemers uit Noord-Holland Noord aan te laten sluiten bij deze regeling.

Het binnenhalen van de Regio Deal voor de Kop van Noord-Holland was ook een belangrijke mijlpaal. Er is nu 5 miljoen euro beschikbaar voor het versterken van de

Kop van Noord-Holland op het gebied van Waterstof, Maritieme innovaties en opleidingen. NHN speelt de komende jaren een belangrijke rol in de uitvoering van het waterstofprogramma en het maritieme innovatieprogramma METIP.

Ons Holland boven Amsterdam team, verantwoordelijk voor de destiniemaking, heeft een pittig jaar achter de rug. De toeristische sector is een van de meest getroffen sectoren door corona.

Online verlegden we de focus van het aantrekken van toeristen naar recreëren in eigen omgeving. In 2020 is onder andere gewerkt aan nieuwe arrangementen voor recreëren in eigen regio en om ondernemers in de sector te ondersteunen onder de noemer '[beleef boven Amsterdam](#)'.



Resultaten 2020

MKB strategie & Acquisitie

Vanzelfsprekend vielen de acquisitieresultaten in het coronajaar tegen. Wel zijn er 30 bidbooks opgesteld voor nieuwe acquisitieleads; 24 internationaal, 6 nationaal. Meer aandacht is uitgegaan naar dienstverlening aan ondernemers in de eigen regio. Zowel als het gaat om corona en lockdownmaatregelen, maar ook op het vlak van innovatie en financiering.

COL regeling

Sinds 29 april 2020 kunnen groeiende bedrijven een aanvraag indienen voor een speciaal overbruggingskrediet, de zogenaamde Corona-Overbruggingslening (COL).

De COL wordt uitgevoerd door de Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen (ROM's), die deze regeling op verzoek van het kabinet uitvoeren.

In Noord-Holland wordt de COL verstrekt door het Innovatiefonds en aanvragen worden behandeld door de samenwerkende partijen PIMNH, Ontwikkelingsbedrijf NHN, PDENH, e3 Partners, gemeente Amsterdam en het Innovatiefonds.

Succesverhaal COL Hero Balancer

Hero Balancer uit Spanbroek heeft gebruik gemaakt van de eerste COL. Het bedrijf maakt een gebouwbeheersysteem in de cloud. Deze stuurt klimaatinstallaties aan zoals: ketels, luchtbehandelingskasten, warmtepompen en ventilatiesystemen.

Ted Braakman, oprichter en CEO van Hero Balancer:

“Vrij snel na de eerste maatregelen mochten wij niet meer langskomen bij onze klanten om ons product te installeren. Dit zorgde voor een flinke impact op de omzet aangezien wij pas factureren na installatie. Daarbij waren de contactpersonen (afdeling facilitair) bij onze klanten vooral bezig met het coronaproof maken van hun panden. Met betrekking tot de COL hebben wij direct de aanvraag gedaan nadat het mogelijk was deze te doen. Wij waren namelijk sinds maart serieus bezig met het ophalen van vervolfinanciering. Echter, druppelde er logischerwijs na enkele weken na de lock-downs in heel Europa de mails binnen dat de fondsen en bedrijven waarmee wij in gesprek waren geen nieuwe investeringen meer zouden doen.

Wij hebben de Corona-OverbruggingsLening gebruikt om de kosten voor ontwikkeling en verkoop van ons product te betalen. Inmiddels hebben wij een heus cloud gebouwbeheersysteem en hebben we ook al veel installateurs aan boord gekregen om ons product te verkopen. Wij zijn ons meer gaan focussen op verkoop via installateurs in plaats van direct aan de eindklant. Zo maken wij het beste van een slechte tijd!”



Landelijk Consortium Hulpmiddelen

Het crisisteam van Economische Zaken heeft bij de start van de coronacrisis NHN om hulp gevraagd bij het zoeken naar bedrijven die iets kunnen betekenen in het produceren en inkopen van benodigde hulpmiddelen om het coronavirus te bestrijden. Hiertoe is het Landelijk Consortium Hulpmiddelen opgericht. Naar aanleiding van deze oproep en met hulp van de gemeentelijke bedrijfscontactfunctionarissen zijn maar liefst 40 bedrijven uit de regio bereid gevonden om hier iets in te betekenen. Deze lijst is aangeleverd bij de Rijksoverheid. Uiteindelijk hebben bedrijven een bijdrage kunnen leveren in de vorm van productie of inkoop van beschermings- en andere materialen.

IDEA

In Alkmaar is sinds enkele jaren Incubator Duurzame Energie (IDEA) actief. IDEA brengt onderwijs, onderzoek, ondernemers en overheid met elkaar in verbinding. NHN is secretaris van het bestuur en zorgt voor een goede inbedding van IDEA in de regio en koppeling met andere duurzame initiatieven. In 2020 heeft NHN het management van IDEA tijdelijk waargenomen na het vertrek van de programmamanager Arthur Tolsma. Op dit moment worden 12 startups ondersteund door IDEA bij hun energie-innovatie.

GO!-NH

Het MKB-versnellingsprogramma GO!-NH van de provincie Noord-Holland wordt vanaf 2021 uitgevoerd door een consortium van Innomics en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. Deze speciaal ontwikkelde programma's ondersteunen startups en MKB'ers bij het op de markt brengen en opschalen van innovatieve producten en diensten op het gebied van duurzaamheid. NHN heeft in 2020 samen opgetrokken met Innomics om deze opdracht van de provincie te krijgen. Deze samenwerking biedt een belangrijke meerwaarde in het vergroten van kennis, ervaring en toegang tot netwerken in de hele provincie. Deelname aan GO!-NH is voor NHN belangrijk om zo nog beter in staat te zijn om regionale MKB bedrijven te laten aansluiten bij dit programma. Dit blijkt ook wel uit het feit dat 15 ondernemers uit regio NHN hebben zich aangemeld voor deelname aan een van de programma's in de eerste helft van 2021.



TechValley

TechValley wordt gesubsidieerd door Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). De tien deelnemende bedrijven -voornamelijk machinebouwers - zijn vrijwel allemaal (wereld) marktleider in hun niche. Ze ontwikkelen en bouwen of assembleren specialistische machines voor zeer diverse markten. Door de krachten te bundelen, samen op te trekken en te innoveren in TechValley, kunnen deze bedrijven hun producten, processen en diensten toekomstbestendig maken en daarmee hun koploperposities behouden of zelfs uitbouwen.

In 2020 zijn flinke stappen gezet in de tien innovatieprojecten binnen het EFRO programma. Ook worden TechValley bedrijven steeds beter gevonden door stagiaires. In 2020 werden ruim 80 stageplekken aangeboden bij de TechValleybedrijven. Er is in 2020 gestart met een positionering- en marketingplan voor TechValley zodat het cluster ook na de subsidieperiode kan groeien en versterken. In 2021 wordt gestart met de uitvoering.

Rolan Robotics

Robotisering is niet meer weg te denken uit het bedrijfsleven



Bij Rolan Robotics in Zwaag wordt hard gewerkt aan een coronatestmachine. “Een prachtige opdracht waarbij al onze kennis en kunde wordt bevroegd”, zo vertelt algemeen directeur Mark Helder. “Deze opdracht is uiteraard een direct gevolg van de pandemie. Maar ook vóór de komst van COVID-19 zagen steeds meer ondernemers de toegevoegde waarde van robotisering binnen hun bedrijf. Procesautomatisering is niet meer weg te denken uit het bedrijfsleven. Of het nu gaat om een testmachine, een automatische taartensnijder of een volautomatische lasinstallatie.”

Ongeveer de helft van het team werkt momenteel vanuit huis en de rest op kantoor of in de productiehal, maar het werk gaat gewoon door. De service engineers, software programmeurs, elektrotechnici en andere technici staan gezamenlijk als Rolan Robotics aan de vooravond van een wereld waarin techniek een steeds grotere rol gaat spelen. Een rol die Mark past als een handschoen. De jonge student Bedrijfskunde die als stagiair bij de HGG-groep binnenkwam en uiteindelijk

als algemeen directeur in 2020 het bedrijf verliet, is nog steeds diezelfde gedreven leider waar het enthousiasme van afspat.

