

Raadsvoorstel

Raadsvergadering van : 23 maart 2021
Agendanummer : 9
Portefeuillehouder : N. Langedijk
Opsteller : S. Diepbrink
B&W-besluit datum : 16 februari 2021
Onderwerp : Initiatievcampagne Langedijk
(23)

Is preventief toezicht van de provincie op het voorstel van toepassing? Nee

Gevraagde beslissing(en)

1. in te stemmen met Initiatievcampagne Langedijk;
2. in te stemmen met het gebruik van de bestemmingsreserve kernenbeleid voor de financiële dekking van de initiatievcampagne met een maximum van € 75.000,-- en € 10.000,-- uitvoeringskosten.

Inleiding

Eind september 2020 is uw raad in een raadsmemo geïnformeerd over het actieprogramma kernenbeleid Langedijk. Dit actieprogramma bevat drie sporen:

1. ruimte bieden aan initiatieven;
2. invulling van projecten en initiatieven vanuit samenwerking;
3. versterken dialoog en samenwerking tussen bestuur en samenleving.

Om ruimte te bieden aan initiatieven starten we in 2021 met de Initiatievcampagne Langedijk.

Initiatievcampagne Langedijk

We willen samen met inwoners en ondernemers zorgen voor sterke en vitale dorpen. Dat doen we door de dialoog te starten en hier blijvend invulling te geven met onze inwoners en ondernemers. Een belangrijk aspect is het ruimte bieden aan initiatieven vanuit onze samenleving. Daarom starten we de initiatievcampagne.

In 2020 is de campagne voorbereid. In 2021 nodigen we inwoners en ondernemers uit om te komen met hun idee voor het versterken van de vitaliteit van hun dorp. Inwoners en ondernemers worden bij het formuleren van ideeën gefaciliteerd. De campagne wordt breed bekend gemaakt. Ideeën en initiatieven worden verzameld en vervolgens voorgelegd aan de hele gemeente. Elke inwoner krijgt een persoonlijke stemcode en kan zijn/haar stem uitbrengen. De ideeën met de meeste stemmen maken aanspraak op het beschikbare geld. Daarbij streven we naar een verdeling van de initiatieven over de verschillende dorpskernen.

Processtappen campagne

De initiatievcampagne Langedijk kent een aantal processtappen:

- a. indienen initiatieven (april);
- b. eerste stemronde: stemmen werven (mei);
- c. eerste toets (mei-juni);
- d. tweede stemronde; online stemmen en begroten (juni);
- e. bekendmaking winnende initiatieven en toekenning budgetten (juli).

In de bijlage worden deze processtappen nader beschreven.

Beoogd resultaat

Het doel van de initiatievencampagne is tweeledig. Enerzijds willen we ruimte bieden aan de samenleving en anderzijds willen we dat de initiatieven een bijdrage leveren aan de vitaliteit van onze gemeente.

Met de initiatievencampagne beogen we ook dat onze inwoners de ruimte ervaren om met eigen initiatieven te komen die aansluiten op datgene wat onze inwoners zelf ervaren als belangrijk.

De initiatieven versterken een van de thema's:

- Samen & Ontmoeting;
- Buiten & Groen;
- Milieu & Duurzaam.

Voor de initiatieven hanteren we een aantal uitgangspunten:

- het initiatief draagt bij aan de vitaliteit van de gemeente;
- het initiatief heeft betrekking op het grondgebied van de gemeente Langedijk;
- de indiener van een initiatief woont in Langedijk;
- deelname is gratis. De indiener blijft eigenaar van het initiatief en verantwoordelijk voor de uitvoering. De gemeente kan hierbij ondersteunen. In dat geval worden nadere afspraken gemaakt;
- het initiatief wordt gesteund door meerdere bewoners of ondernemers uit de gemeente Langedijk;
- het initiatief is uitvoerbaar in 2021 of 2022;
- voor de initiatieven stelt de gemeente Langedijk een totaal maximaal budget beschikbaar van € 75.000,-.

Argumenten

1.1 *De initiatievencampagne geeft invulling aan het uitvoeringsprogramma kernenbeleid*

De invulling van de initiatievencampagne is een specifieke invulling van het uitvoeringsprogramma kernenbeleid zoals door het college is vastgesteld.

2.1 *Met de initiatievencampagne bieden we ruimte aan initiatieven*

Het stimuleren van inwoners en ondernemers om te komen met ideeën geeft ruimte aan onze samenleving. Hiermee geven we ook direct invulling aan een van de uitgangspunten van het kernenbeleid en geven we ruimte aan ambities en vraagstukken die in onze gemeenschap leven.

Ruimte bieden aan initiatieven is een van de pijlers van het kernenbeleid en een belangrijk uitgangspunt voor de huidige gemeente én de nieuwe gemeente Dijk en Waard.

3.1 *De initiatievencampagne stimuleert de betrokkenheid van de samenleving en de verbinding met elkaar*

Met de oproep om te komen met ideeën geven we ook directe invulling aan de zorg om aandacht. Zo weten we ook wat leeft en versterken we de dialoog met onze inwoners en ondernemers.

Kanttekeningen

1.1 *Uw initiatief past niet in ons kader.....*

Het kan voorkomen dat ingediende initiatieven, hoewel ze op veel bijval en steun rekenen, niet passen binnen het bestaand beleidskader of niet in overeenstemming zijn met lopende projecten. Binnen de voorgestelde processtappen is hier rekening mee gehouden.

Voor initiatieven die niet passen binnen het bestaande beleid wordt voorgesteld om dat niet op voorhand als afwijzingsgrond te hanteren. Voorgesteld wordt om deze initiatieven in de fase van de eerste toets te bespreken met het college. Daarbij wordt in beeld gebracht met welke beleidsstukken een initiatief strijdig is. Tevens brengen we in beeld welke toegevoegde waarde een initiatief voor de thema's voor Langedijk kan betekenen. Een belangrijk uitgangspunt voor een positieve waardering is dat het initiatief uiterlijk uitgevoerd of gerealiseerd wordt op 31 december 2022.

2.1 Relatie initiatievcampagne en andere trajecten

Met de start van de initiatievcampagne geven we uitvoering van het eerder door het college vastgestelde uitvoeringsprogramma Kernenbeleid Langedijk.

Daarnaast vindt onderlinge afstemming plaats met de andere projecten die in het kader van kernenbeleid en de gemeentelijke fusie plaatsvinden.

Communicatie

Via de beschikbare communicatiemiddelen wordt de campagne breed onder alle inwoners van de gemeente bekend gemaakt. Voor de campagne zelf wordt gebruik gemaakt van een digitaal platform waarop initiatieven kunnen worden ingediend, bekeken en gewaardeerd.

Voor de communicatiestappen wordt gebruik gemaakt van de diverse communicatiemiddelen die ons ter beschikking staan.

Participatie (Interactief werken)

De initiatievcampagne is een traject waarbij we alle inwoners van de gemeente Langedijk de gelegenheid bieden mee te doen. Het uitgewerkte proces is opgenomen in de bijlage.

Financiën

Uw raad heeft eerder in de begroting 2020 en de begroting 2021 een bestemmingsreserve kernenbeleid opgenomen ter hoogte van € 150.000,--. Uw raad wordt voorgesteld om in te stemmen deze bestemmingsreserve voor € 85.000,-- aan te wenden voor de initiatievcampagne. Daarin wordt € 10.000,-- aangewend voor het digitale platform en is € 75.000,-- voor het realiseren van de ingediende en positief gewaardeerde initiatieven.

Preventief toezicht

Niet van toepassing.

Vervolgstappen

Na instemming van uw gemeenteraad wordt de initiatievcampagne gestart conform de processtappen zoals opgenomen in de bijlage.

Bijlagen die onderdeel uitmaken van het besluit

Opzet initiatievcampagne Langedijk.

Bijlagen ter informatie

Niet van toepassing.

Burgemeester en wethouders van Langedijk

E. Annaert
gemeentesecretaris/directeur

L.A.M. Kompier
burgemeester

R a a d s b e s l u i t

Agendanummer : 9
Onderwerp : Initiatievcampagne Langedijk

De raad van de gemeente Langedijk;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 16 februari 2021, nummer 23;

b e s l u i t:

1. in te stemmen met Initiatievcampagne Langedijk;
2. in te stemmen met het gebruik van de bestemmingsreserve kernenbeleid voor de financiële dekking van de initiatievcampagne met een maximum van € 75.000,-- en € 10.000,-- uitvoeringskosten.

Vastgesteld in de openbare vergadering van 23 maart 2021.

de raadsgriffier

de voorzitter

R. Vennik

L.A.M. Kompier