Ingrijpende automatisering

“Het was voor mij tijd om een nieuwe weg in te slaan. Ik geloof heilig in innoveren en in het kader van ‘practice what you preach’ ben ik de kant van de robotica opgegaan. Een goede keus, ik zit erg op mijn plek bij Rolan Robotics.” De directeur is ervan overtuigd dat de pandemie de waarde van robotisering heeft uitvergroot. Hij legt uit dat de bedrijfsvoering in deze tijd vaak kritisch onder de loep wordt genomen. “Zo zie je dat bedrijven die veel in het buitenland produceren nu weer dichterbij huis gaan kijken. Daarbij wordt dan ook gekeken naar het investeren in vergaande technieken waar ingrijpende automatisering een onderdeel van is. En natuurlijk maakt dat de vergrijzing en de schaarste van goede technische mensen er voor zorgt dat veel bedrijven procesautomatisering als een steeds interessantere optie zien.”

Een robot als collega

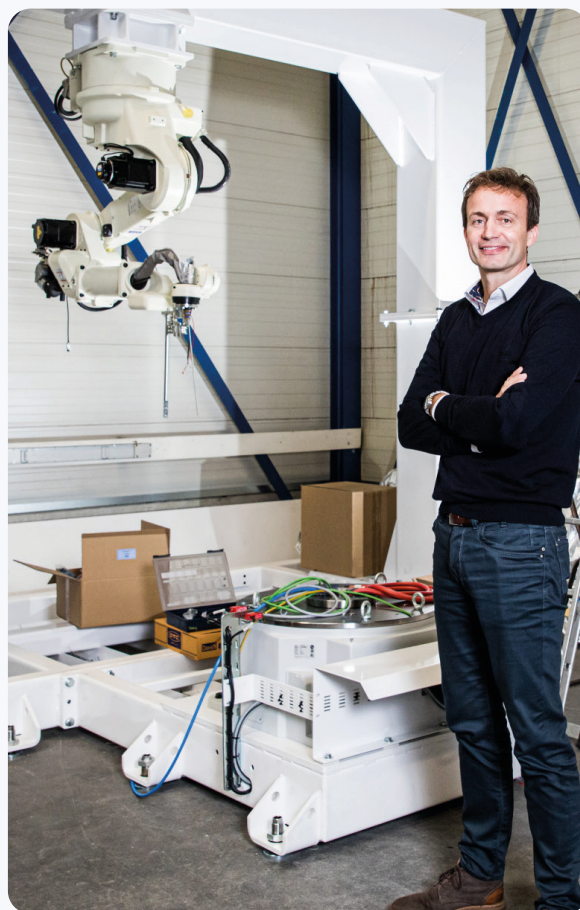
Het conceptuele denken, het intensieve contact met de klant in samenwerking met het technische team van Rolan Robotics: het zijn precies die uitdagingen die maken dat Mark iedere dag fluitend naar zijn werk gaat. “Het hele proces uit elkaar trekken, goed onder de loep nemen en dan herinrichten. Dat is wat wij goed kunnen. Door robots arbeidsintensieve handelingen te laten verrichten, kunnen de kwaliteiten van medewerkers op een andere wijze worden ingezet. Het dagelijks werk wordt fysiek minder belastend en een stuk uitdagender. Iedereen binnen het productieproces wordt feitelijk manager van een gedeelte van dat hele proces, met de robot als waardevolle collega.”

Volledig ontzorgen

Als voorbeeld noemt hij een bedrijf dat een geautomatiseerd lasproces wilde voor flensverbindingen bij flowmeters. “Een beetje een technisch verhaal, maar waar het om gaat is dat de flens - een rand aan balken en buizen - normaal gesproken met de hand wordt gelast. Wij moesten een robot ontwikkelen die het lasproces ging overnemen. Wij zorgen dat het proces wordt ontworpen, gemaakt en ingepast. We ontzorgen volledig. Het lijkt heel makkelijk als ik het zo zeg, maar het gaat om de juiste positie en om de juiste snelheid. Als mens doe je het automatisch, tikkie naar links, stukje naar recht, iets sneller, iets langzamer. Met technische innovaties zoals onder andere laser scanning kunnen we meekijken met het proces en continue bijsturen. Het is altijd weer kicken als het uiteindelijk precies zo wordt als met de klant is afgesproken.”

TechValley

Het is een spannend jaar geweest, je hoort het Mark niet ontkennen. En ook het komende jaar staan er tal van uitdagingen voor de deur. “Je mist je verkoopkanalen, er zijn geen beurzen, alles gaat online. Maar dat betekent niet dat we stilstaan, integendeel.” Als voorbeeld noemt hij de samenwerking van diverse innovatieve machinebouwers in de regio NHN. Bedrijven die staan voor gelijksoortige uitdagingen en vraagstukken in de digitalisatie en robotisering van de productieketens. Door de krachten te bundelen, samen op te trekken en te innoveren onder de noemer TechValley wordt kennis gedeeld. Ontwikkelingsbedrijf NHN is penvoerder van dit project dat mede is gefinancierd door de Europese Unie en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling en Provincie Noord-Holland.



Connectie met onderwijs

“Het mooie is dat we in alle lagen samenwerken, niet alleen op directieniveau. Er is al zoveel kennis en kunde aanwezig. Ik ben er van overtuigd dat delen groeien is.” Een ander voordeel van samenwerken met TechValley is de verbinding die is gelegd tussen bedrijven en het onderwijs. “Door concrete innovatieve vraagstukken van ons bedrijf neer te leggen bij de technische opleidingen verbind je praktijk en theorie. TechValley biedt hoogwaardige en uitdagende opdrachten bij mooie Noord-Hollandse koploperbedrijven. Het mes snijdt aan twee kanten. Studenten leren van ons en wij van hen. En de scholen kunnen hun onderwijs toespitsen op de praktijk.”

Het is een persoonlijke missie geworden van Mark: het enthousiasmeren van jongeren voor de techniek. Als voorzitter van Tetrix, de grootste techniekopleider op mbo-niveau in de Noordkop, werkt hij mee aan het slaan van een brug tussen het bedrijfsleven en het onderwijs. “Techniek is niet in een donkere hal een beetje prutsen aan een apparaat. Techniek staat voor innovatie, vakkennis en creativiteit. De jeugd heeft de toekomst en de technologie ook!”

Valorisatie Hightech Sector Composieten NH

Binnen dit EFRO project werken twaalf hightech composietbedrijven uit Noord-Holland en zes kennisinstellingen samen. Net als bij het project TechValley is het doel om onderzoek en innovatie in de composietsector te bevorderen. Eind mei 2020 is het Valorisatie High Tech Sector Composieten project verlengd tot en met 1 juli 2022. Ook is een nieuw bedrijf (CCM) toegevoegd aan het consortium.

Europese subsidies

Naast de uitvoering van TechValley en het Composiet project proberen we innovatie en samenwerking te stimuleren door het aanboren van nieuwe (Europese) subsidies. In 2020 zijn voorbereidingen getroffen in aanloop naar nieuwe openstellingen vanuit Europa. Vanuit een restbudget is een aanvraag gedaan voor een Fieldlab ter ondersteuning van de maakindustrie in NHN vanuit het subsidieprogramma Kansen voor West 2. Het project Northern Connections is in 2020 afgerond. Na een laatste fysieke matchmakingbijeenkomst eind januari in Schotland, waarbij vraag en aanbod van ondernemers op het gebied van duurzame energie bij elkaar werden gebracht, is het project volledig digitaal verder gegaan. Er zijn nog twee matchmaking-events georganiseerd over duurzame ziekenhuizen (Denemarken) en duurzaam bouwen (Zweden). Diverse ondernemers uit Noord-Holland Noord hebben geparticipeerd aan deze events. Het project is afgesloten met een digitaal eindcongres.



Europese Unie

Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Financieringstafel

De Financieringstafel Noord-Holland Noord helpt starters, groeiers en alle andere regionale ondernemers bij het maken van de volgende stap. Partners van de financieringstafel zijn: ABN Amro, Rabobank, ING, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), Provincie Noord-Holland, PIMNH en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. In 2020 zijn negen bedrijven geholpen via de Financieringstafel NHN. Deze bedrijven worden nog verder begeleid bij innovatie en financiering. In 2020 zijn zeven financieringstafels georganiseerd. Twee zijn er afgelast vanwege corona en afwezigheid van business cases. De Financieringstafel NHN is ondanks de corona door de partners en opdrachtgevers positief geëvalueerd en er zijn afspraken gemaakt voor 2021 gericht op uitbreiding naar geheel Noord-Holland. Naast de directe begeleiding van business cases wordt ook de netwerkfunctie voor financiers in Noord-Holland positief gewaardeerd.

Succesverhaal financieringstafel

Blue Heart Energy

Nederland staat voor een enorme opgave om uiterlijk 2030 anderhalf miljoen huizen van het gasnet af te koppelen. In 2050 moeten dat zelfs zeven miljoen woningen zijn. Warmtepompen spelen een grote rol bij het behalen van die doelen.



Toch lopen woningeigenaren niet warm om hun cv-ketel de deur uit te doen: te duur en te complex. Dat gaat veranderen. In Alkmaar staat een techniek op het punt van doorbreken, die wereldwijd een revolutie teweeg zal brengen in de verwarmings- en koelingsindustrie.

Thermo-akoestiek

Blue Heart Energy ontwikkelt een technologie om warmtepompen goedkoper, stiller en efficiënter te maken. Het geheim? Thermoakoestiek, verklaart Hartman. “Onze motor werkt met geluidsgolven en helium, een natuurlijk gas. De geluidsgolf zorgt ervoor dat het heliumgas ingedrukt wordt en weer uitzet. Op het moment dat gas uitzet, kan het warmte opnemen. Als de geluidsgolf het heliumgas indrukt, geeft het gas warmte af. De huidige compressiewarmtepompen en airconditioningsystemen gebruiken HFC-koude-middelen, die een 1.000 tot 9.000 keer grotere CO₂ footprint hebben. Ons product is onschadelijk voor het milieu en volkomen stil door het ontbreken van een

compressor. Het concept is bedacht door TNO/ECN, die het nu ontwikkelen voor industriële toepassingen. Wij hebben een exclusieve licentie voor de consumentenmarkt.”

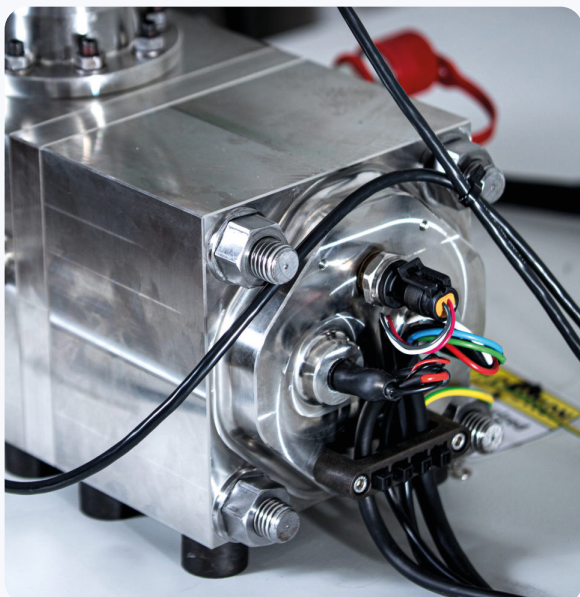
Marktintroductie eind 2022

De schone warmtepomptechniek biedt meer belangrijke pluspunten, vertelt Haico Halbesma, die de startup begeleidt. “Het is een klein systeem dat eenvoudig te installeren is. Het bestaat uit weinig onderdelen, zodat onderhoud makkelijk zal zijn. Grote aanpassingen in huis zijn ook niet nodig. Gangbare lage temperatuur warmtepompen werken niet goed in oudere huizen waar de isolatie in veel gevallen iets minder is. Thermo-akoestiek heeft die flexibiliteit wel. Onze techniek levert een groot temperatuurbereik tot 80 graden. Dat betekent dat je je huis direct kunt verwarmen als het een beetje kil is en tegelijkertijd lekker warm kunt douchen. Daarmee is ons product uitermate geschikt voor de bestaande bouw. De laatste drempel die wij wegnemen, is de hoge aanschafprijs. Het streven is

om met het vervangen van het hart van de totale warmtepomp zowel de aanschafprijs als de dagelijkse gebruikskosten significant te kunnen reduceren voor de consument. Wij leveren overigens niet direct aan de consument. Onze klanten zijn de partijen die de warmtepompen bouwen en installeren.”

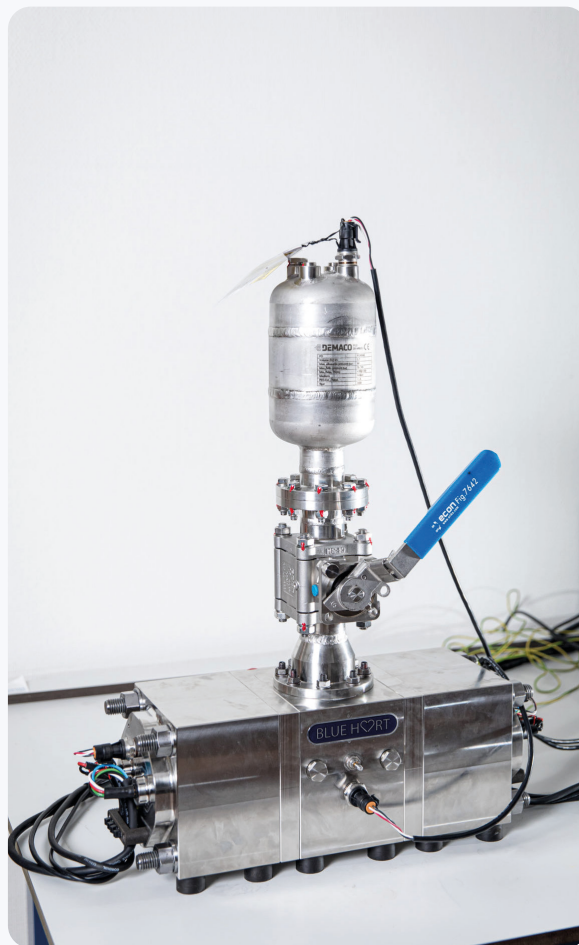
Financieringstafel

Het team van Blue Heart Energy is na vier jaar onderzoek en het bouwen van drie prototypes nu klaar voor de laatste fase van de ontwikkeling, vertelt Hartman. “Naar verwachting hebben we eind 2022 een systeem klaar dat massaal geproduceerd kan worden. Het is de bedoeling dat het product eerst de Nederlandse markt zal veroveren, alvorens uit te breiden naar de Europese markt en verder. We zijn druk bezig investeerders te vinden. Hiervoor werken we nauw samen met onder andere Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. Zij brengen ons in contact met allerlei partijen. Zo mochten wij ook aanschuiven aan de Financieringstafel NHN, een initiatief van de provincie Noord-Holland. Ondernemers met een financieringsbehoefte kunnen daar in contact komen met verschillende financiers. Het was zeer interessant om met vertegenwoordigers van de Rabobank, ING, ABN AMRO, RVO en PIMNH rond te tafel te zitten en ons verhaal te vertellen. Het zijn partijen die ons nu of in de toekomst beslist verder kunnen helpen.”



Technische parels gezocht

Blue Heart Energy is gevestigd bij incubator IDEA in Gebouw C bij Inholland. Een perfecte plek, vindt Hartman. “IDEA ondersteunt ons met de stappen die gezet moeten worden om van prototype tot



marktintroductie te komen. We werken ook nauw samen met studenten van de Hogeschool, TU Delft en TU Eindhoven en met verschillende hoogwaardige maakbedrijven uit de regio voor de productie van onderdelen. We komen overigens graag in contact met ondernemers die kansen zien om aan te haken en mee te helpen met het ontwikkelen van het productieproces en de assemblage. We proberen alles liefst zo dicht mogelijk in de buurt te laten maken. Er zit genoeg kennis in deze regio. Voor iedereen die ons kan helpen dit product op grote schaal produceerbaar te maken, zetten wij onze deuren graag open.”

Wereldbedrijf

De kans dat dit product een wereldwijd succes gaat worden is groot, voorspelt Halbesma. “Alleen al in ons land gaat het om 6,7 miljoen bestaande woningen die nog een cv-ketel hebben. In heel Europa praten we over honderden miljoenen huizen. We zijn echt op weg om in de energietransitie een gezond marktaandeel te krijgen. Uiteraard hebben we nog een aantal stappen te zetten, maar we hebben een fantastisch team met veel kennis en kunde, een product waarin we heilig geloven en een innovatie die echt het verschil gaat maken. Over vijf jaar is dit een wereldbedrijf.”

Vestigingsklimaat

Regio Deal Kop van NH

Op vrijdag 14 februari werd bekend dat de Kop van Noord-Holland kan rekenen op een impuls van 5 miljoen euro vanuit de Regio Deal. De Regio Deal 'Maritiem Cluster' bestaat uit verschillende projecten op het gebied van civiel-militaire samenwerking, maritieme innovaties (waaronder het Maritime Emerging Technologies Innovation Park METIP), waterstofprogramma en opleidingen. NHN heeft de input geleverd op de thema's maritieme innovaties en waterstof. NHN heeft de komende jaren een belangrijke rol bij de verdere ontwikkeling, concretisering en uitvoering van deze thema's en projecten.



Blauwe waterstoffabriek

In april 2020 ondertekenden een groot aantal partijen een overeenkomst om grootschalige productie van blauwe waterstof in Den Helder te onderzoeken. Daarmee speelt Noord-Holland Noord in op het kabinetsbeleid. Deze intentieovereenkomst is ondertekend door de NAM, Gasunie, GasTerra, Port of Den Helder, Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, Gemeente Den Helder, Provincie Noord-Holland en New Energy Coalition. De partijen hebben met elkaar afgesproken een eerste verkenning uit te voeren naar de haalbaarheid van de aanleg van een grootschalige waterstoffabriek in Den Helder. [Deze is in november 2020 opgeleverd.](#)

Waterstofprogramma

In Noord-Holland Noord vinden op allerlei plekken en gebieden activiteiten plaats op het gebied van waterstof. Om als regio voorop te kunnen lopen als waterstofregio is het belangrijk al deze initiatieven te bundelen en als één verhaal te communiceren, zowel intern in de regio als extern naar Den Haag, Brussel en internationale spelers. In 2020 zijn we gestart met het ontwikkelen van een communicatiestrategie voor het waterstofprogramma Noord-Holland Noord. In 2021 zal dit plan tot uitvoering worden gebracht.

Verduurzaming bedrijventerreinen

NHN heeft de aanpak die is gericht op de verduurzaming van bedrijventerreinen in 2020 verder uitgerold. Het thema verduurzaming wordt hierin gebruikt als inhoudelijke basis om de organisatiegraad op bedrijventerreinen te verbeteren. Verduurzaming is een breed begrip. Op basis van de opgedane ervaring leggen wij

de nadruk op de energietransitie omdat hier de meeste kansen liggen en de grootste uitdagingen zitten. En daar waar relevant wordt een link gelegd met andere transities en ontwikkelingen, zoals hergebruik van afval- en reststromen, klimaatadaptatie en biodiversiteit.

Podcast

Je bedrijf verduurzamen in onzekere tijden. Doen of niet doen?

Rob Dekker, van Houtbouw 't Zand: "Noord-Holland Noord heeft 13.000 hectare bedrijventerrein en 40% is bezig met energietransitie, de intrinsieke motivatie wordt steeds sterker."



[Luister naar de Podcast](#)

Verblijfsrecreatie

'De meest vitale verblijfsregio van Nederland in 2030'. Met deze ambitie uit de visie op verblijfsrecreatie voor de regio Noord Holland-Noord (2017) gaf de regio aan volop aan de slag te willen met de vitaliteit van de verblijfsrecreatie. Eén van de gemaakte afspraken was het opstellen van een gezamenlijk programma vitale verblijfsrecreatie voor de regio. Aan de opzet van dit programma heeft NHN in 2020 een stevige bijdrage geleverd. Het programma zal in 2021 worden gestart voor een eerste periode van vier jaar. NHN zal daarin faciliteren en op onderdelen zaken uitvoeren. NHN is ook betrokken geweest bij het programma vitale verblijfsrecreatie van 'De Kop Werkt!' en de uitvoering van het revitaliseringsfonds wat daar al in 2019 is gelanceerd. Daarmee draagt NHN bij aan het versterken van de sector en de regionale economie.



Succesverhaal verblijfsrecreatie

Gastrofarm 'Op Oost'

Allebei hadden ze de ultieme droom waarbij Texel, de natuur als speeltuin, gastvrijheid op zijn best, puur eten en zo groen mogelijk ondernemen bleven rondzingen. Noem het voorbestemd of iets met toeval dat niet bestaat.



Precies daar bij die Waddenzeedijk op 150 meter van die authentieke stolpboerderij en wierschuur, waar zij nu zo hard werken om elf prachtige suites en hun restaurant te realiseren, was er die eerste ontmoeting tussen chef-kok Joram Timmerman en evenementenorganisator Valerie Jongeneel. Alles wat ooit werd bedacht in hun hoofden wordt nu hun gezamenlijke werkelijkheid: Gastrofarm 'Op Oost' is bijna klaar om voorgoed op de kaart te worden gezet.

Er wordt nog volop getimmerd, geschaafd, geboord en gezaagd in de voormalige wierschuur -waar ooit de zeewier en de oesters werden opgeslagen en verhandeld- om het restaurant en de keuken van het Kook Atelier Op Oost medio juli 2020 de deuren te laten openen. In de nok worden drie lodges met vide gerealiseerd en op de begane grond lopen de gasten vanuit het restaurant - waar natuurlijk de 'chefs table' - niet ontbreekt, straks zo het Greenhouse binnen. Tijdens zwoele zomeravonden kunnen gasten letterlijk meekijken als de koks in de buitenkeuken de heerlijkste gerechten klaarmaken.

Dutch cuisine

Joram zit bovenop het kippenhok dat hij samen met zijn vader aftimmerd. Naast de leveranciers van de verse eieren, scharrelen straks ook pauwen en loopeenden rond de suites. Met de hamer in de hand vertelt Joram met enthousiasme over de combinatie van 'fine dining' en ruwe ambacht met een 'Nordic' inslag van kweken, foerageren en conserveren die straks de rode draad vormt van de keuken van het Kook Atelier Op Oost. De chef-kok én geboren Texelaar heeft zich aangesloten bij Dutch Cuisine, waarbij diverse topkoks de moderne Nederlandse keuken letterlijk weer op de kaart zetten door zoveel mogelijk te koken met streekproducten en seizoensgerechten. "Op de grens waar zilt en zoet elkaar ontmoeten, komen nu fine dining en ruwe ambacht samen, met natuurlijke contrasten in smaak en structuur. We koken op open vuur en in een hout gestookte steenoven. We maken gebruik van ingrediënten van dichtbij. De oesters rapen we zelf op 't Wad en we verwerken onze verbouwde kruiden en groente uit de eigen tuinen die zoveel mogelijk rond de suites zijn aangelegd. We willen onze ecologische voetprint zo groen mogelijk houden."



Ecologische suites

Valerie laat de overige acht ruime suites zien, die in de oude stolpboerderij zijn gebouwd. De ecologische Cocomat-bedden van zee gras staan er uitnodigend bij, evenals de badkamers met heerlijke regendouches. Ze schetst het perfecte plaatje voor gasten die met een vol hoofd arriveren en de ruimte krijgen om die leeg te maken: “We bieden veel licht, een schone, zilte lucht, openslaande deuren en uitnodigende zitjes, top eten en bijzondere, zelfgemaakte dranken. Maar natuurlijk behoort een goed glas wijn ook tot de mogelijkheden! En dat allemaal op 150 meter afstand van de Waddenzee waar je naar de horizon kunt blijven staren tot je Vlieland ziet liggen. Met de wind in de haren steek je vast een aardbeitje in je mond uit een van de vele tuinen, terwijl je richting het ontbijt slentert. Je kunt fietsen, wandelen, lezen of gewoon lekker niets doen.” Valerie vertelt over de klik die ze direct hadden met de Texelse familie, die de boerderij als een gastenverblijf runde. “Het stond niet officieel te koop, maar mochten de juiste kandidaten voorbijkomen dan viel er zeker te praten. We waren bezig geweest met iets anders, maar dat was niet gelukt. We werden gewezen op dit bedrijf en prijzen ons heel gelukkig dat de eigenaren het ons zo gunden. Zij staan ook volledig achter onze plannen.

Hobbels

Nippend aan een kopje verse thee van citroenmelisse uit eigen tuin vertelt Valerie over de hobbels op de weg. “De vergunningenweg was een hele lange en we hadden best wat constructieve tegenvallers. Een paar miljoen, nog levende, houtwormpjes bijvoorbeeld. En geen fundering onder de oude wierschuur, dat was ook even slikken. En natuurlijk de coronacrisis. Joram had zijn Kookatelier in Den Burg al gesloten om zich volledig op ons nieuwe bedrijf te richten, ik zou doorgaan met de evenemententak –zoals het organiseren van het Beach Food festival- van ons bedrijf. Maar dat kwam volledig tot stilstand. Het voordeel is dat ook ik mij volledig aan dit project kon wijden. Ik weet nu waar de zeekool groeit aan de dijk, waar de wilde kamille te plukken en

waar je ’s middags het lekkerst zit uit de wind, in het zonnetje. Door hier zo intensief bezig te zijn, hebben we de plek en de buurt heel goed leren kennen. Dat is zo veel waard gebleken.”

Go big

Om hun droom te realiseren omarmden Valerie en Joram het motto “Go big or go home!” De investering is fors en dus waren ze heel blij met een bijdrage uit het revitaliseringsfonds Ondernemers, een regionaal stimuleringsprogramma van De Kop Werkt!, van de vier Koggemeenten Texel, Den Helder, Hollands Kroon en Schagen en de provincie Noord-Holland. De regio heeft de ambitie om in 2030 de beste presterende verblijfsrecreatiesector van Nederland te hebben. “Het gaat om een percentage van de eigen investering die bij ons in de tonnen loopt. Het subsidiebedrag was zeer welkom. Het geld heeft meegeholpen aan de kosten om het pand aan te passen van ‘toen naar nu’.”



Proeftuin

Als veertienjarige dacht Valerie dat haar ouders gek waren geworden toen ze als Rotterdamse moest verhuizen naar Texel. “Ik vond het verschrikkelijk. Het heeft overigens niet lang geduurd. Ik denk dat ik na een half jaar al ‘om’ was. Wat Texel zo bijzonder maakt? Het is hier een proeftuin van mogelijkheden. De vrijheid is enorm.” Valerie roemt het ondernemerschap van ‘de Texelaar’: “Je zoekt de goede mensen bij elkaar en je gaat. Wij worden met ‘Op Oost’ door zoveel mensen gesteund. Onze familieleden die actief meehelpen, maar ook diverse leveranciers die meedenken. Het is een eigenzinnige gemeenschap waar ruimte is om anders te zijn en je eigen plan neer te zetten. En dat is precies wat wij doen met ‘Op Oost’.”

Regiomarketing

Regiomarketing heeft een prominente plek in de nieuwe website van NHN die in oktober 2020 is opgeleverd. Op deze plek komen alle voor de regio belangrijke thema's en projecten samen. Ook de marketingacties vinden plaats vanuit deze website. Voor regiocommunicatie (zoals lobby) wordt gewerkt aan een communicatieconcept dat aansluit bij de NHN huisstijl.

Website NHN

In 2020 is gewerkt aan een nieuwe website voor NHN die betere marketingmogelijkheden biedt. In november 2020 is de nieuwe website gelanceerd. Vanaf 2021 vormt deze website de basis voor doelgroepgerichte campagnes gericht op ondernemers van binnen en buiten de regio.

NHNEXT

In 2020 is voor marketing en communicatie vooral ingezet op het nieuwe platform **NHNEXT**. Met dit platform wilden we inspireren en informeren in coronatijd en ondernemers van tips & trucs voorzien die zij in hun dagelijkse bedrijfsvoering kunnen we toepassen. Inmiddels is NHNEXT een begrip geworden onder ondernemers in onze regio Noord-Holland Noord. En daar zijn we heel trots op!

NHNEXT

 **43 livestreams**
LIVE in 2020

 **109**
Gasten

 **>10.000**
Kijkers bereikt

nhnext.nl



Podcastkanaal

In 2020 is NHN gestart met het opnemen van podcasts. In totaal zijn in 2020 zeven podcasts gepubliceerd over uiteenlopende onderwerpen zoals maritieme innovaties en drones, bedrijfsverplaatsing van Gitzels en huisvesting van buitenlandse medewerkers. De podcasts zijn te beluisteren via onze website of de bekende podcastkanalen zoals [Spotify](#) en [Apple podcasts](#).

Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam

De destiniemarketing is een aparte opdracht, waarvoor een eigen verantwoording wordt afgelegd. De campagnes zijn in 2020 vanwege corona anders ingericht waarbij er meer aandacht was voor de nationale bezoeker en de regionale inwoners. In september is een mooi nieuw product opgeleverd waar de bezoeker arrangementen in eigen regio kan vinden én meteen boeken. [beleefbovenamsterdam.nl].

Lobby en public affairs

Belangrijke lobby activiteiten in 2020 lagen op het vlak van wonen en waterstof. Voor de lobbyactiviteiten wordt een apart halfjaar- en jaarverslag opgesteld. De focus lag met name op:

- » Met het opstellen van de woondeal NHN en het aanbieden van de deal aan Tweede Kamerleden in juni, is het startsein gegeven. NHN wordt inmiddels regelmatig genoemd in diverse overleggen in Den Haag en er worden regelmatig Kamervragen gesteld over de voortgang. Alles om de woningbouw in de regio te versnellen door het wegnemen van belemmeringen op Provinciaal en Rijksniveau.
- » Het waterstofprogramma is begin 2020 opgesteld. De lobby is erop gericht om de regio te erkennen als energieregio met veel kennis en expertise én ruimte voor innovaties en experimenten. Door onder andere het voeren van diverse gesprekken met Kamerleden, wordt Den Helder samen met Eemshaven en Rotterdam genoemd als kerngebied en staat daarmee op de kaart.
- » De Europese School is een belangrijke asset voor de regio en de gemeenten scharen zich eensgezind achter de gemeente Alkmaar als meest geschikte locatie voor de nieuwe Europese School die vanwege veroudering van het gebouw en de komst van de EMA moet verplaatsen. Een bidbook met steunverklaringen uit het bedrijfsleven wordt ingediend bij het ministerie.
- » Door de code rood die Duitsland afgeeft voor de regio Noord-Holland Noord in het begin van de coronapandemie komt het toeristisch bedrijfsleven extra onder druk te staan. Een brief richting de Duitse ambassade biedt helaas geen soelaas, maar wordt door het bedrijfsleven wel gezien als steun in de rug.
- » Na een intensieve lobby stelt het Rijk 5 miljoen euro ter beschikking in het kader van de Regio Deal Marietiem Cluster Kop van Noord-Holland.



Verslag van de directie

Oprichting en doelstelling

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. (NHN) is opgericht op 2 februari 2007. De vennootschap is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 37123355 en is statutair gevestigd te Alkmaar.

Er zijn 19 aandeelhouders, waarvan 18 gemeenten en de provincie Noord-Holland. De gemeenten bezitten in totaal 51% van de aandelen, de provincie 49%.

Directeur van de vennootschap is de heer drs. M. Pennink. De Raad van Commissarissen bestond in 2020 uit de heren drs. J. van der Starre RA, mr. M.J. Wisselink en dr. C.B. de Steenhuijsen Piters. In 2020 is de werving van een nieuwe voorzitter van de RvC gestart. Op voordracht van de provincie Noord-Holland is mevrouw mr. drs. A.R. Kuilboer-Noorman in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 12 november 2020 benoemd als nieuwe voorzitter van de RvC per 1 januari 2021.

Samenwerking met aandeelhouders

Op 7 december 2017 is tussen de aandeelhouders en het Ontwikkelingsbedrijf de dienstverleningsovereenkomst getekend. Met het plaatsen van de handtekeningen werd een einde gemaakt aan de subsidierelatie tussen het Ontwikkelingsbedrijf en de Aandeelhouders. In de dienstverleningsovereenkomst verklaren partijen dat het doel van de samenwerking is:

1. Het versterken van de strategische samenwerking van en onderlinge afstemming tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, kennisinstellingen, lokale en provinciale overheden en regionale samenwerkingsverbanden in Noord-Holland Noord.
2. Met deze samenwerking een positief vestigings- en ondernemersklimaat in Noord-Holland Noord verder te ontwikkelen.
3. Noord-Holland Noord collectief en effectief te representeren in haar belangen, ambities en doelstellingen, en bij mogelijke samenwerkingsmogelijkheden met andere regio's in Nederland of daarbuiten.

Opdrachtgevers geven vanuit de dienstverleningsovereenkomst het Ontwikkelingsbedrijf de opdracht om

gedurende de looptijd van de Dienstverleningsovereenkomst activiteiten te verrichten ten dienste van de gestelde doelen. Tot deze activiteiten behoren activiteiten die de samenwerking en verstandhouding tussen lokale en provinciale overheden, ondernemers en onderwijs- en kennisinstellingen verbeteren en stimuleren zoals beschreven in het Meerjarenplan en de Jaarplannen. Ook op 7 december 2017 werd de overeenkomst inzake het onderbrengen van de destiniatiemarketingorganisatie HbA voor een periode van vier jaar ondertekend. In september 2020 is de eindevaluatie van de destiniatiemarketing gestart. Op basis van de uitkomsten van de evaluatie zullen de opdrachtgevers in 2021 besluiten over de toekomst van destiniatiemarketing.

Organisatie ontwikkeling

In 2019 is door de organisatie geïnvesteerd in het formuleren van een aangescherpte missie. Daarmee wordt tegemoet gekomen aan de wensen van de organisatie en ook de buitenwereld om een scherper profiel te hebben.

Op basis daarvan is met behulp van een nieuwe werkmethode OGSM (Objectives, Goals, Strategies, Measures) het jaar- en activiteitenplan geformuleerd. Kern is dat iedere activiteit zichtbaar moet bijdragen aan doel van de organisatie. De in november 2019 ingevoerde organisatieverandering met een Management Team (MT) zou in 2020 volledig tot effect hebben moeten leiden. Door het uitbreken van de coronapandemie en het daardoor gedwongen thuiswerken gedurende praktisch het gehele jaar heeft het MT niet in alle opzichten de kans gekregen alle ambities al waar te kunnen maken. Begin 2021 zal door middel van een medewerker tevredenheidsonderzoek de waardering van de organisatie worden gemeten. De coronapandemie heeft in 2020 veel van de organisatie gevraagd.

Hoewel de overgang van kantoor naar de digitale thuiswerkplek vlot is verlopen, is de duur van het thuiswerken inmiddels zodanig lang dat het lastig is om het organisatieverband en de kennisuitwisseling tussen medewerkers te borgen. Bijzondere aandacht is er besteed aan het fysieke en mentale welzijn van medewerkers door onder ander het bieden van faciliteiten voor het inrichten van de thuiswerkplek.

Ondanks de omstandigheden, is er ook de constatering dat in de voornamelijk digitale wereld het overgrote deel van de geformuleerde plannen tot uitvoering zijn gekomen en de organisatie tevens de adaptiviteit en flexibiliteit heeft om snel nieuwe activiteiten op te pakken. Goede voorbeeld is ons digitale platform NHNEXT, waar we aan het einde van het jaar al 10.000 unieke kijkers konden noteren.

Veel meer dan het bereik met fysieke bijeenkomsten.

Financiële ontwikkelingen

Het verslagjaar wordt afgesloten met een positief resultaat van € 291.472. Het resultaat wordt positief beïnvloed door onder andere de volgende factoren:

- » De uitvoering van de COL-regeling
- » Resultaat uit het Europese project Logic
- » Vrijvallende projectopbrengsten
- » Minder personeelskosten

Per balansdatum bedraagt de solvabiliteit 44,7% (ultimo 2019: 41,1%). De current ratio ultimo 2020 bedraagt 1,69 (2019: 1,42).

De solvabiliteit wordt berekend door het eigen vermogen te vergelijken met het vreemd vermogen.

De current ratio betreft de verhouding tussen vlottende activa + liquide middelen en het kort vreemd vermogen.

Personele bezetting

Het gemiddeld aantal werknemers van de onderneming in 2020 was 20,7 fte. In 2019 was dit 21,6 fte. Naast de vaste formatie zijn verschillende externen gecontracteerd, de flexibele schil, voor het uitvoeren van projecten en de plusprojecten. Dat gaat om 9,1 fte. Er zijn geen medewerkers werkzaam buiten Nederland. Het ziekteverzuim in 2020 was 3,57%. De directie is over dit percentage tevreden, zeker als in acht wordt genomen dat in de cijfers langdurig zieken zijn betrokken.

Naar verwachting zal de personele bezetting in 2021 globaal hetzelfde blijven.

Risico

In het najaar van 2020 is de evaluatie van destinationmarketing Holland boven Amsterdam (HbA) gestart. Bij het schrijven van dit verslag is inmiddels duidelijk dat HbA heeft gedaan wat nodig was en bovendien een belangrijke basis heeft gelegd voor de een toekomstige succesvolle destinationmarketing. Ondanks deze positieve conclusies zal het nog lastig worden na 2021 voldoende funding te hebben voor continuering van de werkzaamheden van HbA. Het Ontwikkelingsbedrijf heeft op 31-12-2020 5,1 fte in dienst, specifiek voor destinationmarketing.

Activiteiten 2020

In de activiteitenrapportage en ook het populaire jaarverslag wordt uitvoerig ingegaan op de verschillende projecten en activiteiten. In dit bestuursverslag worden een aantal highlights benoemd.

Regio Deal

Het Ontwikkelingsbedrijf heeft twee lopende programma's, namelijk het waterstofprogramma en METIP ingebracht in de door het Rijk en regio gesloten Regio Deal voor de Kop van Noord-Holland. In de zomer van het verslagjaar werden de handtekeningen gezet. Door het sluiten van de overeenkomst komt er een aanmerkelijk budget ter beschikking om de al lopende programma's te versterken en te versnellen.

Energie

Een van de economische speerpunten in Noord-Holland Noord is energie-innovatie.

Inmiddels is een groot energie-innovatieprogramma Noord-Holland Noord vormgegeven.

Daarbij gaat het om grootschalige projecten als bijvoorbeeld de productie van blauwe waterstof in Den Helder, de verduurzaming van de energievoorziening in de Wieringermeer en het Energie innovatieprogramma West-Friesland. Naast deze grootschalige programmaonderdelen met een naar verwachting fors investeringsvolume, is het Ontwikkelingsbedrijf ook actief met kleinere projecten. Met deze ambitie om de komende jaren serieus werk te maken van de reductie van uitstoot van CO₂ zijn de economische kansen voor Noord-Holland Noord groot.

Corona

De coronapandemie heeft tot een groot aantal nieuwe ondersteunende activiteiten geleid, in het verlengde van ons takenpakket.

- » Uitvragen gevolgen bij accountbedrijven (in samenwerking met gemeentelijke bedrijfscontact-functionarissen).
- » Webplatform voor uitwisselen ervaringen tussen ondernemers.
- » Informatiepagina over regelingen op website.
- » Uitvoeren Corona-Overbruggings-Lening (COL)-regeling Rijk in samenwerking met PIMNH, Innovatiefonds, PDNH en Amsterdam.
- » Aanstellen arrangementenmakelaar ten behoeve van de toeristische sector.
- » Het al eerder genoemde platform NHNEXT.

Europa

NHN is penvoerder of participeert in verschillende Europese projecten:

- » LEADER
- » Northern Connections
- » Valorisatie Highttech Sector Composieten
- » TechValley

Eind 2020 werd duidelijk dat er een nieuwe uitvoeringsregeling mkb-regeling REACT EU 2021 van start zou gaan. Het Ontwikkelingsbedrijf heeft verschillende projectvoorstellen bij de Provincie ingediend. Naar verwachting zullen er twee in de loop van 2021 van start kunnen gaan.

De start van de nieuwe Europese periode betekent ook nieuwe Europese regelingen. Onderzocht wordt in hoeverre projecten en activiteiten ook kunnen worden versterkt met nieuw Europees subsidiegeld. Het Ontwikkelingsbedrijf monitort bij voortduring.

Financieringsmarkt

Het Ontwikkelingsbedrijf beschikt, in tegenstelling tot veel Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen, niet over investeringsfondsen. Het is daarom de uitdaging aan te sluiten bij instrumentarium dat ter beschikking is. Er wordt onder andere nauw samengewerkt met het provinciale Duurzaamheidsfonds en ook het Provinciale Innovatiefonds. De komst van de ROM MRA-NHN gaat naar verwachting het financierings- hiaat in Noord-Holland oplossen. In 2020 is hard gewerkt aan de contouren voor de ROM MRA-NHN. De ambitie van de NHN gemeenten is om gezamenlijk toe te treden. Het Ontwikkelingsbedrijf faciliteert de gemeenten om deze gezamenlijke toetreding ook daadwerkelijk te kunnen waarmaken. De verwachting is dat in juli 2021 de ROM daadwerkelijk van start kan gaan.

Verwachtingen voor 2021

De verwachting is dat de coronapandemie ook in 2021 grote invloed zal hebben op de regionale economie. Het wordt de uitdaging om die maatregelen voor te bereiden zodat ondernemers in Noord-Holland Noord maximaal worden gefaciliteerd bij de nieuwe uitdagingen waarvoor zij staan bij het langzaam van slot gaan van de economie. Wij zien het als uitdaging om ondernemers daarbij zoveel als in onze mogelijkheden ligt terzijde te staan.

Alkmaar, 21 april 2021

De Directie

Bericht van de RVC

Inleiding

De Raad van Commissarissen blikt terug op een wel heel bijzonder jaar 2020.

Corona heeft in 2020 de samenleving in volle omvang getroffen.

Hoewel op het moment van het schrijven van dit verslag de effecten nog niet volledig meetbaar zijn, is wel duidelijk dat corona grote invloed heeft op de structuur van de regionale economie. Werden voorheen woorden als flexibiliteit en adaptiviteit met enig gemak opgeschreven nu is duidelijk dat het uiterste van ondernemers wordt gevraagd om de bakens te verzetten en nieuwe bedrijfsmodellen te doordenken. In bepaalde mate gold dat ook voor het Ontwikkelingsbedrijf zelf. Activiteiten die waren voorgenomen konden niet doorgaan, nieuwe opgaven kwamen op het bord van de organisatie terecht en daarnaast moest van het ene op het andere moment worden overgestapt naar volledig digitaal (samen-) werken. Het spreekt voor zich dat deze ontwikkelingen door de Raad op de voet zijn gevolgd.

Interne organisatie

De effecten van de in 2019 ingevoerde organisatieverandering met een bredere verantwoordelijkheid voor het ingestelde MT, is door de Raad gevolgd en er zijn afspraken gemaakt over het Management Development programma binnen de organisatie. In 2020 heeft de Raad gevolgd of de ingevoerde structuurwijziging ook daadwerkelijk de gewenste effecten heeft opgeleverd. De Raad heeft kunnen concluderen dat ondanks de veranderde omstandigheden en het digitale werken het proces geen vertraging heeft opgelopen.

Governance

Een belangrijk ijkpunt voor de Raad is de verantwoordelijkheid voor de continuïteit van de onderneming. De Raad heeft in het verslagjaar gerichte aandacht gegeven aan de financiële rapporteringen, de onderliggende jaarrekening, de risico-inschattingen en de liquiditeit van het Ontwikkelingsbedrijf. Daarbij is kennisgenomen van de managementletter van de accountant. De Raad deelt de conclusie van de externe accountant dat de interne beheersing voldoet aan de daaraan te stellen eisen. De Directie heeft het jaarverslag en de jaarrekening

over het boekjaar 2020 opgesteld. De Raad van Commissarissen heeft kennisgenomen van het accountantsverslag en de goedkeurende controleverklaring van Berghoef Accountants en Adviseurs betreffende de jaarrekening.

De jaarrekening is vervolgens door de Raad, overeenkomstig de rapportage goedgekeurd, en wordt ter vaststelling voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA) in juni 2021.

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (NHN) past de Nederlandse Corporate Governance Code toe, tenzij de daarin opgenomen beginselen van deugdelijk ondernemingsbestuur en 'best practice' niet op NHN toepasbaar zijn. NHN gedraagt zich in alle opzichten naar de geldende maatschappelijke normen voor goed bestuur en ondernemerschap, financiële en bestuurlijke transparantie, alsmede – meer specifiek – de regels die gesteld worden door de statuten van de vennootschap. De Directie is voor haar functioneren gebonden aan het directiestatuut. Het interne toezicht wordt door de Raad van Commissarissen uitgeoefend en het externe toezicht primair door de onafhankelijke externe accountant, die de jaarrekening voorziet van een controleverklaring.

De accountant wordt tenminste eenmaal per (verslag) jaar uitgenodigd de Raad te informeren en wordt bevraagd over zijn bevindingen, de uiteindelijke controleverklaring en over de getrouwheid van de jaarrekening als geheel.

De samenstelling van de Raad voldoet aan hetgeen in de statuten van het Ontwikkelingsbedrijf is vastgelegd. De gewenste deskundigheid binnen de Raad is in voldoende mate aanwezig. Aandacht wordt besteed aan de permanente educatie van de Raad.

Verschillende projectleiders hebben een presentatie gegeven van de activiteiten op de diverse werkerreinen.

Op deze manier blijft de Raad goed geïnformeerd en kan zich een goed oordeel vormen over het activiteitenplan en de voortgang van activiteiten.

De Raad bezoekt jaarlijks een aantal gemeenten om zo in nauw contact te blijven met de aandeelhouders en op directe wijze geïnformeerd te worden over de bestaande behoeftes. Dit jaar hebben de geplande bezoeken als gevolg van de coronamaatregelen geen doorgang kunnen vinden.

Eenmaal per jaar wordt vergaderd met de personeelsvertegenwoordiging van de organisatie. Al met al vergaderde de Raad vijf keer formeel met de Directie. Voorts is regelmatig in meer informele zin met elkaar overlegd.

De lijnen tussen de Raad en Directie zijn kort, open en constructief.

Jaarlijks houdt de Raad een zelfevaluatie. Tijdens de zelfevaluatie heeft de Raad besloten frequenter bijeen te komen. Dit om nog nauwer feeling te houden met de vele projecten waar de organisatie mee bezig is.

Strategie

Elk jaar vindt een aparte vergadering plaats waarbij de strategie met de directie en vertegenwoordigers van het MT wordt besproken. Kernthema dit jaar was de nieuwe werkmethode van het bedrijf en daaraan gekoppeld de strategische uitdagingen op de drie werkvelden van het Ontwikkelingsbedrijf. In 2020 is daarbij apart aandacht besteed aan twee belangrijke strategische onderwerpen, namelijk de komst van

ROM MRA-NHN (Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Metropool Regio Amsterdam-NHN) per 1 juli 2021 en ook de aanstaande voortgangsevaluatie van de regionale samenwerking en de rol van het Ontwikkelingsbedrijf daarin.

Overige zaken

Aan het einde van het verslagjaar eindigde de zittingstermijn van de voorzitter van de Raad, drs. John van der Starre RA. Op voordracht van provincie Noord-Holland is tijdens de AVA mevrouw mr. drs. Antje Kuilboer-Noorman tot zijn opvolger benoemd. De commissarissen hebben inbreng kunnen leveren bij de openbare selectieprocedure. Voor een goede overdracht en on-boarding, heeft mevrouw Kuilboer-Noorman het laatste kwartaal van 2020 meegedraaid met de RvC.

Tenslotte kan gemeld worden dat op voorstel van de aandeelhouders de honorering van commissarissen meer in overeenstemming is gebracht (verlaging) met de huidige opvatting over een passende honorering van toezichthouders voor (semi-)publieke organisaties. De nieuwe honorering geldt met ingang van de nieuwe zittingstermijnen.

Samenstelling Raad

De Raad van Commissarissen werd in het verslagjaar gevormd door:

Drs. J. (John) van der Starre RA, President-Commissaris (Commissaris A) (1957) Nederlander. President-Commissaris vanaf 31 oktober 2013. In 2016 herbenoemd voor de tweede en laatste termijn van vier jaar.

Mr. M.J. (Marinus) Wisselink (Commissaris B) (1965) Nederlander. Commissaris vanaf 9 juni 2016 en voor een periode van opnieuw vier jaar herbenoemd tijdens de algemene vergadering op 20 november 2019.

Dr. B. de Steenhuijsen Piters (Commissaris C) (1963) Nederlander. Commissaris vanaf 1 januari 2019.

Conform de statuten van het Ontwikkelingsbedrijf wordt commissaris A voorgedragen door de provincie Noord-Holland, commissarissen B en C door de in de vennootschap deelnemende gemeenten.

(Neven)functies leden RvC in het jaar 2020

Drs. J. van der Starre RA, president-commissaris

Voorzitter Raad van Bestuur Stichting Meander Prokino
Voorzitter Raad van Commissarissen Interactie Sportbedrijf Ermelo BV
Lid Raad van Toezicht Stichting Sandstep Healthcare
Bestuurslid Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie
Bestuurslid Stichting Streekfonds Utrechtse Heuvelrug
Eigenaar van 3D Governance B.V.

Mr. M.J. Wisselink, commissaris

Company Secretary van Tata Steel Nederland B.V.
Board member Hoogovens USA Inc.
Directielid Hoogovens Finance B.V.
Lid Raad van Toezicht Stichting 100Weeks

Dr. B. de Steenhuijsen Piters, commissaris

Senior Research Coordinator Wageningen Economic Research | International Policy

Wet Normering Topinkomens (WNT)

Het bezoldigingsmaximum in 2020 voor functionarissen van het Ontwikkelingsbedrijf NHN bedraagt € 201.000. Het WNT-maximum voor de leden van de Raad van Commissarissen bedraagt voor de voorzitter 15% en voor de overige leden 10% van het bezoldigingsmaximum.

Toezichthoudende topfunctionarissen, Raad van Commissarissen

| | Commissaris A | Commissaris B | Commissaris C |
|--------------------------|---------------------------|--------------------|----------------------------------|
| Functie | Voorzitter | Lid | lid |
| Naam functionaris | Drs. J. van der Starre RA | Mr. M.J. Wisselink | B. de Steenhuijsen Piters MSc |
| Piters MSc | | | |
| Periode | 1/1 – 31/12 | 1/1 – 31/12 | 1/1 – 31/12 |
| Totaal bezoldiging | € 18.378 | € 12.000 | € 12.000 |
| Toepasselijk WNT-maximum | € 30.150 | € 20.100 | € 20.100 |

In de AVA van 12 november 2020 is het besluit genomen de bezoldiging vast te stellen op € 14.000,- voor de voorzitter en € 9.400,- voor de leden.

Tot slot

Afscheid is genomen van de voorzitter van de Raad John van der Starre.

De Raad heeft hem leren kennen als een zeer kundig voorzitter en in staat om de balans te houden in een complexe omgeving. Zijn expertise van Good Governance en zijn financieel economische kennis is groot en stelde hem in staat kritische vragen te stellen. Wij danken John hartelijk voor zijn collegiale samenwerking.

Alkmaar, 13 april 2021

Mr. drs. A.R. Kuilboer-Noorman

Mr. M.J. Wisselink

Dr. C.B. de Steenhuijsen Piters

Over NHN

Ontwikkelingsbedrijf NHN is een naamloze vennootschap met publieke aandeelhouders. De gemeenten in de regio NHN en de provincie Noord-Holland zijn aandeelhouders.

De volgende gemeenten zijn aandeelhouder van NHN: Alkmaar, Bergen, Castricum, Den Helder, Drechterland, Enkhuizen, Heerhugowaard, Heiloo, Hollands Kroon, Hoorn, Koggenland, Langedijk, Medemblik, Opmeer, Schagen, Stede Broec, Texel en Uitgeest.

In 2007 is NHN opgericht in een vennootschapsstructuur, gericht op participatie en vastgoedactiviteiten. In 2013 heeft een koerswijziging plaatsgevonden en in 2019 is deze transitie afgerond met de liquidatie van de ondernemingen die voor dit doel zijn opgericht.

De vennootschap wordt geleid door een eenhoofdige directie en de toezichthoudende functie wordt door een Raad van Commissarissen (RvC), bestaande uit drie leden, vorm gegeven. De verantwoordelijkheden van directie, RvC en aandeelhouders zijn beschreven in de statuten.

Jaarlijks bepalen de aandeelhouders in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA) het beleid voor het komende jaar. Dit jaarplan wordt vanaf het voorjaar in nauwe samenwerking met de aandeelhouders geschreven. Vervolgens brengt het BAO, Bestuurlijk AfstemmingsOverleg van de regio NHN waarin de aandeelhouders ook zijn vertegenwoordigd, hierover advies uit aan de AVA.

De doelstelling van NHN ligt aan de basis van de jaarplannen. De statutaire doelstelling is:

- a.** Het versterken van de strategische samenwerking van en onderlinge afstemming tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, kennisinstellingen, lokale en provinciale overheden en regionale samenwerkingsverbanden in de noordelijke regio van Noord-Holland;
- b.** Het verder ontwikkelen van een positief vestigings- en ondernemersklimaat in de noordelijke regio van Noord-Holland;
- c.** Het collectief en effectief presenteren van de noordelijke regio van Noord-Holland in haar belangen, ambities en doelstellingen en bij mogelijke samenwerkingsmogelijkheden met andere regio's in Nederland of daarbuiten, en al hetgeen met het voorgaande verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn.

Jaarrekening

Balans per 31-12-2020

(na resultaatbestemming)

| ACTIVA | Ref. | 31-dec-20 € | 31-dec-19 € |
|--|------|------------------|------------------|
| Vaste activa | | | |
| Materiële vaste activa | | | |
| Totaal materiële vaste activa | 1 | 128.121 | 169.177 |
| Financiële vaste activa | 2 | | |
| Overige vorderingen | | 257.255 | 336.712 |
| Totaal financiële vaste activa | | 257.255 | 336.712 |
| Vlottende activa | | | |
| Vorderingen | 3 | | |
| Debiteuren | | 41.486 | 50.653 |
| Vorderingen op aandeelhouders | | 395.958 | 347.977 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | | 79.786 | 81.765.445 |
| Overige vorderingen en overlopende activa | | 305.210 | 241.948 |
| Totaal vorderingen | | 822.439 | 722.343 |
| Totaal liquide middelen | 4 | 2.577.462 | 1.782.355 |
| Totaal activa | | 3.785.277 | 3.010.587 |

| PASSIVA | Ref. | 31-dec-20 € | 31-dec-19 € |
|--|------|------------------|------------------|
| Eigen vermogen | 5 | | |
| Gestort en opgevraagd kapitaal | | 54.000 | 54.000 |
| Overige reserves | | 1.114.629 | 823.157 |
| Totaal eigen vermogen | | 1.168.629 | 877.157 |
| Totaal langlopende schulden | 6 | 601.489 | 370.341 |
| Kortlopende schulden | 7 | | |
| Schulden aan leveranciers | | 228.048 | 261.916 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | | 87.949 | 102.296 |
| Overlopende schulden en overlopende passiva | | 1.699.162 | 1.398.877 |
| Totaal kortlopende schulden | | 2.015.159 | 1.763.089 |
| Totaal passiva | | 3.785.277 | 3.010.587 |

Resultatenrekening

| | Ref. | € | € |
|---|----------|------------------|------------------|
| Opbrengsten | | | |
| Omzet resp. exploitatiebijdragen aandeelhouders | | 3.340.889 | 3.285.849 |
| Opbrengst projecten | | 1.778.502 | 2.171.976 |
| Overige baten | | 0 | 667 |
| Som der bedrijfsopbrengsten | 8 | 5.119.391 | 5.458.492 |
| Bedrijfslasten | | | |
| Projectkosten | 9 | 2.394.432 | 2.831.398 |
| Personeelskosten | 10 | 2.039.784 | 2.185.289 |
| Afschrijvingen op materiële vaste activa | 11 | 41.317 | 43.617 |
| Organisatiekosten | 12 | 359.900 | 350.445 |
| Som der bedrijfslasten | | 4.835.433 | 5.410.749 |
| Bedrijfsresultaat | | 283.958 | 47.743 |
| Financiële baten en lasten | 13 | 3.426 | 3.028 |
| Resultaat voor belastingen | | 287.384 | 50.771 |
| Belastingen | 14 | 0 | 0 |
| Resultaat deelnemingen | 15 | 4.088 | -262.276 |
| Resultaat na belastingen | | 291.472 | -211.505 |